

DAFTAR ISI

COVER JUDUL LAPORAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	4
BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
2.1 Sejarah Perusahaan.....	6
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	8
2.3 Kegiatan Utama Perusahaan.....	8
2.4 Struktur Organisasi.....	9
BAB 3 HASIL KEGIATAN	
3.1 Kegiatan Magang	11
3.2 Program Magang.....	11
3.2.1 Project Pembuatan Konten Sosial Media	12
3.2.1.1 Perencanaan Program.....	12
3.2.1.2 Kerangka Pelaksanaan	12
3.2.1.3 Pelaksanaan Program	12
3.2.1.4 Evaluasi Pelaksanaan	13
3.2.2 Project Pemasaran Konvensional	13
3.2.2.1 Perencanaan Program.....	13
3.2.2.2 Kerangka Pelaksanaan	14

3.2.2.3 Pelaksanaan Program.....	14
3.2.2.4 Evaluasi Pelaksanaan	14
3.2.3 Project <i>whatapp blast</i> dan <i>follow up</i>	15
3.2.3.1 Perencanaan Program	15
3.2.3.2 Kerangka Pelaksanaan.....	15
3.2.3.3 Pelaksanaan Program	15
3.2.3.4 Evaluasi Pelaksanaan	16
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Landasan Teori	27
4.2 Analisis.....	30
4.2.1 Program <i>Launching Gocar Instant</i>	30
4.2.2 Pelayanan Penjualan <i>Attribute</i>	30
4.2.3 Program Program Swadaya <i>Meals</i>	30
4.2.4 Program Vaksinasi	30
4.2.5 Pembagian Masker Kain Hand Sanitizer	31
4.2.6 Pemeriksaan QRIS Gopay Mercent	31
4.2.7 Pengecekan Banner Promosi	31
4.2.8 Pemeriksaan Tempat Promosi Banner	32
4.2.9 Melakukan Set Up Podcast	32
4.2.3 Melakukan <i>Recording</i> Podcast	32
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	33
5.2 Saran.....	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN	