

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

Sejarah PT. Indomarco Prismatama berawal dari pemikiran untuk mempermudah penyediaan kebutuhan pokok sehari-hari karyawan. Maka pada tahun 1988 didirikanlah sebuah gerai yang diberi nama indomaret. Sejalan pengembangan operasional toko, perusahaan tertarik untuk lebih mendalami dan memahami berbagai kebutuhan dan perilaku konsumen dalam berbelanja. Guna mengakomodasi tujuan tersebut, beberapa orang karyawan ditugaskan untuk mengamati dan meneliti perilaku belanja masyarakat. Kesimpulan yang didapat adalah bahwa masyarakat cenderung memilih belanja di gerai modern berdasarkan alasan kelengkapan pilihan produk yang berkualitas, harga yang pasti dan bersaing, serta suasana yang nyaman.

Berbekal pengetahuan mengenai kebutuhan konsumen, keterampilan pengoprasian toko dan pergesaran perilaku belanja masyarakat ke gerai modern, maka terbit keinginan luhur untuk mengabdikan lebih jauh bagi nusa dan bangsa. Niat ini diwujudkan dengan mendirikan indomaret, dengan badan hukum PT. Indomarco Prismatama.

PT. Indomarco Prismatama adalah perusahaan swasta nasional pengelola jaringan mini market indomaret dengan akta notaris No. 207, tertanggal 21 november 1988 oleh bapak Benny Kristianto. Usaha ini mulai berkembang Ketika PT Indomarco Prismatama pertama kali membuka gerai di Jakarta yang berlokasi di ancol, Jakarta Utara pada November 1988 yang kemudian disusul dengan pembukaan gerai-gerai indomaret di tempat-tempat lainnya.

#### **2.2 Visi dan Misi Perusahaan**

##### **2.2.1. Visi Perusahaan**

Visi adalah suatu pandangan jauh tentang perusahaan, tujuan-tujuan perusahaan dan apa yang harus dilakukan untuk mencapai tujuan tersebut pada masa yang akan datang. Visi merupakan suatu yang krusial bagi

perusahaan untuk menjamin kelestarian dan kesuksesan jangka panjang. Visi indomaret adalah menjadi asset nasional dalam bentuk jaringan ritel waralaba yang unggul dalam persaingan global.

#### □ 2.2.2 Misi Perusahaan

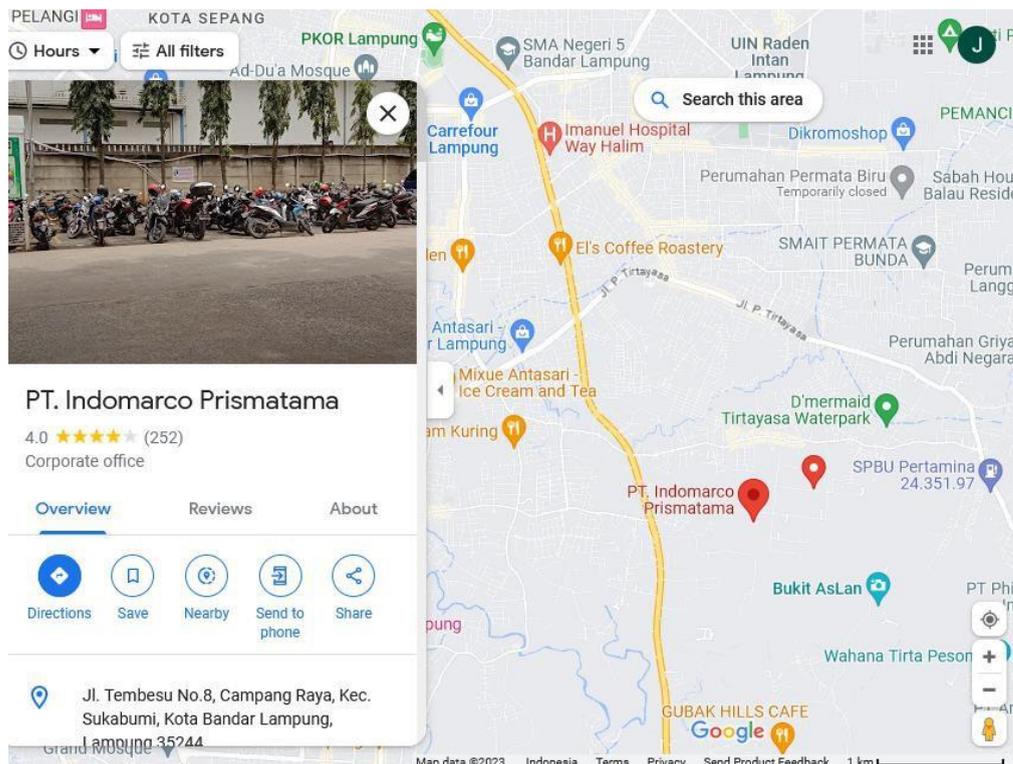
Membangun dan mengembangkan *industry* retail semakin besar dan mampu bersaing. Mendistribusikan kebutuhan bahan pokok untuk memenuhi permintaan pasar ekonomi juga untuk meningkatkan pelayanan terbaik sehingga kepuasan pelanggan menjadi sasaran utama yang harus dapat dipenuhi oleh indomaret.

### **2.3 Bidang usaha/kegiatan utama Perusahaan**

1. Bergerak dalam bidang usaha perdagangan barang/retail (mini market), jenis barang dagangannya berupa hasil bumi seperti pertanian, peternakan, obat-obatan, kelontong, kosmetik, alat-alat kesehatan dan lainnya.
2. Mengadakan Kerjasama (join venture) dengan masyarakat dan badan usaha yang ingin membuka usaha dalam bidang perdagangan business retail dengan system waralaba.

### **2.4 Lokasi Perusahaan**

Lokasi Perusahaan tempat melakukan Kerja Praktek di Jalan Tembesu No. 08, Campang Raya, Kec. Sukabumi, Kota Bandar Lampung, Lampung 35244.

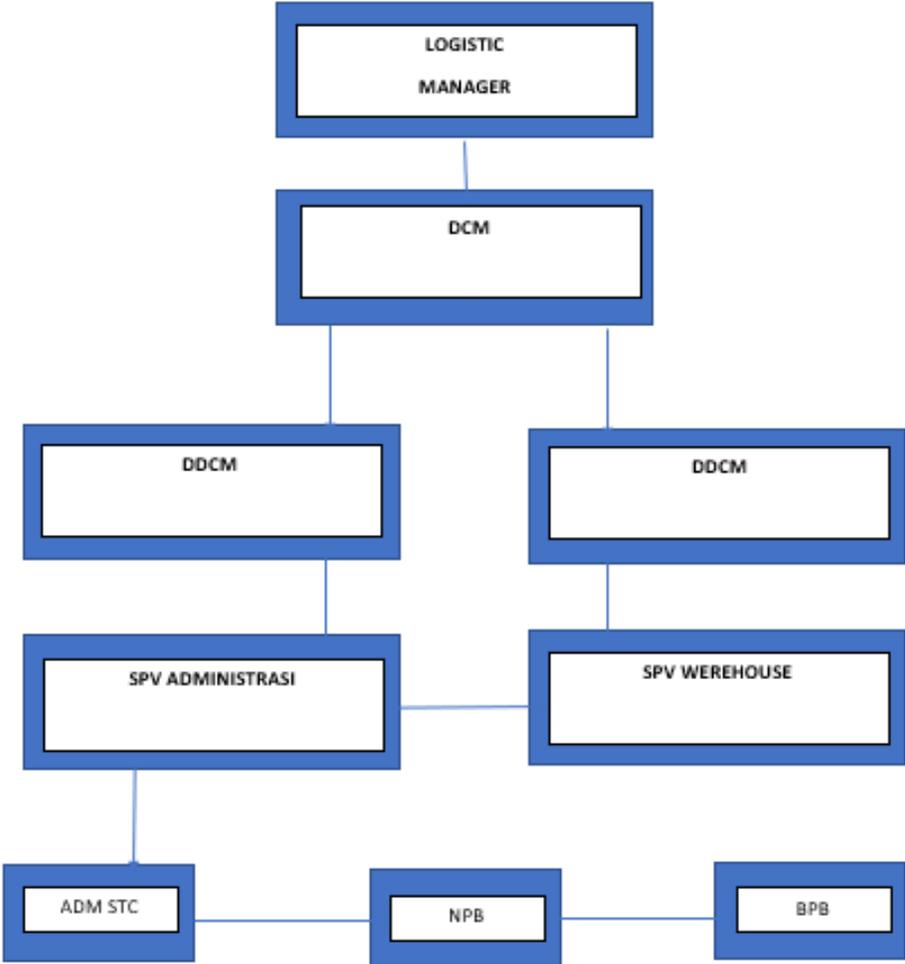


*Gambar 1. Denah Lokasi*

## 2.5 Struktur Organisasi

Organisasi merupakan wadah dari seluruh kegiatan perusahaan. Organisasi yang baik harus mencerminkan adanya batasan wewenang dan tanggung jawab yang jelas, pembagian tugas dan spesialisasi diantara karyawan yang bekerja sama didalam perusahaan yang tentunya disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Karena hal ini akan memudahkan koordinasi, komunikasi, pergerakan dan pengawasan terhadap semua aktivitas perusahaan dalam mencapai tujuan yang ditetapkan. Struktur organisasi indomaret adalah serangkaian aktivitas yang menyusun suatu kerangka yang menjadi wadah bagi segenap kegiatan yang menunjukkan hubungan-hubungan seluruh pekerjaan dalam organisasi menjadi efektif dan efisien. Bentuk dari struktur organisasi indomaret adalah organisasi lini yaitu merupakan hubungan wewenang dan tanggung jawab langsung secara vertical yang dikaitkan dengan tugas jabatan tiap tingkatan atasan dan bawahan.

**STRUTUR ORGANISASI PT. INDOMARCO PRISMATA**



*Gambar 2. Struktur Bagian.*