

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	iii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>BAB I</b> .....	1
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.1.1    Profil dan Potensi Desa .....	2
1.1.2    Profil BUMDesa .....	2
1.1.3    Profil UMKM.....	3
1.2    Rumusan Masalah.....	3
1.3.1    Tujuan .....	3
1.3.2    Manfaat .....	4
1.4    Mitra Yang Terlibat .....	4
<b>BAB II</b> .....	5
<b>PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	5
2.1    Program - Program Yang Di Laksanakan.....	5
2.2    Waktu Kegiatan.....	6
2.3    Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	9
2.4    Survei UMKM guna memahami kendala pemasaran .....	9
2.3.2    Perizinan UMKM.....	10
2.2.3    Pembuatan content marketing .....	11
2.3.4    Proses produksi Keripik Manggleng.....	11
2.3.5    Upacara HUT RI ke-78 dan lomba-lomba HUT RI .....	12
2.3.6    Senam bersama ibu - ibu.....	13
2.3.7    Kegiatan Posyandu Anak .....	14
2.3.8    Kunjungan PAUD AL-BARAQAH .....	15
2.3.9    Kunjungan Madrasah Ibtidaiyah.....	15
2.3.10    Kunjungan SD N 8 Way Khilau .....	16

2.3.11 Gotong Royong dan Pemasangan Plang .....	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	17
<b>BAB III.....</b>	<b>18</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>18</b>
3.1 Kesimpulan .....	18
3.2 Saran .....	18
3.2.1 Saran Untuk UMKM.....	18
3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Tanjung Rejo .....	19
3.2.3 Saran Untuk IIB DARMAJAYA .....	19
3.3 Rekomendasi.....	19
<b>LAMPIRAN – LAMPIRAN.....</b>	<b>20</b>