

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan laporan PKPM ini dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

Pemasaran melalui media online atau sosial media facebook memberikan banyak peluang bagi pelaku UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut untuk menjual produk lebih banyak, dan promosi melalui media online seperti membuat iklan yang menarik dapat membantu meningkatkan daya tarik para calon konsumen, strategi promosi sangat berpengaruh terhadap penjualan.

Pembuatan konten promosi dapat digunakan sebagai media untuk memperkenalkan UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut yang terdapat di dusun Pengetahan Desa Pahawang.

Pelatihan cara mempromosikan dengan melalui media sosial guna memperluas jangkauan dan pangsa pasar UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut.

Pemberian label dan logo pada Kerupuk Ikan Mak Endut dapat membuat masyarakat mengenal produk dan menjadi identitas UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut yang dibuat oleh Pak Suhadi dan Ibu Daniar, serta dapat membantu meningkatkan penjualan.

Pembuatan laporan keuangan dapat menjadi acuan untuk mengetahui masalah yang di hadapi dan mengetahui jumlah untung dan rugi yang di dapatkan dari usaha kerupuk ikan ini.

Penjualan dan pemasaran yang dilakukan secara online juga dapat mengoptimalkan distribusi UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut..

3.2 Saran

Adapun saran yang dapat saya sampaikan adalah sebagai berikut:

Masyarakat harus lebih kreatif dan inovatif dalam mengembangkan UMKM yang ada.

Mencari dan menggali potensi-potensi apa saja yang ada di dusun yang ada di Pahawang untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung dapat membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.

Meningkatkan kesadaran diri serta minat untuk belajar inovasi dan mengoptimalkan informasi agar tidak tertinggal oleh kecanggihan teknologi.

3.3 Rekomendasi

Kecamatan Marga Punduh khususnya desa Pulau Pahawang sangat cocok dijadikan lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Karena di desa Pulau Pahawang memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa mandiri, karena hal itu desa ini masih sangat memerlukan banyak bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru agar dapat membranous kemajuan desa Pulau Pahawang ini. Sistem informasi yang sudah ada di desa sekarang harus lebih di kembangkan lagi mengikuti perkembangan zaman, dan juga banyak pemilik UMKM yang dapat dibina untuk memajukan desa.