

**PEMANFAATAN SOSIAL MEDIA UNTUK MEMPERLUAS
JANGKAUAN PEMASARAN PRODUK UMKM PISANG IBU
YATI**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun oleh :

Friday Novelin Devi 2012110191

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023