

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.3 Rumusan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Teori	9
2.1.1 Teori Keagenan	9
2.1.2 Teori Asimetri Informasi	10
2.2 Manajemen Laba.....	12
2.3 Strategi Bisnis	15
2.4 Komponen Karakteristik Perusahaan.....	16
2.4.1 Ukuran Perusahaan	16
2.4.2 <i>Leverage</i>	17
2.4.3 Umur Perusahaan	18
2.4.4 Profitabilitas	19
2.5 Komponen Struktur Kepemilikan	20
2.5.1 Kepemilikan Manajerial.....	20
2.6 Penelitian Terdahulu	21

2.7 Kerangka Pemikiran.....	24
2.8 Bangunan Hipotesis	24
2.8.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap Manajemen Laba.....	24
2.8.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba	25
2.8.3 Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba	25
2.8.4. Pengaruh umur perusahaan terhadap Manajemen Laba	26
2.8.5 Pengaruh profitabilitas terhadap Manajemen Laba.....	26
2.8.6. Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba	27

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Sumber Data.....	28
3.2 Metode Pengumpulan Data	28
3.3 Populasi dan Sampel	28
3.3.1 Populasi	28
3.3.2 Sampel	28
3.4 Variabel penelitian dan pengukuran Variabel	29
3.4.1 Variabel Terikat (Variabel Dependen)	29
3.4.2 Variabel Bebas (Variabel Independen).....	30
3.5 Metode Analisis Data.....	33
3.5.1 Statistika Deskriptif.....	33
3.5.2 Uji asumsi klasik	33
3.6 Pengujian Hipotesis.....	34
3.6.1 Analisis regresi linier berganda.....	34
3.6.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	35
3.6.3 Uji f.....	35
3.6.4 Uji t.....	35

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....

4.1 Deskripsi Data.....	37
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	37
4.2 Deskripsi Data.....	38

4.2.1 Deskripsi Objek Penelitian	38
4.2.2 Statistik Deskriptif.....	38
4.2.3 Uji Asumsi Klasik	40
4.2.3.1 Uji Normalitas	40
4.2.3.2 Uji Multikolenaritas	41
4.2.3.3 Uji Autokorelasi	42
4.2.3.4 Uji Heterokedasitas	43
4.3 Hasil Pengujian Hipotesis	44
4.3.1 Analisis Regresi Berganda	44
4.4 Hasil Pengujian Hipotesis	45
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
4.4.2 Uji f.....	46
4.4.3 Uji t.....	47
4.5 Pembahasan.....	48
4.5.1 Pengaruh strategi bisnis terhadap manajemen laba	48
4.5.2 Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap manajemen laba	49
4.5.3 Pengaruh Leverage terhadap manajemen laba	49
4.5.4 Pengaruh Umur perusahaan terhadap manajemen laba.....	50
4.5.5 Pengaruh Profitabilitas terhadap manajemen laba	51
4.5.6 Pengaruh Kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba.....	52
 BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	 53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	53
5.3 Saran.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 4.1 Kriteria Sampel	37
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier	40
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah Outlier.....	41
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolenaritas	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	42
Tabel 4.7 Hasil Uji Heterokedasitas.....	43
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Berganda.....	44
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	46
Tabel 4.11 Hasil Uji t	47

DAFTAR TABEL

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
------------------------------------	----