

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program yang Di Laksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam kelompok dibagi menjadi dua kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Trimulyo pada tanggal 2 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023.

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Sasaran	Keterangan
1	Rabu/2 Agustus2023	Penyerahan MahasiswaPKPM dan Kunjungan kerumah Kepala Desa Trimulyo	Mahasiswa PKPM dan Kepala Desa Trimulyo	Terlaksana
2	Kamis/3 Agustus 2023	Kunjungan dan diskusi bersama karang taruna desa serta sholawatan rutin dusun	Karang Taruna Desa Trimulyo dan dusun desa	Terlaksana
3	Jumat/4 Agustus 2023	Senam Rutin bersama Ibu-ibu PKK sekaligus perkenalan	Ibu-ibu PKK Desa Trimulyo	Terlaksana
4	Sabtu/5 Agustus 2023	Diskusi Bumdes bersama ketua karangtaruna desa dan sekretaris desa	Ketua karang taruna dan sekretaris Desa	Terlaksana
5	Minggu/6 Agustus 2023	Kunjungan ke rumah kepala dusun wonorejo dan	Dusun Wonorejo	Terlaksana

		sholawatan pondok		
6	Senin/7 Agustus 2023	Berpartisipasi dalam Rapat Ibu- ibu PKK	Ibu-ibu PKK Desa Trimulyo	Terlaksana
7	Selasa/8 Agustus 2023	Rapat 17an bersama karang taruna dusun wonorejo	Karang Taruna Dusun Wonorejo	Terlaksana
8	Rabu/9 Agustus 2023	Berpartisipasi dalam membantu kegiatan posyandu balita	Masyarakat Desa yang memiliki Balita	Terlaksana
9	Kamis/10 Agustus 2023	Kunjungan ke UMKM Susu Kambing	Pelaku Usaha UMKM Susu Kambing	Terlaksana
10	Jumat/11 Agustus 2023	Kunjungan ke UMKM Tempe	Pelaku Usaha UMKM Tempe	Terlaksana
11	Sabtu/12 Agustus 2023	Membantu persiapan perlengkapan 17an dusun	Masyarakat dusun Wonorejo	Terlaksana
12	Minggu/13 Agustus 2023	Membantu kegiatan pemasangan bendera dan pernak-pernik sebagai bentuk persiapan 17an	Masyarakat Desa Trimulyo	Terlaksana

13	Senin/14 Agustus 2023	Diskusi bersama Kepala Desa Trimulyo dan Kepala Dusun dan Kunjungan Posyandu	Mahasiswa PKPM, perangkat desa dan Masyarakat Desa.	Terlaksana
14	Selasa/15 Agustus 2023	Berpartisipasi mengawasi perlombaan tumpeng di desa	Mahasiswa PKPM dan Masyarakat Desa	Terlaksana
15	Rabu/16 Agustus 2023	Berpartisipasi mengawasi 17an dalam perlombaan sepak bola tingkat dusun	Masyarakat Desa dan Dusun	Terlaksana
16	Kamis/17 Agustus 2023	Berpartisipasi dalam perlombaan kepanitiaan 17an	Mahasiswa PKPM dan Masyarakat Desa	Terlaksana
17	Jumat/18 Agustus 2023	Persiapan Sosialisasi dan Pelatihan UMKM	Mahasiswa PKPM	Terlaksana
18	Sabtu/19 Agustus 2023	Panitia Lomba 17an dan Berpartisipasi membantu acara puncak desa	Mahasiswa PKPM dan masyarakat	Terlaksana
19	Minggu/20 Agustus 2023	Persiapan bahan- bahan sosialisasi	Mahasiswa PKPM dan SDN 10 Tegineneng	Terlaksana
20	Senin/21 Agustus 2023	Sosialisasi gemar menabung sejak dini	SDN 10 Tegineneng	Terlaksana

21	Selasa/22 Agustus 2023	Sosialisasi Edukasi Pembuatan ECO Print	Mahasiswa PKPM dan SDN 10 Tegineneng	Terlaksana
22	Rabu/23 Agustus 2023	Pembuatan Sertifikat Kerjasama	SDN 10 Tegineneng	Terlaksana
23	Kamis/24 Agustus 2023	Sosialisasi UMKM Tempe Om Santo	Mahasiswa PKPM dan Pelaku usaha UMKM Tempe	Terlaksana
24	Jumat/25 Agustus 2023	Penyerahan surat pengantar kerjasama ke SMPN 15 Pesawaran	Mahasiswa PKPM dan SMPN 15 Pesawaran	Terlaksana
25	Sabtu/26 Agustus 2023	Pembuatan Logo dan Sosial Media UMKM Tempe	UMKM Tempe Om Santo	Terlaksana
26	Minggu/27 Agustus 2023	Persiapan Cinderamata Desa	Desa Trimulyo	Terlaksana
27	Senin/28 Agustus 2023	Penyerahan Sertifikat kerjasama ke SDN 10 Tegineneng dan Sosialisasi Edukasi Penggunaan Microsoft Office dan Hyperlink	SDN 10 Tegineneng dan SMPN 15 Pesawaran	Terlaksana

28	Selasa/29 Agustus 2023	Pembuatan Cinderamata Desa dan Pemberian Stiker kepada UMKM Tempe Om Santo	Desa Trimulyo dan UMKM Tempe	Terlaksana
29	Rabu/30 Agustus 2023	Perpisahan dengan karang taruna dan warga desa serta perangkat desa	Mahasiswa PKPM dan Masyarakat Desa Trimulyo	Terlaksana
30	Kamis/31 Agustus 2023	Penyerahan Cinderamata kepada desa serta penarikan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Mahasiswa PKPM dan Desa Trimulyo	Terlaksana

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Kunjungan UMKM “Tempe Om Santo”

Atas dukungan Kepala Desa Trimulyo serta Kepala Dusun Wonorejo kami mengunjungi tempat UMKM Tempe yaitu Om Santo. Berikut hasil dokumentasi kami:



Gambar 1.1 Kunjungan UMKM Tempe Om Santo

2.2.2 Meningkatkan Brand Identity pada UMKM Tempe Om Santo

Brand identity adalah aspek branding yang berfokus pada kepribadian dan identitas dari suatu brand. Brand identity juga mengacu pada value atau nilai. Branding identity mencakup logo, tipografi, warna, kemasan, dan pengiriman pesan. Manfaat identitas brand dalam suatu usaha adalah meningkatkan jumlah profit. Ketika perusahaan memiliki brand identity yang kuat, biasanya pelanggan akan loyal dan muncul pelanggan yang baru. Semakin banyak pelanggan yang membeli produk perusahaan, maka semakin meningkat pula profitnya. Oleh karena itu kami berinovasi membuat logo untuk membantu UMKM Tempe Om Santo guna meningkatkan pendapatan serta membuat produk dikenal banyak oleh konsumen serta dapat dijadikan sebagai media pemasaran untuk lebih memperkenalkan UMKM Tempe Om Santo agar lebih diketahui banyak orang.

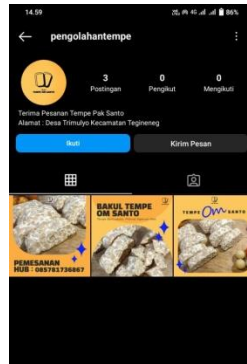


Gambar 1.2 Menyerahkan Logo serta Stiker kepada pemilik UMKM

2.2.3 Meningkatkan Brand Marketing dan Memasarkannya melalui Media Digital

Brand marketing adalah teknik pemasaran yang bertujuan untuk menarik pelanggan sebanyak mungkin dengan memperkenalkan merek suatu produk tertentu. Branding ini memerlukan proses kreatif seperti pembuatan logo, penentuan slogan, dan mampu mendefinisikan pesan yang hendak disampaikan. Selain itu, brand marketing juga mengintegrasikan brand dengan kegiatan usaha dan berbagai kegiatan kreatif lainnya yang bertujuan untuk membentuk persepsi pelanggan. Brand yang kami ciptakan di UMKM ini adalah brand dengan nama pemilik UMKM yaitu “TEMPE OM SANTO”. Brand tersebut merupakan

singkatan dari bisnis yang dijalankan dan nama pemilik agar mudah diingat oleh pelanggan.



Gambar 1.3 Akun Sosial Media UMKM Tempe Om Santo

2.2.4 Mengoptimalkan Pendapatan dan Pengeluaran Keuangan

Mengoptimalkan biaya produksi antara pendapatan dan pengeluaran merupakan salah satu strategi yang umum dilakukan oleh perusahaan untuk menurunkan anggaran pengeluaran. Maka dari itu, saya melakukan pelatihan mengenai pencatatan serta perhitungan untuk pendapatan dan pengeluaran di UMKM Tempe Om Santo.



Gambar 1.4 Sosialisasi tentang Pembuatan Laporan Pendapatan dan Pengeluaran

Keterangan	Jumlah	Hasil Pcs	Harga/Unit	Total
Biaya bahan baku 1x produksi	453.000	800 pcs	2.000	1.600.000
Total 1 bulan produksi (30x)				48.000.000

Tabel 1.1 Perhitungan Biaya Penjualan Perhari

Keterangan	Jumlah	Hasil Pcs	Harga/Unit	Total
Total 1 bulan produksi		24.000 pcs	2.000	48.000.000

Tabel 1.2 Perhitungan Biaya Pendapatan

2.2.5 Proses Pembuatan Tempe

Tahapan pembuatan tempe meliputi perendaman, penggilingan, pencucian, perebusan, pendinginan, penambahan ragi, pengemasan dan fermentasi. Pada masing- masing tahapan memiliki tujuan yang berbeda-beda. Setiap tahapan akan memicu proses fermentasi yang terjadi pada tempe kedelai dan tempe kacang merah.



