

BAB I

PENDAHULUAN

1.Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa IIB Darmajaya diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, semoga kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi, inovasi dan edukasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Tujuan utama adanya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah agar mahasiswa memperoleh pengalaman belajar yang berharga melalui keterlibatannya dalam masyarakat, dan secara langsung dapat menemukan, mengidentifikasi, merumuskan, serta memecahkan permasalahan dalam kehidupan bermasyarakat.

Berdasarkan diatas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institut Informatika Dan Bisnis (IIB) Darmajaya 2023 sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang sedang berkembang pada era globalisasi seperti sekarang ini. Perekonomi berbasis digital saat ini sudah sangat berkembang pesat, tentu menjadi tantangan sekaligus peluang tersendiri bagi UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah).

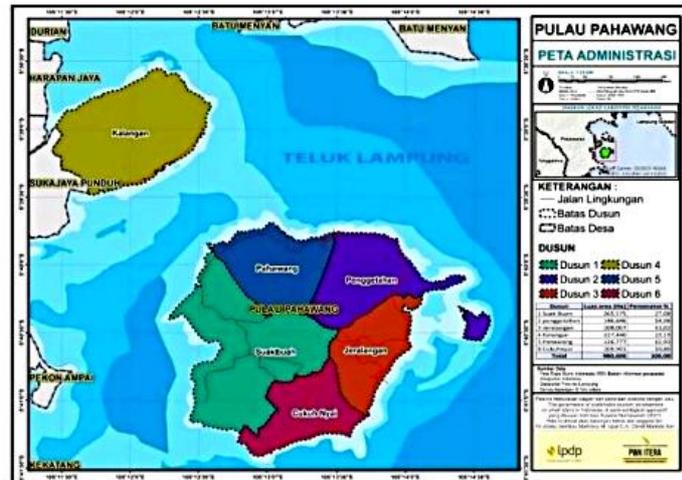
Pengembangan ekonomi digital, menjadi tujuan utama dari proses transformasi ekonomi Indonesia untuk mempercepat pemulihan ekonomi.

Pengembangan ekonomi digital tidak lagi terhindarkan karena telah terjadi

pergeseran perilaku masyarakat yang meninggalkan pola berbelanja konvensional, dan berubah lebih banyak menggunakan platform digital. Dalam program PKPM tahun ini Desa Pulau Pahawang adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya di Kecamatan Marga Punduh, Kabupaten Pesawaran. Didalam Kelompok PKPM ini terdapat 7 orang yang terdiri bermacam-macam jurusan antara lain dari Fakultas Ilmu Ekonomi dan Bisnis terdapat Jurusan Akuntansi dan Manajemen, sedangkan dari Fakultas Ilmu Komputer Terdapat jurusan Sistem Komputer. Desa Pulau Pahawang ini Memiliki 6 Dusun dengan penduduk Sebanyak 1.715 jiwa. Permasalahan yang ada di Desa Pulau Pahawang dalam bidang Teknologi dan Informasi adalah belum terdapatnya bahan informasi desa yang dapat mempromosikan dan mencari sumber data mengenai desa Pulau Pahawang atau WEB Desa, selain itu dalam bidang ekonomi terdapat beberapa Usaha mandiri yang kurang berkembang baik dalam legalitas usaha, pemasaran, packaging, dan laporan keuangan.

Dengan berkembang pesatnya kemajuan teknologi saat ini maka kita diharuskan untuk bisa menguasai hal-hal mengenai IT dan desa-desa saat ini juga membutuhkan media informasi yang luas seputar desa sehingga masyarakat dimudahkan untuk mendapatkan informasi yang ada di desa Pulau Pahawang, terutama para pemilik usaha mandiri agar dapat berinovasi dengan usahanya, dan produk yang dipasarkan dapat dijadikan sebagai oleh-oleh bagi wisatawan yang berkunjung ke desa Pulau Pahawang atau dapat menyebar luaskan usahanya dengan adanya kemajuan di bidang Teknologi Informasi di bidang Pariwisata.

Dengan demikian menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat Laporan Praktek kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini tema " STRATEGI PROMOSI MENGGUNAKAN SOSIAL MEDIA FACEBOOK UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM DI DESA WISATA PULAU PAHAWANG ".



Gambar 1.1 Peta Desa Pulau Pahawang

1.1.1 Profil dan Potensi Desa Pulau Pahawang

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa dan pulau yang berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, Desa Pulau Pahawang berada 10 meter di atas permukaan laut, kondisi permukaan tanahnya landau dan berbukit memiliki luas hampir 1000 Ha, dan berpenduduk lebih dari 1500 jiwa. Desa Pulau Pahawang memiliki 6 dusun yakni sebagai berikut:

1. Dusun I Suak Buah
2. Dusun II Penggetahan
3. Dusun III Jeralangan
4. Dusun IV Kalangan
5. Dusun V Pahawang
6. Dusun VI Cukuh Nyai

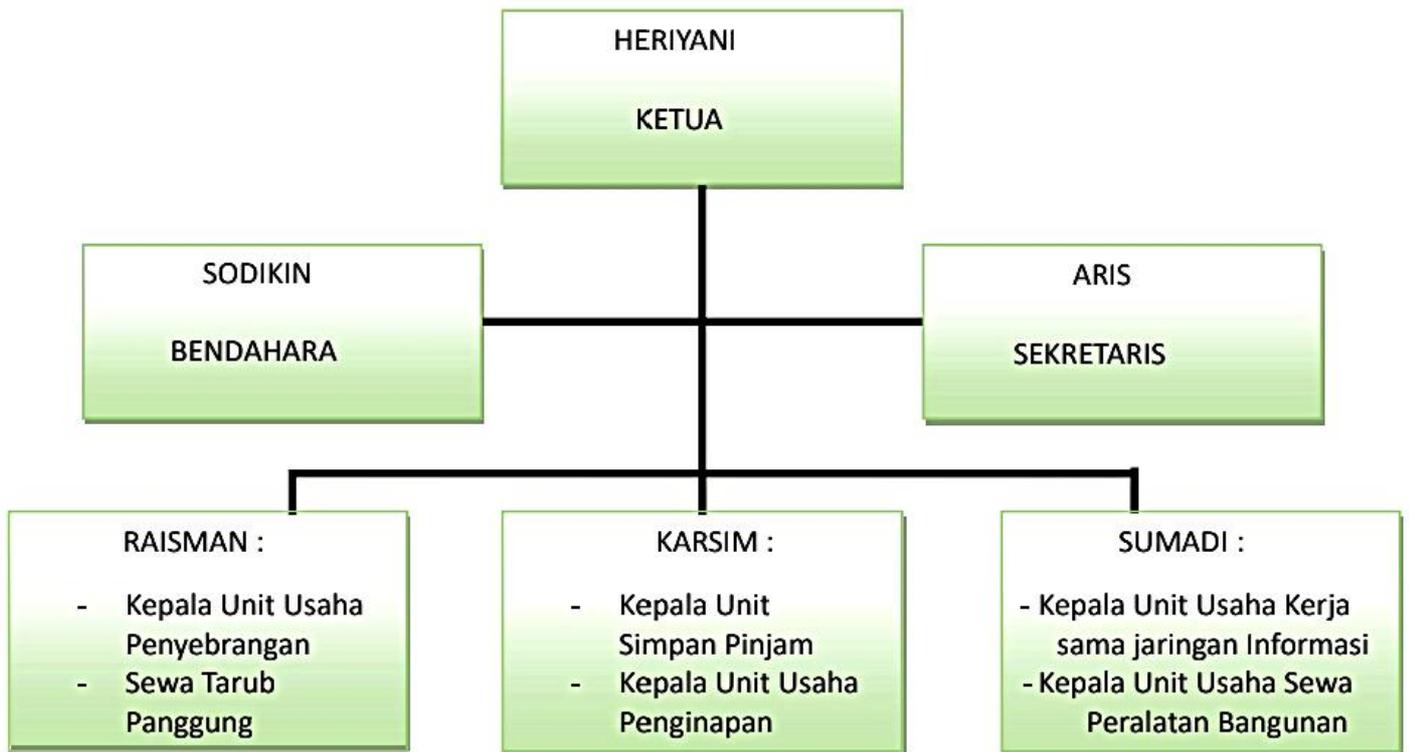
Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajar siswa/i, administrasi desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Pulau Pahawang merupakan

salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Pulau Pahawang ini berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Luas wilayah Desa Pahawang yakni 980,606 Ha. Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Berbatasan dengan Teluk Ratai.
2. Sebelah Selatan: Berbatasan dengan Teluk Punduh.
3. Sebelah Barat: Berbatasan dengan Desa Tajur.
4. Sebelah Timur: Berbatasan dengan Teluk Lampung.

