

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

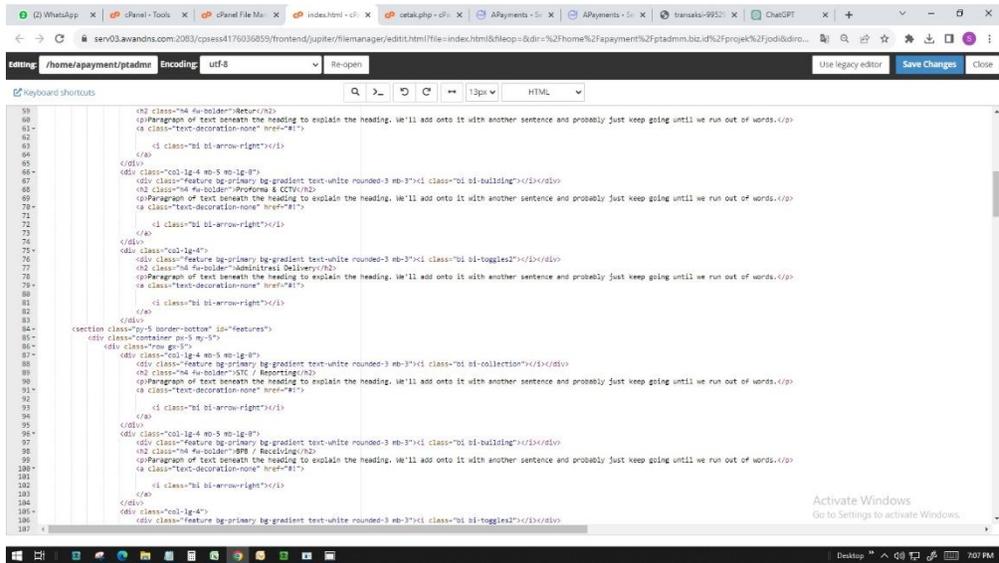
Hasil dari kerja praktik yang saya lakukan adalah membuat sebuah *website company profile* untuk bertujuan sebagai informasi dan sarana edukasi untuk karyawan yang ada di dalam lingkup gudang ataupun yang ada ditoko sehingga bisa mengetahui informasi terbaru dengan akses yang lebih mudah



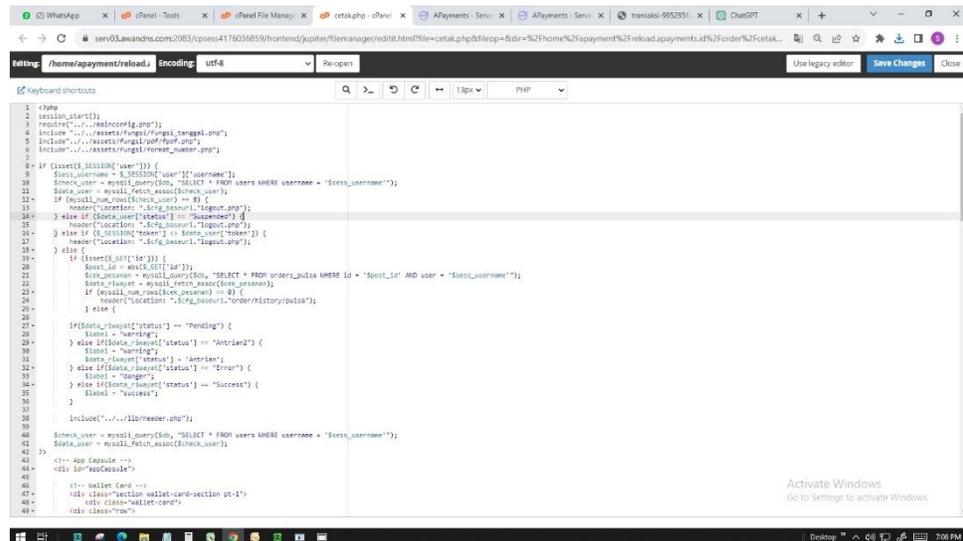
Gambar 5. Profile Perusahaan



Gambar 6. Contact Person



Gambar 7. Coding profile perusahaan



Gambar 8. Coding divisi

4.2 Pembahasan

Beberapa hasil positif komunikasi online seperti Konten *website* yang Lebih Berkualitas: *website* akan menjadi lebih berkualitas, lebih informatif, dan lebih relevan bagi audiens. Pengguna akan lebih cenderung langsung pada tujuan saat membuka *website* tersebut untuk menghubungi kontak yang bersangkutan dalam masalah yang terjadi.

PT. Indomarco Prismatama Terdapat Masalah Seperti penanganan kasus yang cukup sulit untuk menemukan tim yang seharusnya membantu menemukan solusi dari masalah yang ada sehingga kurang efektif dalam mencapai tujuan perusahaan.