

## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Kerja Praktek merupakan salah satu kurikulum yang harus ditempuh oleh mahasiswa IIB DARMAJAYA. Selain untuk memenuhi kewajiban Akademik, diharapkan kegiatan tersebut dapat menjadi jembatan penghubung antara dunia industri dengan dunia pendidikan serta dapat menambah pengetahuan tentang dunia industri/pendidikan sehingga mahasiswa mampu mengatasi persaingan di dunia kerja. Mengingat mutu pendidikan telah menjadi sorotan di mata dunia pendidikan baik dari dalam maupun luar negeri demi terciptanya sumber daya manusia yang berkualitas yang mampu membuat dunia menjadi lebih maju dan menjadikannya kehidupan yang lebih baik. Dalam rangka pengembangan dan peningkatan kegiatan mahasiswa dimasyarakat diperlukan adanya suatu kegiatan yang bertujuan untuk melatih dan mendidik mahasiswa, diantaranya kegiatan yang sangat membangun mahasiswa diadakannya Kerja Praktek (KP). Kerja Praktek merupakan suatu kegiatan kerja mahasiswa yang ditempatkan pada suatu tempat yang berkaitan dengan bidang ilmu yang ditempuhnya dalam waktu tertentu. Selain itu, kerja praktek yang dilakukan dapat membantu mahasiswa agar lebih memahami bidang studi yang di tekuninya dan mendapatkan gambaran nyata pengimplementasian ilmunya di dunia nyata. Mahasiswa akan belajar mengatasi kesenjangan antara teori yang didapatkan di bangku kuliah dengan permasalahan di lapangan sebenarnya. Dengan adanya hubungan kerja sama dari pihak PT. Indomarco Prismatama Lampung selaku penyedia sarana dan prasarana, yang telah mengizinkan atau memperbolehkan mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan Kerja Praktek (KP) pada PT. Indomarco Prismatama Lampung.

PT. Indomarco Prismatama Lampung adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *retail* dengan sebagai Gudang yang mengontrol stock dan *handle* area lampung. Perusahaan ini terbentuk dari inovasi dan keinginan yang kuat untuk ikut serta dalam dunia industry barang *retail* di Indonesia khususnya provinsi Lampung Masalah yang dihadapi oleh PT. Indomarco Prismatama adalah

kurangnya komunikasi atau informasi dalam sebuah *website* sehingga sering sekali terjadi komunikasi yang tidak efektif antara toko indomaret dengan DC PT. Indomarco Prismatama yang mengakibatkan kurang maksimal dalam penanganan case yang ada dan menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Dalam beberapa masalah yang ada kerugian yang dibuat memiliki nominal yang lumayan besar dikarenakan saat tim toko indomaret mencoba menghubungi tim administrasi tetapi bingung untuk mengkontak siapa dikarenakan informasi yang tidak jelas sehingga barang yang muncul didalam data toko tetapi tidak sampai di toko membuat barang menjadi kurang dan menyebabkan ganti rugi terhadap toko dan adminstrasi. Dari latar belakang KP kerja praktek ini penulis dapat membuat project dengan judul “Perancangan *Company Profile* Berbasis *Website*”. Dengan harapan dapat mempermudah komunikasi antara toko indomaret dengan DC PT. Indomarco Prismatama.

## **1.2 Ruang Lingkup Kerja Program KP**

Penulisan laporan KP ini memiliki keterbatasan dalam hal ketercakupan pembahasan dan penelitian didalamnya. Oleh karena itu, penulis membatasi masalah pada Laporan KP yang mengenai *website company profile*. Dimana KP dan penelitian akan dilakukan di PT. Indomarco Prismatama yang beralamat di Jalan Tambesu No. 08, Campang Raya, Kec. Sukabumi, Kota Bandar Lampung. Dalam hal ini KP dilaksanakan di bagian administrasi Gudang DEPO G233 Lampung, Jadwal KP ini akan dilakukan dari tanggal 02 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 Agustus 2023.

## **1.3. Manfaat dan Tujuan**

### **1.3.1 Manfaat**

#### **1. Bagi mahasiswa**

Mengembangkan kemampuan dan profesional, menambah pengetahuan dan mendapatkan wawasan dalam membandingkan teori yang di peroleh penulis selama dibangku kuliah dengan kenyataan sebenarnya yang terjadi di tempat kerja terutama tentang penerapan sdm berupa meningkatkan kualitas sdm

pada karyawan PT. Indomarco Prismatama mempersiapkan ilmu pengetahuan mental dan etika bekerja serta menyesuaikan dalam menghadapi dunia kerja sesungguhnya.

