

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.1.1 Potensi dan Profil Desa	1
1.1.2 Profil UMKM.....	3
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat	4
1.3.1 Tujuan	4
1.3.2 Manfaat	4
1.4. Mitra yang Terlibat	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-Program yang di Laksanakan	6
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	11
2.3.1 membantu dalam mengelola UMKM Lulur Cantik Kopiku .	11
2.3.2 Proses Pembuatan Lulur Cantik Kopiku.....	12
2.3.3 Melakukan Proses Rebranding Logo	15
2.3.4 Membantu Memasarkan Produk Melalui Instagram.....	15
2.3.5 Penerahan Hasil Rebranding Logo	16
2.3.6 Sosialisasi di Sekolah.....	16
2.3.7 Dampak Kegiatan.....	17
BAB III PENUTUP.....	18
3.1 Kesimpulan	18
3.2 Saran	18
3.3 Rekomendasi.....	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN.....	21

DAFTAR GAMBAR

2.3 Proses Pembuatan Lulur Kopi.....	12
2.4 Kemasan Sebelum di Rebranding	15
2.5 Logo dan Kemasan.....	15
2.6 Memasarkan Produk.....	15
2.7 Penyerahan Hasil Rebranding	16
2.8 Sosialisasi Di Sekolah MI	16

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Deskripsi Program Kerja.....	6
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan.....	9
Tabel 2.3 Proses Pembuatan Lulur Kopi.....	12