

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profile dan Potensi Desa.....	2
1.1.2 Profile BUMDES.....	2
1.1.3 Profile UMKM.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.2.1 Bagaimana upaya peningkatan UMKM Lulur?.....	4
1.2.2 Bagaimana upaya dalam memasarkan Lulur di sebuah desa?.....	4
1.2.3 Bagaimana cara mengenalkan produk lulur dan memasarkan produk menggunakan <i>media sosial dan marketplace</i> ?.....	4
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Manfaat.....	4
1.4 Mitra Yang Terlibat.....	5
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....	7
2.1 Program–Program yang dilaksanakan.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	9
2.2.1 Waktu Kegiatan Mingguan.....	10
2.2.2 Waktu Pelaksanaan.....	10

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi	14
2.3.1 Proses Pembuatan Lulur Cantik Kopiku Ma Elah.....	14
2.3.2 Membantu Memasarkan Lulur	15
2.3.3 Membuatkan Akun Instagram Lulur.	16
2.3.4 Melakukan Sosialisasi Ke Sekolah.....	16
2.3.5 Mendampingi Lomba Antar dusun.....	17
2.3.6 Mengikuti kegiatan Rutin Senam Bersama Ibu-ibu	17
2.3.7 Panitia Acara HUT RI 17Agustus Desa Kota Jawa	18
2.3.8 Melakukan Pembuatan Apotik Hidup	19
2.3.9 Melakukan pembuatan Bank Sampah	19
2.4 Dampak Kegiatan	20
BABIII PENUTUP	21
3.1 Kesimpulan	21
3.2 Saran	21
3.2.1 Bagi Mahasiswa PKPM	21
3.2.2 Bagi UMKM Lulur	21
3.2.3 Bagi Masyarakat Desa Kota Jawa	21
3.2.4 Bagi IIB Darmajaya.....	22
3.3 Rekomendasi	22
DAFTAR PUSTAKA	23
LAMPIRAN–LAMPIRAN	24