## 2. Bagi Akademik

Dengan pelaksanaan Kerja Praktek (KP), Institusi mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perusahaan, mampu merelevansikan kurikulum mata kuliah dengan kebutuhan dunia kerja. Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat lapora KP berikutnya.

## 3. Bagi Perusahaan Dengan pelaksanaan Kerja Praktek (KP), diharapkan perusahaan mampu meningkatkan hubungan kemitraan dengan perguruan tinggi. Memberikan sumbangan pemikiran yang bermanfaat serta memberikan masukan yang positif dan informasi sebagai bahan evaluasi untuk perkembangan serta Kemajuan pada PT. Indomarco Prismatama .

### 1.3.2. Tujuan

Adapun tujuan dari Kerja Praktek ini adalah :

- a. Memenuhi tugas dalam program Kerja Praktek (KP)
- b. Mengetahui kegiatan yang dilakukan oleh PT. Indomarco Prismatama
- c. Mahasiswa mendapat pengalaman bekerja di PT. Indomarco Prismatama
- d. Mahasiswa mengetahui proses, mekanisme kerja serta SDM pada PT.

Indomarco Prismatama . Proses kerja yang dimaksud adalah bagaimana menghasilkan kinerja yang unggul yang meliputi pengelolaan teknologi informasi dibidang *website*.

### 1.4. Tempat dan Waktu Pelaksanaan Program

#### 1.4.1. Waktu Pelaksanaan

Waktu pelaksanaa Kerja Praktek yang dilaksanakan, yaitu selama satu bulan dari tanggal 02 Agustus 2023 sampai dengan tanggal 30 Agustus

2023. Kerja Praktek dimulai setiap hari masuk jam kerja, dimulai dari pukul 08.00 s.d 16.00 WIB

#### **1.4.2. Tempat Pelaksanaan**

Tempat pelaksanaan program kerja praktek bertempat di PT. Indomarco Prismatama yang beralamat di jalan tambesu No. 08 Campang Raya, Kec. Sukabumi, Kota Bandar Lampung, Lampung 35244.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Sistematika adalah penjelasan isi dari setiap BAB, mulai dari BAB I hingga BAB V. Dimana uraian ini memberikan gambaran langsung tentang sisi tiap- tiap BAB yang ada dalam lampiran ini, berikut sistematika Penulisan laporan adalah:

BAB I. Pendahuluan;

- 1.1 Latar Belakang
- 1.2 Ruang Lingkup Kerja
- 1.3 Manfaat dan Tujuan
  - 1.3.1 Manfaat
  - 1.3.2 Tujuan
- 1.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan
  - 1.4.1 Waktu Pelaksanaan
  - 1.4.2 Tempat Pelaksanaan
- 1.5 Sistematika Penulisan

BAB II. Gambaran Umum Perusahaan;

- 2.1 Sejarah Perusahaan
- 2.2 Visi dan Misi Perusahaan
  - 2.2.1 Visi Perusahaan
  - 2.2.2 Misi Perusahaan
- 2.3 Bidang Usaha/Kegiatan Utama Perusahaan
- 2.4 Lokasi Perusahaan
- 2.5 Struktur Organisasi

- BAB III. Permasalahan Perusahaan;
  - 3.1. Analisa Permasalahan yang dihadapi Perusahaan
    - 3.1.1 Temuan Masalah
    - 3.1.2 Perumusan Masalah
    - 3.1.3 Kerangka Pemecahan Masalah
  - 3.2 Landasan Teori
    - 3.2.1 Pengertian *Website Company Profile*
    - 3.2.2 Jenis-Jenis *Website*
    - 3.2.3 Fungsi *Website*
    - 3.2.4 Pengertian Komunikasi
    - 3.2.5 Jenis-Jenis Komunikasi
    - 3.2.6 Fungsi dan Tujuan Komunikasi
    - 3.2.7 Hambatan Komunikasi
  - 3.3 Rancangan Program Yang Akan Dilakukan
- BAB IV. Hasil dan Pembahasan
  - 4.1 Hasil
  - 4.2 Pembahasan
- BAB V. Kesimpulan dan Saran
  - 5.1 Simpulan
  - 5.2 Saran
- Daftar Pustaka
- Lampira

