

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program Yang Dilaksanakan

Beberapa program kerja yang sudah terlaksana dalam melaksanakan kegiatan PKPM di Desa Kota Jawa adalah sebagai berikut :

Tabel 2.1 Deskripsi Program Kerja

No	Rencana Program	Tujuan	Keterangan
1	Kegiatan Bersih-Bersih di Sungai Dusun 3.	Untuk menormalisasi aliran sungai di kota jawa agar kembali lancar, memberantas penyakit- penyakit yang kemungkinan ditimbulkan oleh sungai yang kotor.	Terlaksana
2	Survei UMKM.	Untuk mengetahui program yang berkaitan dengan labeling, logo dan packaging terhadap produk yang dijual atau diproduksi pada UMKM tersebut.	Terlaksana
3	Gotong royong membersihkan balai adat & penanaman pohon penghijauan bersama pemangku adat way khilau, aparat desa kota jawa, karang taruna & kkn UIN.	Untuk menumbuhkan Sikap kekeluargaan, mengajarkan sikap bekerja sama dan membangun kepedulian bersama.	Terlaksana
4	Senam Bersama ibu – ibu	Untuk menambah rasa sosialisasi terhadap sesama warga sekitar serta menjaga kebugaran tubuh.	Terlaksana
5	Persiapan mencari bambu untuk	Mendorong tumbuhnya niat masyarakat dalam menumbuhkan rasa cinta	Terlaksana

	membuat bank sampah dan gapura.	dan peduli akan lingkungan dan membuat desa menjadi menari karena adanya gapura.	
6	Sosialisasi ke sekolah (materi perilaku hidup bersih disekolah & lingkungan tempat tinggal, melakukan quis bagi anak-anak, serta melakukan kegiatan senam.	Untuk memberi pengetahuan bahwa perilaku hidup bersih itu sangat baik dan bisa mencegah dan menanggulangi masalah kesehatan.	Terlaksana
7	Ikut Serta Pengajian Akbar Bersama masyarakat desa kota jawa.	Menjalin tali silaturahmi dan meningkatkan Iman Taqwa agar mewujudkan masyarakat yang berakhlak.	Terlaksana
8	Ikut serta dalam pelaksanaan HUT RI 17 Agustus.	Untuk memeriahkan dan memperingati HUT RI 17 Agustus serta Untuk mengenal lebih dekat dengan masyarakat desa.	Terlaksana
9	Proses Pembuatan Bank Sampah.	Agar masyarakat lebih paham dengan budaya hidup sehat dengan membuag sampah pada tempatnya.	Terlaksana
10	Pembuatan logo desain, akun media social UMKM dan google maps untuk lokasi UMKM.	Memberi sebuah bisnis keunikan yang bisa membedakan diri mereka dari bisnis lain, memperkanlkan bisnis tersebut ke media yang tersedia, menjangkau luas UMKM agar mudah di ketahui semua masyarakat.	Terlaksana
11	Melakukan Pengoptimalan terhadap website desa.	Agar para aparat desa dan masyarakat dapat memanfaatkan website desa sebagai media penyebaran informasi.	Terlaksana
12	Pembuatan Apotik Hidup untuk warga.	Berfungsi sebagai penghijau lingkungan, tanaman juga dapat	Terlaksana

		dimanfaatkan sebagai obat.	
13	Melakukan proses pembuatan jamu dan lulur badan.	Mengetahui pembuatan jamu dan Lulur Badan menggunakan bahan alami.	Terlaksana
14	Membuat djejorong	Menambahkan ilmu mahasiswa mengenai makanan daerah agar tidak menghilangkan ciri khas dari makanan tradisional.	Terlaksana
15	Membuat NIB UMKM.	Membantu mempermudah para UMKM untuk memasarkan produk nya.	Terlaksana

a. Membantu Proses Pembuatan Lulur Cantik Kopiku Ma Elah

Dalam hal ini saya membantu dan melihat secara langsung proses pembuatan mulai dari bahan-bahan baku, penjemuran hingga pengemasan, dan siap di pasarkan.