1.1.2 Profil Bumdes

**SUSUNAN PENGURUS BADAN USAHA MILIK
DESA “PAHAWANG”
DESA PULAU PAHAWANG**



Tabel 2.1 Susunan Perangkat Desa Pulau Pahawang

NO	NAMA	KEDUDUKAN DALAM KEPENGURUSAN	KETERANGAN
1	AHMAD SALIM	Penasehat	Kepala Desa
2	M. SYAHRIL KARIM	Ketua Pengawas	Ketua LPM
3	SUBLIYANI	Wakil Ketua Pengawas	Ketua BPD
4	YULIANTI	Sekretaris Pengawas	Pendidikan
5	HERIYANI	Ketua BUMDES	
6	ARIS	Sekretaris BUMDES	
7	SODIKIN	Bendahara BUMDES	
8	RAISMAN	Kepala Unit	

		Usaha Kapal	
9	KARSIM	Kepala Unit Usaha Penginapan Kepala Unit Usaha Sewa Tarub Panggung	
10	SUMADI	Kepala Unit Usaha Kerjasama Jaringan Internet Kepala Unit Usaha Sewa Peralatan Bangunan	

1.1.3 Profil UMKM

UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut merupakan usaha kecil dan menengah yang didirikan sejak tahun 2022 oleh bapak Suhadi beserta ibu Daniar. UMKM ini didirikan guna menambah pendapatan dalam perekonomian keluarga dan banyak nya bahan baku ikan yang bisa dijadikan olahan kerupuk ikan. Usaha ini merupakan usaha tetap dari Ibu Daniar selaku pemilik usaha yang dimana sebagai penunjang atau penambah perekonomian keluarga, mulai dari pemasukan ataupun pengeluaran keluarga, dan usaha ini juga didukung dengan bapak Suhadi yang memang pembudidayaan ikan dilaut.

UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut untuk sekarang hanya produksi kerupuk ikan king kobia saja akan tetapi jikalau ada permintaan dari dinas untuk membuat dari bahan seperti kepiting dan cumi maka produk yang di buat adalah :

1. Pangsit Kepiting
2. Popcorn Cumi
3. Kemplang Ikan
4. Krupuk King Cobia
5. Pempek Ikan

Produk yang dipasarkan hanya ke tetangga saja dan sistem Jasa Titip ke Pariwisata Pulau Pahawang atau hanya produksi jika ada pesanan saja dari konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas penulis merumuskan permasalahan yang ada, yaitu bagaimana cara untuk memasarkan dan mempromosikan produk UMKM kepada calon konsumen, baik secara langsung maupun melalui promosi online.

1.3 Tujuan

Tujuan dari penulisan laporan ini yaitu dengan adanya peran destinasi wisata Pulau Pahawang. Pelaku Usaha UMKM Kerupuk Ikan dapat mengembangkan usahanya dari segi pemasaran produk yang ditawarkan dan mampu membuat inovasi baru seperti produk abon ikan dan dendeng ikan. Hal ini dapat terjadi karena adanya kemampuan dari pemilik UMKM dan juga bahan baku yaitu Ikan yang tersedia dengan jumlah yang banyak.

1.4 Manfaat Kegiatan PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi Institusi

- 1) Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada desa Pulau Pahawang Kec Marga Punduh, Kab Pesawaran, Prov Lampung.
- 2) Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan PKPM berikutnya.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- 1) Mahasiswa dapat membantu melancarkan program-program yang ada di desa serta hubungan dengan lembaga perguruan tinggi sebagai mitra kerja.
- 2) Mendapatkan nilai lebih yaitu didalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga kepemimpinan.
- 3) Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan dalam berwirausaha.

1.4.3 Manfaat Bagi Desa

- 1) Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang lebih baik di desa yang berfokus pada pariwisata.
- 2) Membantu meningkatkan penjualan UMKM di Desa Pulau Pahawang.
- 3) Bersinergi dalam pekerjaan rutinitas desa dan masyarakat desa.
- 4) Mendapatkan sedikit ilmu untuk mengembangkan potensi yang ada di desa Pulau Pahawang.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan serta menjalankan program PKPM saya bekerja sama dengan berbagai pihak diantaranya yaitu :

- 1) Kepala Desa dan Rekan Balai Desa Pulau Pahawang.
- 2) Masyarakat Dusun III Jeralangan, Desa Pulau Pahawang
- 3) Pemilik UMKM Kerupuk Ikan.
- 4) Sekdes, Pokdarwis dan Karang Taruna Desa Pulau Pahawang.