

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil Dan Potensi Desa UMKM .....	2
1.1.2 Profil UMKM .....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Dan Manfaat.....	4
1.3.1 Tujuan.....	4
1.3.2 Manfaat .....	4
1.3.3 Bagi Mahasiswa .....	4
1.3.4 Bagi IIB Darmajaya.....	5
1.4 Mitra Yang Terlibat .....	5
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM.....</b>	<b>6</b>
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan .....	6
2.2 Waktu Kegiatan .....	6
2.3 Hasil Kegiatan & Dokumentasi.....	8
2.3.1 Pembuatan Akun Media Sosial UMKM .....	8
2.3.2 Pelatihan Promosi Melalui Media Sosial UMKM .....	9
2.3.3. Pelatihan Memposting Produk Media Sosial Pada UMKM.....	10
2.4 Dampak Kegiatan .....	11
2.4.1 Dampak Bagi UMKM Tanam Petik.....	11
2.4.2 Dampak Bagi Masyarakat Desa Tanjung Kerta.....	11
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>12</b>
3.1. Kesimpulan.....	12
3.2. Saran .....	12
3.2.1 Saran Bagi UMKM .....	12

3.2.2 Saran Untuk Masyarakat Desa Tanjung Kerta.....	12
3.2.3 Saran Untuk Institusi .....	13
3.3. Rekomendasi .....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Tampilan Akun Media Sosial Instagram .....	9
Gambar 2.2 Tampilan Produk UMKM .....	10
Gambar 2.3 Tampilan Logo UMKM .....	10
Gambar 2.4 Penyerahan Akun Media Sosial Instagram .....	10

## DAFTAR TABEL

Table 1 Program-program Yang Di Laksanakan.....	7
Table 2.2 waktu kegiatan .....	8