

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

CV. Ajoya Smart merupakan salah satu perusahaan di bidang penjualan, yakni distributor pulsa all operator yang ada di Lampung Selatan. CV. Ajoya Smart juga merupakan perusahaan yang mengedepankan penerapan teknologi informasi dalam bisnisnya. Dalam penerapan teknologi informasi CV. Ajoya Smart terbukti memiliki berbagai macam akun media sosial sebagai tempat pemasaran dan website yang mengenai informasi tentang CV. Ajoya Smart.. Akan tetapi CV. Ajoya Smart belum memiliki fasilitas atau suatu aplikasi yang memudahkan sales dalam melakukan pemasaran ke outlet sehingga setiap menawarkan produk sales harus membawa brosur, oleh karena itu di butuhkan sms gateway agar memudahkan reseller untuk mengetahui cara transaksi serta mengecek jumlah hutang reseller, karena di CV. Ajoya Smart menyediakan kredit saldo untuk reseller dengan tempo pelunasan satu minggu sehingga untuk mengetahui jumlah hutangnya reseller tidak perlu lagi datang langsung ke kantor, tetapi cukup dengan sms gateway reseller dapat mengetahui jumlah hutangnya.

E-Layanan merupakan suatu jenis pelayanan yang berbentuk elektronik (*website*) yang dapat memberikan pelayanan fasilitas pengecekan melalui *sms gateway* untuk mengetahui cara transaksi, jumlah hutang reseller, pengiriman terjadwal untuk penagihan hutang reseller yang telah jatuh tempo serta memiliki manfaat untuk sales karena webiste dapat menampilkan jadwal penagihan secara otomatis untuk reseller yang telah jatuh tempo.

Dengan E-Layanan memudahkan transaksi serta pengecekan jumlah hutang dapat dilakukan tanpa harus datang langsung ke kantor. Selain itu bagi masyarakat umum yang belum bergabung, juga dapat bergabung melalui SMS Gateway.

Fasilitas *SMS Gateway* ini juga mempunyai fitur yakni *Content Filtering*. *Content Filtering* merupakan teknik dimana *content* diblokir atau diijinkan berdasarkan analisis isinya, bukan sumber atau kriteria lainnya. Sehingga

content tersebut dapat di klasifikasikan sesuai maksud dari isinya. Khususnya pada SMS, terkadang terdapat pesan berupa sebuah iklan atau promosi yang terkadang berujung kepada penipuan. Iklan berfungsi sebagai alat komunikasi dari proses pemasaran. Iklan bertujuan untuk menarik hati konsumen terhadap suatu produk. Untuk mengelasifikasikan *content* pada SMS memerlukan pencocokan kata sesuai karakteristik SMS yang masuk. Metode *String Matching* (Pencocokkan Kata) merupakan salah satu metode pencocokkan kata yang dapat digunakan.

Di dalam menyajikan fasilitas *SMS Gateway*, untuk memudahkan admin dalam mengakses SMS yang masuk dalam bentuk Graphical User Interface (GUI), maka penulis membuat sebuah halaman website untuk memudahkan melihat *inbox* ataupun *outbox* yang ada di dalam *SMS Gateway*, serta menyediakan layanan pencetakan daftar penagihan hutang reseller otomatis melalui website sehingga sales tidak perlu mensortir data secara manual lagi.

Dengan melihat pentingnya sistem E-Layanan tersebut maka penulis ingin mengajukan judul “Rancang Bangun Sistem E-Layanan berbasis SMS Gateway Menggunakan Metode String Matching di CV. Ajoya Smart”.

1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka perumusan masalah yang diambil yaitu “Bagaimana merancang,membangun,menganalisis sebuah sistem E-Layanan berbasis SMS Gateway menggunakan metode *string matching*”.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

a. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Desember di CV. Ajoya Smart, Kalianda, Lampung Selatan.

b. Batasan masalah

Dikarenakan luas dan kompleksnya pembahasan, maka untuk skripsi ini ruang lingkup yang dibahas yaitu dibatasi pada Layanan SMS Gateway dengan fasilitas sebagai berikut : pengecekan hutang reseller, pengecekan cara transaksi, pengiriman sms terjadwal berdasarkan penagihan, broadcast pesan kepada reseller dan pencetakan jadwal tagihan untuk sales setiap harinya berdasarkan reseller yang telah jatuh tempo.

1.4 Tujuan

1. Merancang dan membangun sebuah sistem E-Layanan berbasis SMS Gateway.
2. Membuat suatu sistem Pelayanan yang mudah diakses, dipelajari dan juga tidak terbatas ruang dan waktu .
3. Memberikan layanan kepada reseller sehingga hutang dapat di cek melalui *SMS Gateway*.
4. Membuat jadwal penagihan otomatis untuk sales berdasarkan hutang reseller yang telah jatuh tempo.

1.5 Manfaat

1. Memudahkan reseller dalam melakukan transaksi pengiriman pulsa.
2. Memudahkan sales dalam pencetakan daftar penagihan secara otomatis berdasarkan jatuh tempo.
3. *Membroadcast* pesan secara terjadwal kepada reseller yang telah jatuh tempo agar segera melunasi hutangnya .
4. Mempermudah sales dalam penagihan karena sudah menggunakan otomatisasi dari website untuk penagihan hutang pelanggan yang telah jatuh tempo.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan terdapat 5 (lima) bab dengan sistematika masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan tentang Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Ruang Lingkup Penelitian, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini memuat tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti seperti website, sms, tool-tools yang digunakan dalam pembuatan aplikasi, metode string matching dengan menggunakan metode hoorspol . Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan yaitu Prototipe dan pemodelan yang digunakan adalah UML.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menyajikan metode-metode pendekatan pemecahan masalah yaitu, uraian mengenai metode penelitian, studi pustaka, studi lapangan, analisis, desain dan pengembangan sistem website

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil penelitian berupa tampilan program serta pembahasan dari hasil penelitian.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembahasan.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN