

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1 Sejarah Perusahaan**

PT. Enggal Sukses Mahakarya berdiri sejak tahun 2000, yang mana lokasi berdiri pertama kali yaitu di Kampus Hijau Residen Bandar Lampung, dengan pelayanan yang mengutamakan kualitas dan harga yang terjangkau membuat ESM TERAZTEE memiliki banyak pelanggan. Dalam memulai bisnis kosmetik Bapak Eko Yuliyanto. S.E tidak semerta-merta memulai dengan toko yang memiliki pilihan kosmetik yang lengkap, akan tetapi karena toko ESM TERAZTEE mengutamakan kepuasan pelanggan, dan melakukan pelayanan dengan baik kepada pelanggan, toko ESM TERAZTEE semakin berkembang pesat dengan semakin banyak produk serta pelanggan yang setia membeli di toko Iis.

Namun pada saat perjalanan usaha Toko ESM TERAZTEE berjalan 2 tahun, terdapat hambatan yang membuat toko akan di tutup, yaitu dengan adanya sepi pelanggan pada tahun 2023. kejadian tersebut membuat toko ESM TERAZTEE mengalami penurunan penjualan dan harus memulai dari nol.

Dengan pelayanan yang mengutamakan kualitas barang terbaik dan dengan harga yang terbilang murah, Toko ESM TERAZTEE mendapatkan kembali pelanggan-pelangganya

Jadwal buka toko buka setiap hari dengan sistem pergantian shift yang diterapkan pada karyawan-karyawannya, membuat toko ESM TERAZTEE biasa melayani pelanggan setiap hari senin – hari sabtu dari jam 08.00 sampai dengan jam 15.00.

## **2.2 Visi Dan Misi**

### **2.2.1 Visi Perusahaan**

Dalam menjalankan bisnisnya, toko ESM TERAZTEE memiliki visi sebagai berikut:

“TERJAMIN, MURAH DAN BERKUALITAS”

### **3.2.1 Misi Perusahaan**

Misi dari toko ESM TERAZTEE adalah sebagai berikut:

- Mewujudkan Pelayanan yang professional
- Meningkatkan pembangunan ekonomi yang sejahtera
- Meningkatkan kesejahteraan dalam berbelanja
- Mewujudkan masyarakat hemat dengan meningkatkan kehidupan yang makmur dan mengedepankan kualitas

## **2.3 Bidang Usaha/ Kegiatan Utama Perusahaan**

Perusahaan kosmetik adalah perusahaan yang maju dan berkembang pada saat ini dengan mencatatkan persentase pertumbuhan mencapai 9% di tahun 2019. Kemajuan industri kosmetik dipengaruhi oleh banyak faktor termasuk meningkatnya pendapatan perkapita masyarakat, promosi, digitalisasi, gaya hidup dan total penduduk wanita di Indonesia menyentuh angka 132,89 juta jiwa orang adalah kekuatan pasar yang tidak boleh diabaikan. Citra merek adalah persepsi masyarakat terhadap perusahaan atau produknya. Dan Kehalalan menjadi ukuran paling penting dalam proses pemilihan produk, meyakinkan kosmetik yang halal menjadi kewajiban sebagai umat muslim Saat ini

masyarakat di buat bimbang dengan keinginan tampil cantik yaitu perawatan skin care dengan harga yang mahal hasil cepat dan memuaskan atau penggunaan produk kosmetik dengan pemakaian yang teratur hasil memuaskan. Seiring dengan keinginan para wanita untuk mempercantik wajah. Maka muncul berbagai merek kosmetik yang menjanjikan kulit putih bersih namun tak pucat. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek dan label halal terhadap keputusan pembelian kosmetik di Toserba Griya Buah Batu.. Metode Penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan uji instrumen (uji validitas dan uji reliabilitas) dan uji t untuk menyimpulkan hasil hipotesis. sedangkan untuk olah data dengan menggunakan program SPSS for mac os realease 25.0. Penelitian dilakukan terhadap keputusan pembelian kosmetik di Toserba Griya Buah Batu. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang membeli produk kosmetik Ponds White Beauty. Penarikan sampel digunakan Metode accidental Sampling sehingga diperoleh 45 sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Terdapat pengaruh positif dan signifikan citra merek terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari signifikansi citra merek sebesar 0,002 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05. Dan dapat juga dilihat dari thitung sebesar 3,128 yang berarti thitung lebih besar dari ttabel yaitu 2,018. Sedangkan Variabel Label Halal, Tidak Terdapat pengaruh positif dan signifikan label halal terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari thitung sebesar 1,449 yang berarti thitung lebih kecil dari ttabel yaitu 2,018. signifikansi label halal sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari tingkat signifikansi yang digunakan yaitu 0,05. Dengan adanya citra merek dan label halal berimplikasi terhadap meningkatkan daya saing produk-produk dalam negeri dan perusahaan produk kosmetik untuk tetap

menjaga bahkan meningkatkan citra merek (brand image) kosmetik khususnya Ponds White Beauty di masyarakat

## 2.4 Lokasi Perusahaan

Kantor PT ENGGAL SUKSES MAHAKARYA terletak di Kampus Hijau Residen, Kampung Baru, Kecamatan Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35141

## 2.5 Struktur Organisasi