b. Melakukan Kegiatan Rebranding Logo UMKM Lulur Cantik Kopiku

Logo/merek merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya Tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk dan memperluas pangsa pasar Lulur Cantik Kopiku Ma Elah itu sendiri. Maka dari itu di sini saya melakukan kegiatan rebranding logo lama dengan logo baru yang lebih menarik

c. Membantu Pembuatan Media Sosial

Memasarkan produk dan jasa secara online menjadi salah satu strategi yang cukup banyak digunakan di masa kini. Tingginya angka pengguna internet serta kemudahan proses membuatnya menjadi primadona di masa teknologi yang canggih bagi banyak orang. Dalam Proses pembuatan media sosial UMKM Lulur Cantik Kopiku sebelumnya saya melakukan wawancara terlebih dahulu agar dalam proses pembuatan media sosial bisa berjalan dengan baik dan memiliki izin dari pemilik UMKM mengenai pembuatan media sosial tersebut. Dengan adanya wawancara terhadap pemilik UMKM saya diizinkan untuk melakukan pembuatan media sosial guna meningkatkan pemasaran sehingga produk dari UMKM Lulur Cantik Kopiku Ma Elah dapat terjangkau di luar daerah, karena

pemilik UMKM memasarkan produknya hanya melalui Reseler.

d. Membantu Memasarkan Produk Secara Online Melalui Instagram, Strategi pemasaran secara online dapat menjadi salah satu cara untuk memperkenalkan produk UMKM Lulus Cantik Kopiku di mata masyarakat. Media sosial bisa menyediakan informasi mengenai produk yang dihasilkan, harga produk, profil usaha, serta dapat melakukan transaksi pembelian dengan mudah apalagi di era digital saat ini.

e. Menyampaikan Sosialisasi MI Babakan Ioa Sosialisasi Program Sekolah ini dimaksudkan untuk memberikan informasi kepada peserta didik terkait dengan Perilaku Hidup Sehat Disekolah Dan Lingkungan Sekitar.

2.2. Waktu Kegiatan

Tabel 2.2. Waktu kegiatan

Tabel 2.2 Deskripsi Waktu Kegiatan

No	Hari	Tanggal	Kegiatan
1	Rabu	02 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keberangkatan mahasiswa/i PKPM. 2. Pelepasan mahasiswa/i PKPM. 3. Penerimaan dan pengarahan mahasiswa/i PKPM di Saung Djunjungan dan di Desa Kota Jawa.
2	Kamis	03 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rapat pembentukan acara HUT RI. 2. Berkunjung ke kepala dusun 1-5. 3. Berkunjung ke tokoh adat & tokoh Agama. 4. Yasinan bersama UIN.
3	Jumat	04 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kegiatan bersih-bersih disungai dusun 3 2. Rapat Bersama kepala dusun 8 3. Betabuh & muli mekhanai.
4	Sabtu	05 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menghadiri acara tsyakuran sekdes kota Jawa. 2. Berkunjung ke kepala dusun 4 3. Survei ke UMKM (Donat Aa).
5	Minggu	06 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gotong royong membersihkan balai adat & penanaman

			pohon penghijauan bersama pemangku adat way khilau, aparat desa kota jawa, karang taruna & KKN UIN.
6	Senin	07 Agustus 2023	1. Berkunjung ke kadus 6-9
7	Selasa	08 Agustus 2023	1. Survei UMKM (Jajorong).
8	Rabu	09 Agustus 2023	1. Membantu pembuatan UMKM. 2. Senam Bersama ibu – ibu.
9	Kamis	10 Agustus 2023	1. Pembuatan Gapura HUT RI. 2. Pembuatan Hiasan Jalan.
10	Jumat	11 Agustus 2023	1. Persiapan mencari bambu untuk membuat bank sampah. 2. Ikut serta menjadi supporter marawis ibu – ibu majelis (lomba). 3. Persiapan sosialisasi (kegiatan memberikan pembelajaran mengenai kebersihan).
11	Sabtu	12 Agustus 2023	1. Sosialisasi ke sekolah dasar MI (materi perilaku hidup bersih disekolah & lingkungan tempat tinggal, melakukan quis bagi anak - anak, serta melakukan kegiatan senam. 2. Senam Bersama ibu – ibu.
12	Minggu	13 Agustus 2023	1. Menghadiri Pengajian Akbar Bersama masyarakat desa kota jawa dalam rangka memperingati Bulan Muharam & HUT RI.
13	Senin	14 Agustus 2023	1. Kunjungan Dosen Pembimbing
14	Selasa	15 Agustus 2023	1. Persiapan Menuju 17 Agustus.
15	Rabu	16 Agustus 2023	1. Persiapan Menuju 17 Agustus.
16	Kamis	17 Agustus 2023	1. Ikut serta dalam pelaksanaan HUT RI 17 Agustus.
17	Jumat	18 Agustus 2023	1. Malam Puncak Pembagian Hadiah HUT RI.
18	Sabtu	19 Agustus 2023	-
19	Minggu	20 Agustus 2023	-
20	Senin	21 Agustus 2023	1. Pembuatan logo desain umkm, akun social media umkm dan google maps untuk lokasi umkm.
21	Selasa	22 Agustus 2023	-

