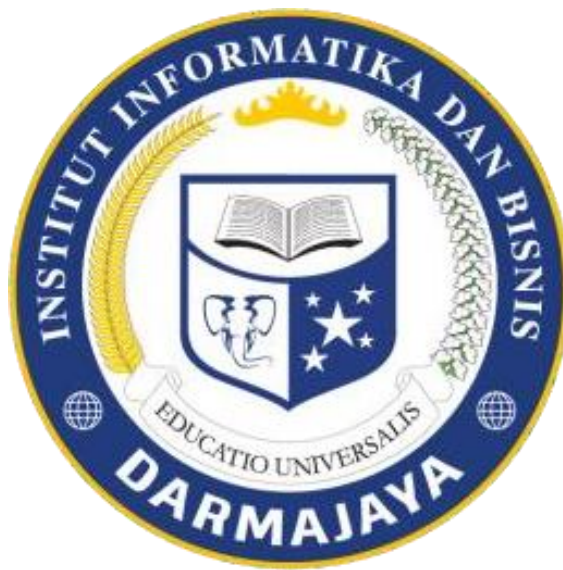


**“ MENGEMBANGKAN MEDIA INFORMASI DENGAN
MEMANFAATKAN CANVA PADA UMKM KELANTING AMELDI DESA
GUNUNG REJO,KECAMATAN WAY RATAI PESAWARAN”**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



**Disusun oleh :
Yulistian Saputra (1911050060)**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNISDARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023

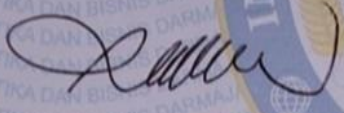
HALAMAN PENGESAHAN
LAPORAN
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT(PKPM)
PELATIHAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN
UMKM KELANTING AMEL DIDESA GUNUNG REJO
KECAMATAN WAIRATAI PESAWARAN


Oleh:
Yulistian Saputra (1911050060)

Telah memenuhi syarat untuk diterimaMenyetujui,

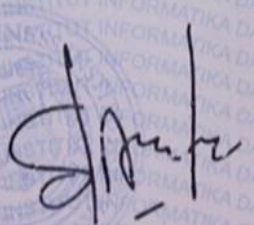
Dosen Pembimbing lapangan

Kepala Desa


Muhammad Rafiq, S.,E.Si
NIK.10590808


Subagio

Ketua Jurusan Sistem Informasi


Dr. Wasilah S. Kom., M.T.I
NIK. 10540608

BIODATA PELAKSANA

1. Identitas

- a. Nama : Yulistian Saputra
- b. NPM : 1911050060
- c. Tempat/tanggal lahir : Gunung Raya/ 07 Juni 2001
- d. Agama : Islam
- e. Alamat : Gunung Raya, Ranau
- f. Suku : Semendo
- g. Kewarganegaraan : Indonesia
- h. E-mail : yulistiansaputra275@gmail.com
- i. HP : 0813-6674-9188

2. Riwayat Pendidikan

- a. Sekolah Dasar : SDN 1 Warkuk Ranau Selatan
- b. Sekolah Menengah Pertama : Pesantren Al-Hikmah B.Lampung
- c. Sekolah Menengah Atas : SMA PGRI Gunung Raya

Dengan ini saya menyatakan bahwa semua keterangan yang saya sampaikan diatas adalah benar.

Yang Menyatakan,
Bandar Lampung, 08 September 2023

YULISTIAN SAPUTRA
NPM. 1911050060

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan berkat dan karunia Nya, sehingga kami dapat menyelesaikan laporan pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada tanggal 08 September 2023 ini tepat pada waktunya. Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) salah satunya dilaksanakan di Desa Gunung Rejo, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Lampung Selatan. Kegiatan ini merupakan salah satu bagian dari Tri Darma Perguruan Tinggi yang harus dilakukan oleh Civitas Akademika khususnya oleh mahasiswa di Perguruan Tinggi dalam kegiatan pembelajaran dan penelitian. Oleh karena itu kami mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ir.Firmansyah YA,MBA.,M.Sc. selaku Rektor IIB Darmajaya.
2. