

## DAFTAR ISI

<b>ISI.....</b>	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN SAMPUL.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>v</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACK.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I 1</b>	
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian .....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II 10</b>	
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>10</b>
2.1 Teori Agensi ( <i>Agency Theory</i> ) .....	10
2.2 Profitabilitas .....	10
2.2.1 Tujuan Penggunaan Rasio Profitabilitas .....	10
2.2.2 Macam-Macam Rasio Profitabilitas.....	10
2.3 <i>Green Accounting</i> .....	12
2.3.1 Prinsip dan Fungsi <i>Green Accounting</i> .....	13

2.4	Kinerja lingkungan .....	15
2.4.1	Pengukuran Kinerja Lingkungan .....	16
2.4.2	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Lingkungan .....	17
2.4.3	Tujuan penilaian kinerja keuangan .....	17
2.5	<i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.5.1	Fungsi dan Peran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	20
2.5.2	Konsep Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	21
2.6	Penelitian Terdahulu.....	22
2.8.1	<i>Green Accounting</i> Terhadap Profitabilitas.....	25
2.8.2	Kinerja Lingkungan Terhadap Profitabilitas.....	25
2.8.3	<i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Profitabilitas.....	26
<b>BAB III 28</b>		
	METODE PENELITIAN.....	28
3.1	Metode Penelitian.....	28
3.1.1	Jenis Penelitian.....	28
3.1.2	Data Sekunder .....	28
3.2	Populasi dan Sampel .....	29
3.2.1	Populasi.....	29
3.2.2	Sampel.....	30
3.3	Variable Penelitian dan Definisi Oprasional Variabel .....	31
3.3.1	Variabel Dependen (Y) .....	31
3.3.2	Variabel Independen (X).....	31
3.4	Metode Analisis Data .....	33
3.4.1	Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.4.2	Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.4.3	Uji Asumsi Klasik.....	34
3.4.4	Uji Normalitas.....	35
3.4.5	Uji multikolonieritas .....	35
3.4.6	Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.4.7	Uji Autokorelasi .....	36
3.5	Uji Hipotesis.....	37

3.5.1	Uji T .....	37
3.5.2	Uji F .....	37
3.5.3	Uji $R^2$ .....	37
<b>BAB IV 39</b>		
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
4.1	Deskripsi Data .....	39
4.1.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.2	Hasil Penelitian.....	39
4.3	Uji Asumsi Klasik .....	41
4.3.1	Uji Normalitas .....	41
4.3.2	Uji Multikolinearitas .....	42
4.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	43
4.3.4	Uji Autokorelasi .....	44
4.4	Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
4.5	Uji Hipotesis.....	47
4.5.1	Uji F .....	47
4.5.2	Uji T .....	48
4.5.3	Uji $R^2$ .....	49
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	50
<b>BAB V 53</b>		
KESIMPULAN DAN SARAN.....		53
5.1	Kesimpulan.....	53
5.2	Saran .....	53

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1 Indikator Penilaian PROPER .....	18
Tabel 2.2 Indikator Penilaian Skors .....	19
Tabel 2.4.....	22
Penelitian Terdahulu .....	22
Tabel 3.2 Akumulasi Sampel Penelitian .....	30
Tabel 3.4 Peringkat Proper.....	32

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran ..... 24