

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Muncul Jaya Abadi merupakan salah satu dealer Honda Motor perusahaan yang terkenal di dunia terutama di Indonesia yang menjual beberapa produk motor. Berdasarkan survey awal yang dilakukan kepada konsumen Honda bisa memahami keinginan konsumen akan kebutuhannya. Dengan banyaknya competitor yang bermunculan membuat pesaing bisnis semakin tinggi.

Seiring dengan berkembangnya gaya hidup yang semakin pesat kegiatan sehari-hari. Maka dari itu setiap perusahaan memiliki strategi perusahaan yang berbeda-beda, tentunya strategi promosi yang di terapkan adalah strategi terbaik disetiap perusahaan karena dengan melakukan hal tersebut dapat menarik minat masyarakat untuk memilih dan membeli produk yang dihasilkan perusahaan tersebut. Faktor-faktor strategi promosi yang di antaranya periklanan, promosi penjualan, dan penjualan tatap muka.

Setelah penelitian melakukan observasi dan wawancara kepada pelanggan yang berkunjung di dealer maka penelitian menemukan beberapa masalah pokok yang sangat mempengaruhi pelanggan sebelum membeli produk yang di inginkan, adapun masalah-masalah tersebut di sebabkan oleh penerapan strategi promosi yang meliputi penayangan iklan, promosi penjualan, dan penjualan tatap muka yang di terapkan oleh pihak manajemen Honda tidak sesuai dengan yang di harapkan pelanggan atau konsumen.

Adapun masalah yang terdapat pada promosi penjualan dalam penelitian ini dapat di ketahui dari penerapan promosi penjualan yang tidak tepat pada targetnya, yang mana konsumen sebagai sasaran utama dalam meningkatkan hasil penjualan untuk memilih dan membeli produk yang di pasarkan tetapi malah bertolak belakang dengan harapan

perusahaan. Hal ini disebabkan karena pihak manajemen Honda hanya maksimal tanpa memperhatikan aspek-aspek penting yang berkaitan erat dengan keinginan konsumen, seperti pada pemberian informasi berulang-ulang secara berlebihan untuk memaksakan target perusahaan dalam memperkenalkan produk yang itu-itu saja menyebabkan konsumen merasa jenuh dan bosan dengan pelakuan tersebut sehingga upaya penyampaian promosi penjualan yang di terapkan tidak dapat terealisasi seperti yang di diharapkan. Berdasarkan uraian di atas, penulis memilih judul Laporan Kerja Praktik yaitu: **“PENGARUH PENERAPAN STRATEGI MARKETING TERHADAP PENJUALAN DI PT MUNCUL JAYA ABADI”**.

1.2 Ruang Lingkup

Agar ruang lingkup analisis ini tidak terlalu luas dan konsisten pada masalah yang akan di analisis, serta terarah pada tujuan yang hendak dicapai maka ruang lingkup permasalahan dibatasi sebagai berikut:

1. Objek dalam analisis ini adalah PT. Muncul Jaya Abadi.
2. Subjek dalam analisis ini adalah marketing.

1.3 Manfaat Dan Tujuan

1.3.1 Manfaat

1. Bagi Perusahaan

Dapat menjalankan pekerjaan selama Kerja Praktik sesuai dengan aturan yang diterapkan oleh perusahaan, serta menjalankan segala tugas dengan cepat dan tepat

2. Bagi Mahasiswa

- a. Dapat mengetahui kemampuan pribadi atau ilmu pengetahuan yang dimiliki.

