

DAFTAR PUSTAKA

- Liswita, Sumaria (2020) Analysis Digital Marketing Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, Laporan PKPM thesis, IBI Darmajaya Bandar Lampung
- Saragih, Megasari Gusandra. 2020. Marketing Era Digital. Penerbit Andalan <http://digitalmarketing.comlabs.itb.ac.id/>
<http://msuharto.blogdetik.com/konsep-digital-marketing/>
- Sari, Winni. 2020. Tinjauan penggunaan media sosial sebagai bagian dari *integrated marketing communication (imc)* tim pmb darmajaya terhadap sekolah elit swasta di bandar lampung, Laporan PKPM, IIB Darmajaya Bandar Lampung
- Silaban, Enop. 2018. Laporan KP, IIB Darmajaya Bandar Lampung.