Gambar 1.5 Proses Perendaman Kedelai Gambar 1.6 Proses Pencucian Kedelai



Gambar 1.7
Proses Perebusan Kedelai

Gambar 1.8
Proses Penggilingan Kedelai



Gambar 1.9 Proses Penirisan & Peragian Kedelai Gambar 1.10 Proses Packaging Kedelai menjadi Tempe

2.3 Kegiatan Pendukung

2.3.1 Berpartisipasi dalam kegiatan Senam Jantung Sehat bersama Ibu-Ibu Desa Trimulyo

Senam jantung sehat adalah suatu kegiatan olah raga jasmani yang dilakukan dalam durasi waktu 30 menit. Melalui kegiatan diharapkan dapat secara rutin untuk melakukan senam jantung.



Gambar 2.1 Senam Jantung Sehat

2.3.2 Berpartisipasi dalam membantu mempersiapkan Lomba Tumpeng antar Dusun

Kegiatan ini membantu ibu-ibu PKK desa Trimulyo dalam rangka memperingati hari kemerdekaan dengan lomba tumpeng antar dusun yang diselenggarakan oleh Desa Trimulyo.



Gambar 2.2 Lomba Tumpeng antar Dusun

2.3.3 Mengikuti Kegiatan Posyandu Rutin Bulanan

Kegiatan Posyandu dilakukan untuk mengetahui tumbuh kembang balita yang terdapat di Dusun Ogan I, Desa Trimulyo untuk mengetahui dan mencegah terjadinya stunting pada balita.



Gambar 2.3 Kegiatan Posyandu

2.3.4 Membantu kegiatan masyarakat dalam rangka HUT RI

Kegiatan seperti membantu warga dalam memasang patok jalan dan berpartisipasi dalam kegiatan lomba 17 Agustus.



Gambar 2.4 Memasang patok jalan dan berpartisipasi dalam kegiatan lomba HUT RI

2.3.5 Sosialisasi Menabung Sejak Dini

Pentingnya menabung sejak dini tidak hanya akan membantu dalam mengelola uang untuk masa depan, tetapi juga membentuk kebiasaan baik secara terus menerus ketika sudah dewasa, bekerja, bahkan berkeluarga. Menabung sejak dini tidak hanya bermanfaat untuk mengelola keuangan di masa depan, tetapi juga bisa membentuk kebiasaan-kebiasaan baik kepada anak-anak.



Gambar 2.5 Sosialisasi Gemar Menabung Sejak Dini di SDN 10 Tegineneng

2.3.6 Sosialisasi Edukasi Pembuatan EcoPrint

Ecoprint dapat diartikan sebagai teknik mencetak pada kain dengan menggunakan pewarna alami dan membuat motif dari daun secara manual yaitu dengan cara ditempel sampai timbul motif pada kain. Edukasi Ecoprint di SDN 10 Tegineneng membantu anak-anak untuk menjadi lebih kreatif.



Gambar 2.6 Edukasi EcoPrint

2.3.7 Sosialisasi Edukasi Pentingnya Digitalisasi Power Point Presentation

Sosialisasi ini dilakukan untuk memberikan edukasi terhadap siswa kelas 9 SMPN 15 Pesawaran yang akan menempuh pendidikan tingkat SMA dengan tujuan sebagai bekal kemudahan dalam pembelajaran presentasi kelompok maupun individu.



Gambar 2.7 Sosialisasi Edukasi Pentingnya Microsoft PowerPoint

2.3.8 Memberikan Cindramata dan Sertifikat Ucapan Terimakasih kepada Desa Trimulyo dan SDN 10 Tegineneng



Gambar 2.8 Memberikan Cindramata dan Sertifikat Ucapan Terimakasih

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Masyarakat Desa Trimulyo

Kegiatan PKPM ini telah mendapatkan izin dari Kepala Desa untuk menjalankan kegiatan PKPM di Desa Trimulyo. Adanya ini tersebut membuat kami menjalankan kegiatan ini dengan baik dan lancar dalam melakukan setiap kegiatan selama PKPM. Hal tersebut membuat masyarakat merasa sangat terbantu dengan adanya kegiatan pengabdian ini.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM untuk UMKM “Tempe Om Santo”

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi para pelaku UMKM dan khususnya UMKM Tempe Om Santo. Dimana, kami mahasiswa PKPM memberikan Brand Identity berupa logo, Peningkatan Media Pemasaran, serta Penerapan Laporan Pendapatan dan Pengeluaran. Kami juga membuat akun media sosial untuk memperluas target penjualan dan mempermudah proses pemesanan Tempe Om Santo. Oleh karena itu, kegiatan PKPM ini sangat berdampak dan berpengaruh pada pelaku usaha khususnya UMKM Tempe di Desa Trimulyo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.