

DAFTAR PUSTAKA

- Andista, R., & Wulandari, A. (2020). Analisis Pengaruh Harga, Lokasi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Value: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 15(2), 1-13.
- Andriani, F. (2021). Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek). *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 1(3), 266-278.
- Desy, P. S., (2022). Pengaruh Kepercayaan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia di Kota Batam. *Journal: Manajemen Universitas Putera Batam*, 60.
- Firdaus & Budiman (2021), The Impact of Brand Image, Price, and Variety Seeking on Brand Switching Behavior. *Journal: of Advanced Multidisciplinary Research*, 2(78).
- <https://databoks.katadata.co.id/search/news/shopee/>. Diakses tanggal 06 Juli 2022, pukul 12.26 WIB.
- Hidayati, E. N., Leksono, P. Y., & Sasongko, M. Z. (2021, September). Implikasi Keputusan Pembelian Berdasarkan Varian Produk, Harga Dan Promosi Pada Bawang Goreng Kak Ros Umkm Sawung Tani. In *Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi* (Vol. 6, No. 1, Pp. 909-917).
- Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya, (2018). *Panduan Penyusunan Karya Ilmiah (Skripsi dan Tesis)*. 1 – 38. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Bandar Lampung.
- Jasmine (2020), Pengaruh Bts Sebagai Brand Ambassador Terhadap Brand Resonance Tokopedia. *Journal Manajemen Telkom University*, 1-10.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2016, <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/>. Diakses pada tanggal 06 Juli 2022, pukul 19.05 WIB.
- Kridaningsih, A. (2020). Pengaruh Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Amino Dari Ultimate Nutrition Di Kota Mojokerto. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 7(2), 1-10.
- Lupiyoadi, Rambat Dan Ikhsan, Ridho Bramulya. 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat.
- Lianardi, W., & Chandra, S. (2019). Analisis Kualitas Pelayanan, Kelengkapan Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Juni Pekanbaru. *Kurs: Jurnal Akuntansi, Kewirausahaan dan Bisnis*, 4(1), 45-58.
- Maisa, A. H., & Widodo, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Tokopedia (survey Pada Konsumen Tokopedia Di Kota Bandung). *eProceedings of Management*, 7(3).

Mammal, Services & Kete, (2015). *APA Referencing (6 th edition)*. Jule, 1-7.
<https://doi.org/10.1036/0070349320>. Diakses pada tanggal 12 Juli, pukul 18.30 WIB.

Manoy, T. I., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Cv. Ake Maumbi. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(4), 314-323.

Nadya (2021), Analisis Pengaruh Customer Experience Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada E-Commerce Shopee. *Journal: Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951-952.

Oktaviana, F. S. (2021). Pengaruh Suasana Toko Dan Varian Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Di Fz Shopee Royal Plaza Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (Jptn)*, 9(1), 1174-1180.

Purwanda, E., & Wati, T. (2018). Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Kepercayaan, Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Survey Pada Pelanggan Lazada Di Wilayah Bandung Timur). *Jurnal INTEKNA: Informasi Teknik Dan Niaga*, 18(2), 86-91.

Rohmatin, A. L. (2021). *Pengaruh Customer Experience, Customer satisfaction, dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Shopee Indonesia di Kabupaten Madiun* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: PT Alfabeta.

S. Widyasari, R. Gupta & D. Khan et al., (2021). Analisis Brand Switching Pada Online Marketplace Shopee Oleh Generasi Z. *Journal Trikonomika*, 1(20), 299-307.

Wiyata, M. T., Putri, E. P., & Gunawan, C. (2020). Pengaruh Customer Experience, Ease of Use, dan Customer Trust Terhadap Repurchase Intention Konsumen Situs Jual Beli Online Shopee. *Cakrawala Repositori IMWI*, 3(1), 11-21.