

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang berarti bahwa semakin baik citra merek dari sebuah produk dapat mengakibatkan keputusan pembelian semakin tinggi.
2. Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang berarti bahwa penentuan harga yang baik dapat mengakibatkan keputusan pembelian semakin tinggi.
3. Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang berarti bahwa promosi yang dilakukan dengan baik dapat mengakibatkan keputusan pembelian semakin tinggi.
4. Citra merek, harga dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian yang berarti bahwa secara bersama-sama citra merek dari sebuah produk yang baik, penentuan harga yang tepat dan adanya promosi dapat mengakibatkan keputusan pembelian semakin tinggi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka penulis menyarankan:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Disarankan untuk lebih meningkatkan citra merek produk Rivero dengan meningkatkan kualitas produk Air Minum Dalam Kemasan Rivero.
 - b. Disarankan untuk menentukan harga jual produk Rivero dengan baik sesuai dengan kualitasnya.
 - c. Disarankan untuk melakukan promosi produk Rivero dengan menjelaskan secara detail terkait dengan produk Air Minum Dalam Kemasan Rivero.
2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah variabel bebas selain citra merek, harga jual dan promosi.