22	Rabu	23 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membantu melakukan proses pembuatan UMKM Bandrek dan Lulur. 2. Pendampingan Pembuatan Legalitas Usaha (NIB) Lulur Cantik.
23	Kamis	24 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses Pembuatan UMKM Jajorong 2. Pendampingan Pembuatan Legalitas Usaha (NIB) Jajorong.
24	Jumat	25 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses Pembuatan Bank Sampah.
25	Sabtu	26 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses Pembuatan Apotik Hidup.
26	Minggu	27 Agustus 2023	-
27	Senin	28 Agustus 2023	-
28	Selasa	29 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pendampingan Pengoptimalan website desa dengan menambahkan berita kegiatan desa, menambahkan foto aparat desa.
29	Rabu	30 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perpisahan PKPM di Balai Desa bersama Kepala Desa, Tokoh Adat, Aparat Desa, Karang Taruna & Masyarakat Desa Kota Jawa
30	Kamis	31 Agustus 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melakukan Presentasi Di Kecamatan sekaligus penjemputan Mahasiswa/I PKPM di Kecamatan.

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Membantu Dalam Pengolahan UMKM Lulur Cantik Kopiku, Bahan Baku:

- a. Kopi
- b. Kunyit
- c. Susu Dancow
- d. Tepung Beras

2.3.2 Proses Pembuatan Lulur Cantik Kopiku

Proses pembuatan Lulur Cantik Kopiku dibuat secara manual. awal pembuatan kopi yaitu proses pengiling biji kopi hingga halus, membersihkan bahan baku, penyangraian kunyit, pencampuran tepung beras dengan daun pandan, pengsangraian semua bahan, lalu pengemasan. Berikut adalah tabel pembuatan Lulur Cantik Kopiku :

Tabel 2.3. Proses pembuatan lulur kopi

1	Menggiling biji kopi hingga menjadi bubuk	
2	Membersihkan bahan-bahan baku untuk pembuatan lulur kopi	

4	Masuk pada proses penyangraian kunyit		
5	Pencampuran tepung beras dengan daun pandan		
6	Proses pengsangraian semua bahan		

7	Pengemasan Lulur Cantik Kopiku	
8	Lulur Cantik Kopiku siap di pasarkan dan di konsumsi	

2.3.3 Melakukan Proses Rebranding Logo UMKM Lulur Cantik Kopiku agar lebih menarik lagi

Gambar 2.4 Kemasan Sebelum Di Rebranding



Gambar 2.5 Logo Dan Kemasan Setelah Di Rebranding



2.3.4 Membantu UMKM Lulur Cantik Kopiku Memasarkan Produknya Melalui Instagram

Gambar 2.6. Memasarkan Produk Melalui Media Instagram



2.3.5 Penyerahan Hasil Rebranding Logo, Dan Akun Media Sosia Kepada PemilikUMKM

Gambar 2.7. Penyerahan Hasil Rebranding Logo



2.3.6 Sosialisasi Mengenai Perilaku Hidup Sehat Di Sekolah Dan Lingkungan Sekitar

Gambar 2.8. Sosialisai Disekolah MI Babakanloa



2.3.7 Dampak Kegiatan

Peraktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Adalah wujud dari para Mahasiswa IIB DARMAJAYA kepada masyarakat untuk memberikan dampak positif kepada masyarakat agar kondisi menjadi lebih baik lagi dari sebelumnya. Berikut dampak kegiatan yang dilakukan selama PKPM di Desa Kota Jawa, Kecamatan Waykhilau:

1. Dengan adanya kegiatan PKPM di Desa Kota Jawa UMKM Lulur Cantik Kopiku lebih banyak Diketahui Orang setelah dipasarkan melalui Media Sosial
2. Pemilik UMKM mampu mengoprasikan media sosial yang sudah dibuat guna memasarkan produknya dengan mudah
3. Dengan adanya sosialisasi terhadap lingkungan sekolah dan lingkungan sekitar dapat membawa pengaruh positif untuk Masyarakat, agar lebih memperhatikan kebersihan lingkungan yang mereka tempati