

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan menggunakan analisis data dari hasil statistik, maka penulis menarik kesimpulan dalam penelitian ini bahwa terdapat 11 faktor penting yang diperhatikan konsumen dalam melakukan *Brand Switching* dari Tokopedia ke Shopee di Indonesia, yaitu Persepsi Kemudahan (P30), Rating online (P18), Mencari variasi (P27), Eksklusif (P14), Informasi lengkap (12), Bungkus paket tebal dan rapih (P17), Poin (P4), Gaya hidup (P28), Shopee live (P20), Fitur chat (8) dan Fitur asuransi (19). Tiga faktor yang paling dominan yang mempengaruhi *Brand Switching* dari Tokopedia ke Shopee di Indonesia, yaitu Persepsi Kemudahan (P30), Rating online (P18), Mencari variasi (P27).

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Tokopedia**

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan kesimpulan, maka penulis memberikan saran baik kepada Tokopedia. maupun bagi peneliti selanjutnya. Saran tersebut adalah sebagai berikut:

1. Eksklusif menentukan *brand Switching*, oleh karena itu diharapkan kepada pihak Tokopedia untuk menambah kesan yang eksklusif bagi konsumen, sehingga dapat menunjang gaya hidup konsumen yang suka mencari variasi yang berbeda.
2. Diharapkan kepada pihak Tokopedia untuk memperbaiki aplikasinya agar konsumen mudah dalam penggunaannya sebagai sejauh mana seseorang percaya bahwa menggunakan suatu system teknologi tentu akan bebas dari suatu usaha dan merupakan dimana tingkat seseorang percaya bahwa teknologi mudah untuk dipahami

### 5.2.2 Bagi Penulis Selanjutnya

Dari hasil yang diperoleh dalam penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan untuk penulis selanjutnya, adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya bagi penulis selanjutnya memberikan tambahan variabel-variabel lain yang dominan yang mampu menentukan *brand switching* seperti citra merek dan harga sehingga dapat membantu memperluas sudut pandang konsumen yang menggunakan layanan Tokopedia ini, agar dapat memperoleh hasil secara menyeluruh.
2. Mengingat keterbatasan penelitian disarankan kepada penulis selanjutnya untuk membahas tentang variabel-variabel lain. Selain itu juga agar dapat memperluas sampel penelitian dan menggunakan bentuk uji-uji statistik seperti regresi berganda untuk melihat pengaruh dari masing-masing variable.