

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapatkan di bangku perkuliahan dengan kegiatan yang bersifat sosial atau praktik kerja langsung yang dilakukan oleh mahasiswa. Untuk masyarakat kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi untuk mengoptimalkan potensi Desa Trimulyo. Sebagian besar potensi yang ada di Desa Trimulyo berupa pertanian, peternakan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), balai desa, maupun pada bidang kesehatan.

Salah satu UMKM yang terdapat di Desa Trimulyo adalah UMKM Tempe Om Santo yang berdiri sejak tahun 2010, Dalam merintis usaha tersebut terdapat beberapa masalah seperti UMKM tersebut belum memiliki akun media sosial manapun dan Desa Trimulyo belum terjangkau oleh e-commerce seperti gojek dan lain-lain, sehingga kurangnya pemasaran secara online maka kami membantu mendaftarkan UMKM Tempe Om Santo ke salah satu media sosial yaitu Instagram. Dalam upaya peningkatan segmen pasar, kami juga membantu dalam mengelola dan menerapkan laporan keuangan agar lebih baik dan terstruktur. Selain itu, UMKM ini belum memiliki identitas visual baik dari hal kecil seperti Logo dan Kemasan, maka dari itu kami berupaya untuk mengoptimalkan identitas visual UMKM Tempe Om Santo ini agar *Brand* UMKM-nya dapat lebih berkembang dan dikenal oleh Masyarakat luas.

Pengoptimalan Identitas Visual menjadi salah satu aspek penting bagi kemajuan sebuah perusahaan, baik perusahaan kecil maupun perusahaan besar sekalipun. Pengoptimalan Identitas Visual merupakan proses *Branding* yang akan berpengaruh besar atas Eksistensi dari suatu perusahaan. Produk dengan karakteristik tertentu harus memiliki Identitas agar konsumen dapat lebih mengenal dari mana asal produk tersebut di produksi, maka dari itu dengan adanya Identitas Visual ini perusahaan akan merasakan manfaatnya antara lain (1) Meningkatkan

brand awareness dan recognition (2) Membedakan brand dari kompetitor lainnya (3) Membuat target audiens merasa lebih relate dengan brand (4) Menciptakan kesan emosional pada target market (5) Memberi tahu konsumen mengenai visi misi dari produk atau layanan yang ditawarkan

Melihat manfaat yang dihasilkan, pelaku UMKM seharusnya sadar bahwa pengoptimalan identitas visual penting bagi perusahaan mereka. Penggunaan identitas visual dapat mendukung kemajuan UMKM khususnya dalam *Branding*. Peningkatan *Closing Product* juga dapat ditingkatkan dengan adanya identitas visual. Dengan tingkat *Closing Product* yang semakin meningkat, perkembangan UMKM akan menjadi lebih baik sehingga UMKM akan benar-benar menjadi salah satu solusi bagi masalah perekonomian di Indonesia.

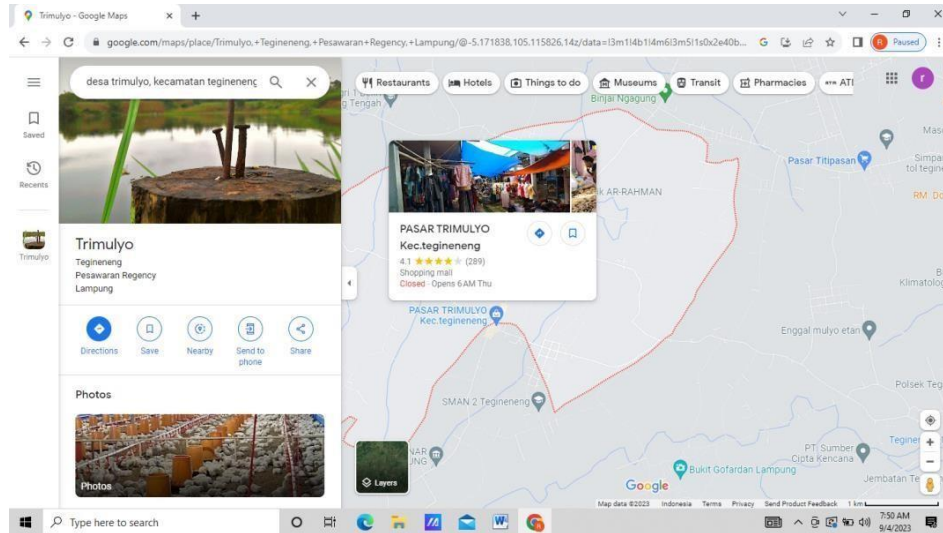
1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Trimulyo adalah desa yang berada di Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Desa Trimulyo memiliki 9 Dusun dan meliputi 29 RT. Desa Trimulyo secara administratif terletak di Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran. Adapun batas-batas administratif Desa Trimulyo yaitu:

- a. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Gedung Gumanti.
- b. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Gerning.
- c. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Binjai Ngagung.
- d. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Sinar Bandung.

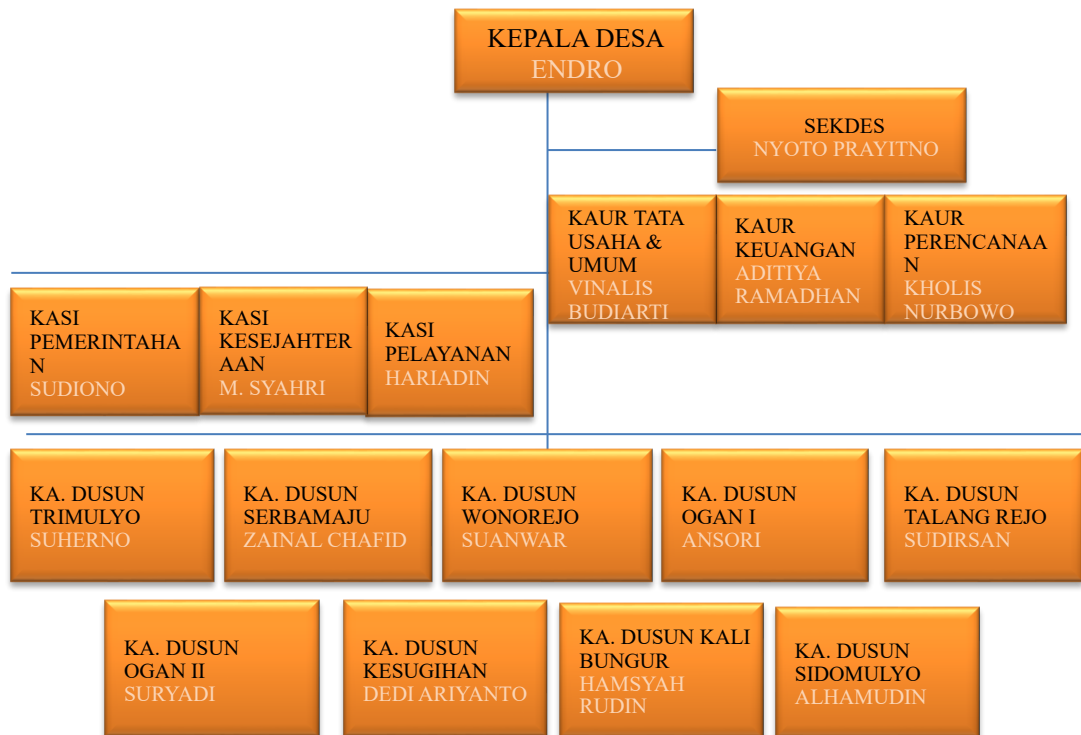
Sebagian besar Mata Pencarian penduduk desa ini yaitu mayoritas petani penghasil jagung, singkong, padi, cabai, dll. Selain itu konkret dari kemajuan fisik di Desa Trimulyo adalah dengan tersedianya sarana pendidikan (SD- SMA), sarana kesehatan dan sarana perdagangan (pembangunan pasar permanen). Selain itu, desa Trimulyo memiliki beberapa UMKM salah satu nya yaitu tempe Om Santo. Didukung dengan akses transportasi dan internet yang memadai desa

ini memiliki potensi pengembangan UMKM yang sangat besar untuk kemajuan sumber daya manusia dan perekonomian masyarakat yang tinggal di desa ini.



Gambar 1.1 Peta Desa Trimulyo

1.1.2 Stuktur Aparat Desa



1.1.3 Profil UMKM

Pemilik UMKM : Pak Santo

Nama UMKM : Tempe Om Wanto

Alamat : Jl. Suttan Perdana Wisu, RT.08 Dusun Trimulyo, Desa Trimulyo Kec. Tegineneng Kab. Pesawaran,Lampung.

Masalah : Belum adanya proses pencatatan keuangan pada UMKM.

UMKM Tempe milik Pak Wanto ini berada di : Jl. Suttan Perdana Wisu, RT.08 Dusun Trimulyo, Desa Trimulyo Kec. Tegineneng Kab. Pesawaran,Lampung. Usaha Tempe milik Pak Wanto hanya dikelola oleh keluarga saja.Setiap hari menjual 800 pcs tempe yang dijual 6000 dapat 3pcs dengan 10 rb ribu mendapatkan 6 pcs.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan yang terdapat di

Desa Sinar Rezeki yaitu dengan mengangkat judul “**Optimalisasi Visual Branding Berupa Logo Dan Stiker Kemasan Umkm Tempe Om Santo Di Desa Trimulyo**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana Bnetuk optimalisasi visual branding berupa logo dan stiker kemasan umkm tempe om santo di desa trimulyo sebagai suatu strategi untuk meningkatkan nilai perusahaan.

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan PKPM

Tujuan dari kegiatan PKPM yaitu:

- 1) Memberitahu dan mengajarkan kepada pemilik UMKM untuk membuat anggaran dalam UMKM.
- 2) Membuat anggaran keuangan pada UMKM sebagai strategi untuk mengoptimalkan laba usaha.
- 3) Memudahkan pelaka usaha UMKM dalam menghitung laba usaha.

1.3.2 Manfaat PKPM

Manfaat dari kegiatan PKPM ini adalah :

1. Bagi IBI Darmajaya,

Program PKPM ini memberikan wacana baru dengan perubahan paradigma bahwa mahasiswa dengan personality development harus dapat memberikan umpan balik (feed back) baik dalam pengembangan bidang ilmu yang sudah ditekuni serta memelihara kerjasama yang berkelanjutan dengan pemerintah daerah, khususnya pada daerah atau wilayah sasaran PKPM

2. Bagi Mahasiswa

Sebagai mengembangkan kompetensi diri, sehingga diharapkan bisa mengimplementasikan ilmunya dan memberdayakan kemampuan yang langsung menyentuh pada kebutuhan masyarakat maupun pemerintah setempat sehingga tercipta empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat desa/pekon sasaran.

3. Bagi Masyarakat dan Pemerintah,

Memperoleh kontribusi tenaga dan pemikiran dalam upaya memajukan dan mengembangkan cara berfikir sehingga terciptanya usaha produktif masyarakat desa/pekon sasaran dan dapat membuka peluang usaha masyarakat melalui peningkatan potensi sumber daya manusia (SDM) guna mempercepat proses pembangunan dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa/pekon sasaran.

1.4 Mitra yang Terlibat

Dalam kegiatan PKPM kali ini mitra yang terlibat dalam kegiatan yang saya laksanakan yakni:

1. IIB Darmajaya
2. Dosen Pembimbing Lapangan
3. Kepala Desa Trimulyo
4. Kepala Dusun Trimulyo terutama Dusun Wonorejo
5. Pemilik UMKM Tempe yaitu Om Santo
6. SD Negeri 10 Tegineneng sebagai sasaran kegiatan sosialisasi.