

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup kerja Program KP	2
1.3 Manfaat dan Tujuan	2
1.3.1 Manfaat	2
1.3.2 Tujuan.....	3
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	3
1.4.1. Waktu Pelaksanaan	3
1.4.2. Tempat Pelaksaan	4
1.5 Sistematika Penulisan	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Sejarah Perusahaan	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	7
2.2.1 Visi Perusahaan	7
2.2.2 Misi Perusahaan	7
2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Umum Perusahaan	7
2.4 Lokasi Perusahaan	8
2.5 Struktur Organisasi	8
BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN	9
3.1 Analisa Pemasalahan yang Dihadapi Perusahaan	9
3.1.1 Temuan Masalah.....	9
3.1.2 Perumusan Masalah	9
3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah.....	9
3.2 Landasan Teori.....	10
3.2.1 Pengertian Pemasaran	10
3.2.2 Bauran Pemasaran	10
3.2.3 Unsur atau Elemen Bauran Pemasaran	11
3.2.4 Bauran Promosi	13
3.2.5 Teori Kompetitor	14
3.2.6 Jenis – Jenis Kompetitor	14
3.3 Metode yang digunakan.....	14

3.3.1 Observasi	14
3.4 Rancangan Program yang akan dibuat	15
1. Program 1 (Canvassing).....	15
2. Program 2 (RO-TI).....	15
3. Program 3 (Menjaga Loyalitas Konsumen)	16
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN.....	17
4.1 Hasil	17
4.2 Pembahasan	19
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	22
5.1 Kesimpulan	22
5.2 Saran.....	23
DAFTAR PUSTAKA	24
LAMPIRAN	24