

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI *BRAND SWITCHING*
DARI TOKOPEDIA KE SHOPEE DI INDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar

SARJANA EKONOMI



Oleh

WIYAN WIGUNA

1812110027

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022