

DAFTAR ISI

COVER JUDUL LAPORAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
RIWAYAT HIDUP	iii
RINGKASAN	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	2
1.3 Manfaat.....	3
1.3.1 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi	3
1.3.2 Manfaat Bagi Mahasiswa	3
1.3.3 Manfaat Bagi Institusi	3
1.4 Ruang Lingkup	3
1.5 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	3

BAB 2 GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan	4
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	6
2.3 Kegiatan Utama Perusahaan	6
2.4 Lokasi Perusahaan	7
2.5 Struktur Organisasi.....	8

BAB 3 HASIL KEGIATAN

3.1 Kegiatan Magang	9
3.2 Program Magang.....	9
3.2.1 Project Pembuatan Konten Sosial Media	9
3.2.1.1 Perencanaan Program.....	9
3.2.1.2 Kerangka Pelaksanaan	9
3.2.1.3 Pelaksanaan Program	10
3.2.1.4 Evaluasi Pelaksanaan	10
3.2.2 Project Pemasaran Konvensional	10
3.2.2.1 Perencanaan Program.....	10
3.2.2.2 Kerangka Pelaksanaan	10

3.2.2.3 Pelaksanaan Program.....	11
3.2.2.4 Evaluasi Pelaksanaan program	11
3.2.3 Project <i>whatsapp blast</i> dan <i>follow up</i>	11
3.2.3.1 Perencanaan Program	11
3.2.3.2 Kerangka Pelaksanaan.....	12
3.2.3.3 Pelaksanaan Program	12
3.2.3.4 Evaluasi Pelaksanaan.....	12
BAB IV PEMBAHASAN	
4.1 Landasan Teori	13
4.2 Analisis.....	14
4.2.1 Project Pembuatan Konten Sosial Media.....	14
4.2.2 Project Pemasaran Konvensional.....	14
4.2.3 Project <i>whatsapp blast</i> dan <i>follow up</i>	14
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Simpulan.....	16
5.2 Saran.....	16
5.2.1 Saran yang Dinjukan Kepada Tim Sales Force	16
5.2.2 Saran yang Dinjukan Kepada Tim Digital Marketing	17
DAFTAR PUSTAKA.....	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Lokasi Perusahaan.....	7
Gambar 2.2 Struktur Organisasi	8