- b. Memperdalam dan meningkatkan keterampilan serta kreatifitas pribadi.
3. Bagi fakultas Ekonomi & Bisnis Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
 1. Mahasiswa mendapatkan unsur tambahan untuk memperdalam wawasan mahasiswa.
 2. Mempererat hubungan antara IIB Darmajaya dengan perusahaan

1.3.2 Tujuan

Tujuan analisis ini adalah rumusan kalimat yang menunjukkan adanya sesuatu hal yang ingin diperoleh atau ingin dicapai setelah proses analisis atau sama dengan jawaban yang dikehendaki dalam problematika analisis. Berdasarkan dengan uraian di atas, maka tujuan dari analisis ini adalah sebagai berikut:

- Jangka pendek, yaitu dapat memecahkan masalah yang terjadi antara pihak manajemen dengan system yang di terapkan.
- Jangka panjang, yaitu sebagai perbandingan antara teori yang telah di dapat selama perkuliahan dengan kenyataan yang ada di dunia kerja.

1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Waktu dan Tempat Pelaksanaan adalah suatu proses kegiatan penulis dalam melakukan penelitian.

1.4.1 Waktu Pelaksanaan

Proses Kerja Praktik dilaksanakan tanggal 02 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023 dan batas pengumpulan laporan sampai 12 September 2023.

1.4.2 Tempat Pelaksanaan

PT. Muncul Jaya Abadi yang beralamat di Jl. Gajah Mada No 89, Kel. Tanjung Agung,
Kec. Tanjung Karang Timur, Kota Bandar Lampung.

1.5 Sistematika Penulisan

Dalam melakukan penulisan, disini penulis menetapkan sistematika penulisan sesuai dengan standar ilmiah yang berlaku sehingga penyusunan dapat terlihat dengan rapih dan sesuai dengan tujuan penulis.

BAB I PENDAHULUAN

a) Latar Belakang

Memuat keterangan-keterangan yang menyebabkan dipilihnya materi yang akan di kerjakan. Dikemukakan pula pentingnya materi tersebut yang diawali dengan keterangan umum dan diakhiri dengan keterangan yang lebih spesifik.

b) Ruang Lingkup Kerja Program KP

Uraian tentang ruang lingkup pembuatan laporan kerja praktek/*apprentice* merupakan landasan untuk menentukan tingkat kepentingan dalam menerapkan sesuatu.

c) Manfaat dan Tujuan

Bagian ini berisi tentang hal-hal yang akan dicapai secara tidak langsung yang menunjukkan bahwa suatu penerapan metode akan membawa dampak yang lebih luas pada suatu objek pengabdian.

Bagian ini berisi tentang hal-hal yang akan dicapai langsung setelah adanya perencanaan sampai penerapannya, sehingga akan membuktikan adanya perubahan yang berarti dari suatu keadaan atau masalah sebelumnya.

d) Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Bagian ini memuat tentang alamat dan tempat dimana kerja praktek tersebut di lakukan dan kapan waktu pelaksanaannya.

e) Sistematika Penulisan

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Uraikan hal-hal yang berkaitan dengan sejarah perusahaan, visi dan misi perusahaan, struktur organisasi, kegiatan perusahaan serta lokasi perusahaan.

BAB III PERMASALAHAN PERUSAHAAN

Analisa Permasalahan Perusahaan bagian ini memuat tentang temuan masalah, dan perumusan masalah yang terdapat di dalam perusahaan.

a) Landasan Teori

Bagian ini memuat uraian tentang teori-teori yang berkaitan dengan kegiatan-kegiatan penerapan solusi yang ditawarkan secara terprogram.

b) Metode yang digunakan

Metode ini merupakan cara-cara yang digunakan untuk menerapkan rencana atau solusi yang ditawarkan serta kerangka pemecahan masalah.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

a) Hasil

Memuat uraian hasil analisis yang diperoleh berkaitan dengan landasan teori yang relevan.

b) Pembahasan

Uraian tentang ketercapaian program sesuai dengan cara yang sudah diusulkan dan dibuat.

BAB V KESIMPULAN & SARAN

a) Kesimpulan

Bagian ini memuat kesimpulan-kesimpulan yang menjelaskan temuan masalah dan solusi yang di peroleh.

a) Saran

Bagian ini berisi rekomendasi berdasarkan kesimpulan, serta harapan masa yang akan datang.