

BAB I

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan untuk mewujudkan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di suatu wilayah. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa kepada masyarakat yang bertujuan untuk mengaplikasikan ilmu pengetahuan dan keterampilan yang telah diperoleh selama masa perkuliahan dalam konteks kehidupan bermasyarakat. Kegiatan PKPM bertujuan untuk memberikan manfaat bagi masyarakat dan memberikan kesempatan bagi mahasiswa untuk memahami kehidupan sosial, budaya, dan ekonomi dalam masyarakat.

Melalui kegiatan PKPM ini, kami berharap dapat memberikan manfaat bagi masyarakat serta mengembangkan pemahaman dan keterampilan kami sebagai mahasiswa. Dengan demikian, laporan PKPM ini akan mencakup berbagai kegiatan yang telah kami lakukan selama kegiatan PKPM berlangsung. Semoga melalui laporan ini, kami dapat memberikan gambaran yang jelas tentang kontribusi kami dalam rangka memajukan ekonomi masyarakat. Pelaksanaan kegiatan tersebut dilaksanakan pada tanggal 2 Agustus di wilayah desa Trmulyo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran dan kegiatan tersebut dilaksanakan selama 30 hari.

Pada masa ini, perkembangan teknologi tidak bisa dihindarkan, perkembangan teknologi yang sangat pesat membawa perubahan besar diberbagai wilayah di Indonesia salah satunya desa Trmulyo. Mereka memiliki potensi dalam hal pertanian seperti papaya, singkong, cabai dan banyak UMKM yang berfokus pada kuliner hasil dari desa seperti keripik singkong dan pisang, tempe dan lain-lain. Dan rata-rata anak mudanya pun sudah mempunyai smartphone. Akan tetapi, kebanyakan mereka belum

bisa mempromosikan suatu olahan yang dihasilkan dari desa kepada dunia luar. Berdasarkan latar belakang tersebut, saya mengangkat judul”**Pentingnya Teknik Presentasi sejak dini untuk mempromosikan sebuah produk**”

1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Trimulyo adalah desa yang berada di kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Desa Trimulyo secara administratif terletak Di Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran. Jarak desa ini ke kabupaten Sekitar 70 KM, dan jarak dari ibu kota kecamatan tidak mempunyai jarak Karena Desa Trimulyo merupakan letak ibu kota Kecamatan Tegineneng.

Adapun batas-batas administratif Desa Trimulyo yaitu:

- a. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Gedung Gumanti.
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Gerning.
- c. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Binjai Ngagung.
- d. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Sinar Bandung.

Desa Trimulyo juga saat ini sudah memiliki akses internet yang lancar, dan rata-rata masyarakat terutama pemuda-pemudanya yang rata-rata masih duduk di bangku sekolah sudah memiliki smartphone dan sudah mahir berselancar di internet. Sebagian besar Mata Pencaharian penduduk desa ini yaitu mayoritas petani Penghasil jagung, singkong, padi, cabai, dll. Selain itu konkret dari kemajuan Fisik di Desa Trimulyo adalah dengan tersedianya sarana pendidikan (SD-SMA), sarana kesehatan dan sarana perdagangan (pembangunan pasar Permanen). Selain itu, desa Trimulyo memiliki UMKM yang bergerak pada Usaha kuliner seperti UMKM tempe Om Santo, UMKM Keripik Lumer, dan UMKM lainnya. Didukung dengan akses transportasi dan internet yang memadai desa ini memiliki potensi pengembangan disektor pariwisata dan UMKM yang sangat besar untuk kemajuan sumber daya manusia dan Perekonomian masyarakat yang tinggal di desa ini.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka secara khusus pembahasan penelitian Yang menjadi pokok permasalahan sebagai berikut :

1. Bagaimana cara pemuda mempresentasikan atau mempromosikan sebuah produk yang mereka miliki sejak dini secara luas dan mendetail secara online ?.
2. Bagaimana cara memanfaatkan teknologi sebagai alat untuk mempromosikan sebuah produk ?.

Tujuan dan Manfaat

1.1.2 Tujuan

1. Memperkenalkan dan memberitahu pentingnya teknik presentasi dalam mempromosikan sebuah produk sejak dini.
2. Memberikan pelatihan penggunaan aplikasi powerpoint untuk presentasi.
3. Menambah wawasan pemuda teknik mempromosikan sebuah produk secara online.

1.1.3 Manfaat

1. mahasiswa dapat mengaplikasikan pengetahuan yang telah mereka peroleh selama kuliah dalam lingkungan masyarakat. Selain ilmu pengetahuan, selain itu, kegiatan ini dapat membantu mahasiswa mengembangkan keterampilan seperti pemecahan masalah, komunikasi, manajemen waktu, dan kerjasama tim. Mereka dapat menghadapi tantangan dunia nyata dan belajar bagaimana mengatasinya.
2. Bagi IIB Darmajaya Diharapkan Kampus IIB Darnajaya dapat menjadi tempat untuk Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) para mahasiswa untuk belajar dan berkembang bersama UMKM dan sebagai bentuk nyata Peningkatan Hubungan dengan Komunitas Lokal masyarakat di Desa Trimulyo dan Kemitraan dengan Pemerintah dan Pihak Eksternal, Kecamatan Tegineneng.
3. Bagi Masyarakat dan UMKM Memperoleh kontribusi tenaga dan pemikiran dalam upaya memajukan dan mengembangkan pola pikir produktif masyarakat

sehingga dapat membuka peluang usaha masyarakat melalui pengembangan potensi sumber daya manusia (SDM) guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Trimulyo, Kecamatan Tegineneng.

1.2 Mitra yang Terlibat

1. pemuda atau siswa SMP.
2. Kepala Desa Trimulyo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.
3. Masyarakat Desa Trimulyo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.