

DAFTAR ISI

KATA PENGANTARiv

BAB I6

1.1.Latar Belakang6

1.1.1.Profil dan Potensi Desa7

1.1.2.Profil UMKM7

1.2Rumusan Masalah7

1.3Tujuan dan Manfaat7

1.3.1 Bagi Kelurahan7

1.3.2 Bagi Masyarakat8

1.3.3Bagi Mahasiswa8

1.3.4 Bagi IIB Darmajaya8

1.3Mitra Yang Terlibat8

1.4.1Kecamatan Tigeneneng8

1.4.2Desa Trimulyo9

1.4.3UMKM9

1.4.4Masyarakat Desa Trimulyo9

BAB II10

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan10

2.1.1 Peningkatan UMKM Tempe10

2.1.2 Pembuatan Logo dan Media Pemasaran UMKM10

2.1.3 Membangun Brand UMKM11

2.2 Waktu Kegiatan12

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi14

2.3.1 Kunjungan ke UMKM14

2.3.2 Kunjungan ke UMKM Tempe Om Santo14

2.3.3 Proses Pembuatan Tempe15

2.3.4 Logo Atau Merek Tempe Om Santo17

2.3.5 Media Sosial UMKM18

2.3.6 Membantu mempersiapkan lomba Tumpeng antar Dusun18

2.3.7 Kegiatan senam Jantung sehat19

2.3.8 Kegiatan Posyandu19

2.3.9 Membantu Kegiatan Masyarakat20

2.3.10 Sosialisasi Menabung Sejak Dini20

2.3.11 Edukasi Cara Pembuatan Ecoprint21

2.4 Dampak dari Kegiatan22

2.4.1 Peningkatan Media Pemasaran22

2.4.2 Terciptanya Branding Pada UMKM22

BAB III23

3.1 Kesimpulan23

3.2 Saran23

A.Untuk masyarakat Desa Trimulyo23

B.Untuk Institusi23

3.3 Rekomendasi24

DAFTAR PUSAKA25

LAMPIRAN26