

## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b> .....	
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	
<b>RINGKASAN</b> .....	
<b>PRAKATA</b> .....	
<b>DAFTAR ISI</b> .....	

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang .....	
1.2 Ruang Lingkup Kerja .....	
1.3 Manfaat dan Tujuan	
1.3.1 Manfaat.....	
1.3.2 Tujuan.....	
1.4 Waktu dan Tempat Pelaksanaan	
1.4.1 Waktu Pelaksanaan.....	
1.4.2 Tempat Pelaksanaan .....	
1.5 Sistematika Penulisan.....	

### **BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

2.1 Sejarah Perusahaan.....	
2.2 Visi dan Misi Perusahaan	
2.2.1 Visi Perusahaan .....	
2.2.2 Misi Perusahaan .....	

2.3 Bidang Usaha / Kegiatan Utama Perusahaan .....  
2.4 Lokasi Perusahaan .....  
2.5 Struktur Organisasi.....

**BAB III HASIL KEGIATAN**

3.1 Kegiatan Magang .....  
3.2 Permasalahan Program Magang  
    3.2.1 Project Pembuatan Konten Sosial Media.....  
        3.2.1.1 Perencanaan Program.....  
        3.2.1.2 Kerangka Pelaksanaan .....  
        3.2.1.3 Pelaksanaan Program .....  
        3.2.1.4 Evaluasi Pelaksanaan .....  
    3.2.2 Project Pemasaran Konvensional.....  
        3.2.2.1 Perencanaan Program.....  
        3.2.2.2 Kerangka Pelaksanaan .....  
        3.2.2.3 Pelaksanaan Program .....  
        3.2.2.4 Evaluasi Pelaksanaan .....  
    3.2.3 Project *Whatsapp Blast* dan *Follow Up*.....  
        3.2.3.1 Perencanaan Program.....  
        3.2.3.2 Kerangka Pelaksanaan .....  
        3.2.3.3 Pelaksanaan Program .....  
        3.2.3.4 Evaluasi Pelaksanaan .....

**BAB IV PEMBAHASAN**

4.1 Landasan Teori .....  
4.2 Pembahasan .....

4.2.1 Project Pembuatan Konten Sosial Media .....

4.2.2 Project Pemasaran Konvensional .....

4.2.3 Project *Whatsapp Blast* dan *Follow Up* .....

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....

5.2 Saran.....

**DAFTAR PUSTAKA .....**

**LAMPIRAN .....**