

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakakukan di di Desa Trimulyo Kabupaten Pesawaran dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Krupuk Kulit Pisang bisa menjadi lebih paham kegunaan media sosial untuk meningkatkan penjualan. Pemilik UMKM dapat merasakan bagaimana pendapatan yang tinggi dan juga dengan adanya pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM Krupuk Kulit Pisang lebih rutin lagi melakukan pemasaran online dan melakukan inovasi lainnya. Sebaiknya lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hitsdikalangan masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Padang Cermin tepatnya di Desa Trimulyo, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Trimulyo memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi – inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Trimulyo. UMKM Krupuk Kulit Pisang juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa/PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang

berguna bagi masyarakat di daerah Desa Trimulyo, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran ini.