

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah dilakukan di Desa Sukajaya Punduh khususnya di UMKM Keripik Pisang Ibu Yati selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Pengemasan yang menarik sebagai tampilan visual yang menarik bisa membuat konsumen lebih tertarik dengan produk yang dikemas.
2. Pentingnya desain logo, stiker, dan banner sebagai bentuk identitas merek UMKM. Desain yang menarik dan konsisten efektif untuk menciptakan merek yang dapat dikenali dengan mudah, yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian oleh konsumen. Logo, stiker dan banner cukup banyak berdampak terutama untuk branding sebuah produk dan UMKM karena merupakan bentuk identitas yang dimiliki UMKM tersebut.
3. Kegiatan kemasyarakatan seperti gotong royong, ikut serta merayakan hari kemerdekaan dan mengikuti kegiatan posyandu untuk melihat dengan nyata apa yang ada pada masyarakat. serta menganalisa kondisi dan potensi serta masalah-masalah yang perlu diatasi. Kegiatan yang dilakukan memberikan manfaat bagi orang lain, terlebih ketika dapat memberikan kontribusi dari keahlian atau kemampuan yang dimiliki

### 3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut:

1. Untuk Masyarakat Desa Sukajaya Punduh

Menggali berbagai potensi yang ada di Desa Sukajaya Punduh untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat di daerah ini harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.

2. Untuk UMKM Keripik Pisang

Kepada pihak UMKM Keripik Pisang untuk lebih memperhatikan kegiatan pemasaran agar lebih sering update, lebih kreatif dalam mencoba terobosan-terobosan terbaru dalam berinovasi agar konsumen tertarik dan dapat mempertahankan penjualan agar lebih meningkat dan melakukan penambahan tenaga kerja agar lebih ringan melakukan pekerjaan.

3. Untuk Institusi

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa

### **3.3 Rekomendasi**

Desa Sukajaya Punduh sangat tepat untuk dijadikan sebagai lokasi Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di periode selanjutnya. Desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi baru yang dapat membantu kemajuan Desa Sukajaya Punduh. Masyarakat dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti mahasiswa untuk memberikan pemahaman dan pengetahuan yang bermanfaat bagi masyarakat di Desa Sukajaya Punduh.

Pelaksanaan PKPM di periode mendatang direkomendasikan untuk melakukan pendampingan lebih lanjut kepada UMKM yang ada di Desa Sukajaya Punduh. Menurut saya masih banyak hal-hal yang perlu dikembangkan dalam membuat inovasi baru khususnya dalam pengembangan UMKM.