

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan perwujudan dari salah satu pengabdian masyarakat Tri Dharma Perguruan Tinggi. Pengabdian tersebut terbentuk dalam suatu kristalisasi dan integrasi ilmu pengetahuan yang secara teoritis terlibat dengan dunia perkuliahan yang dapat diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat luas. Mahasiswa PKPM diharapkan memiliki pengalaman belajar baru yang untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan dan kesadaran hidup masyarakat. Masyarakat mengharapkan kehadiran mahasiswa memberikan motivasi dan inovasi di bidang sosial. Hal ini sesuai dengan peran perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan khususnya dalam penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi (IPTEK). Pada program PKPM ini penulis ditempatkan pada Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau, Kabupaten Pesawaran.

Salah satu dilaksanakannya kegiatan PKPM di Kecamatan Way Khilau tepat di Desa Tanjung Rejo terdapat berbagai UMKM yang mengacu pada perorangan, rumah tangga atau usaha kecil, salah satunya merupakan UMKM Dapur Mama Ella yang dimiliki oleh Ibu Ella sebagai pemilik UMKM tersebut.

UMKM ini memproduksi beberapa produk makanan diantaranya adalah Keripik Manggleng, dan berbagai macam jenis kue lebaran. Setiap minggu nya kurang lebih sekitar 100 Kg Singkong dan menghasilkan 560 bungkus keripik manggleng yang siap dipasarkan ke warung atau pedagang lainnya.

Lima tahun kebelakang pemasaran masih sulit dikarenakan adanya dampak Covid-19 dan pengusaha keripik manggleng yang kian membeludak di desa-desa sebelah.

Kendala yang dihadapi saat proses pemasaran yang hanya dilakukan di warung sekitar desa. seharus dipasarkan lewat media sosial seperti di instagram tiktok Facebook dengan menggunakan iklan iklan yang menarik

Berdasarkan uraian diatas saya memutuskan untuk membantu terkait promosi dan content marketing pada UMKM Dapur Mama Ella ini dengan memanfaatkan teknologi yang ada. Dengan adanya promosi dan content marketing diharapkan nanti nya penjualan keripik akan meningkat dari penjualan sebelum nya.

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Tanjung Rejo merupakan salah satu desa yang terletak di wilayah Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran yang mayoritas penduduknya mata pencariannya berbasis pertanian dan perkebunan. Penduduk Tanjung Rejo terdiri dari berbagai suku diantaranya Jawa, Lampung, Sunda, dan rata rata beragama Islam. Tanjung Rejo memiliki batas wilayah sebagai berikut.

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Wilayah pemerintahan Desa Gunung Sari.
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan wilayah pemerintahan Desa Kubu Batu.
3. Sebelah Barat berbatasan dengan wilayah pemerintahan Desa Kota Jawa.
4. Sebelah Utara berbatasan dengan wilayah pemerintahan Desa Kertasana.

Desa Tanjung Rejo ini memiliki 5 Dusun dan lima belas RT, yaitu :

1. Dusun 1 (Terdiri dari RT 1,2, dan 3)
2. Dusun 2 (Terdiri dari RT 4,5, dan 6)
3. Dusun 3 (Terdiri dari RT 7,8, dan 9)
4. Dusun 4 (Terdiri dari RT 10,11, dan 12)
5. Dusun 5 (terdiri dari RT 13,14, dan 15)

1.1.2 Profil BUMDesa

- Visi Misi BUMDesa Tanjung Rejo
- Struktur Organisasi BUMDesa
- Progres Kerja Sama Usaha dan Kerja Sama Non Usaha
- Potensi.

1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Miskan
Nama Usaha	: Keripik Manggleng Dapur Mama Ella
Alamat Usaha	: Tanjung Rejo
Jenis Usaha	: Perseorangan
Jenis Produk	: Keripik
Skala Usaha	: Usaha Mikro
Tahun Berdiri	: 2017
Produk yang ditawarkan	: Keripik Manggleng
Jumlah Tenaga Kerja	: 3 Orang
No.Tepon	: 0895610059984

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pengaruh promosi dan content marketing terhadap peningkatan viewers media online ?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

Alasan dan tujuan dari menjalankan strategi content marketing yaitu untuk meningkatkan brand awareness. UMKM dapur mama ella, brand awareness penting untuk mengenalkan brand pada target konsumen dan menjadikan mereka pelanggan sekaligus meningkatkan konversi dan revenue.

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

- a. Masyarakat
 - Mempermudah mendapat informasi terkait UMKM
 - Memperoleh inovasi baru mengenai kemasan dan labeling pada UMKM masing-masing
- b. IIB Darmajaya
 - Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Tanjung Rejo.
 - Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Way Khilau khususnya Desa Tanjung Rejo.
- c. Mahasiswa
 - Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Keripik Manggleng Dapur Mama Ella termasuk pembelajaran dari proses awal sampai dengan selesai.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Pada kegiatan PKPM tersebut melibatkan mitra ;

- a. UMKM Keripik Manggleng Dapur Mama Ella
- b. Masyarakat di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau, Pesawaran.
- c. Perangkat Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran.
- d. PAUD Al – Baraqah di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.
- e. Madrasah Ibtidaiyah di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.
- f. SD Negeri 8 di Desa Tanjung Rejo, Kecamatan Way Khilau.
- g. Posyandu.