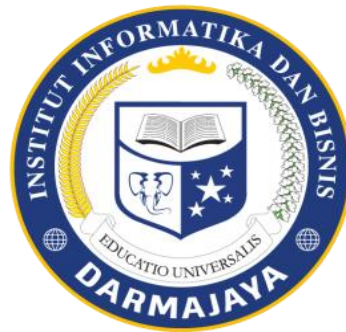


**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA DAN PROMOSI DALAM  
KEPUTUSAN PEMBELIAN AIR MINUM DALAM KEMASAN RIVERO  
DI BANDAR LAMPUNG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:  
ANUGRAH LIHIN HASTONO  
1212110376**

**JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
BANDAR LAMPUNG**

**2017**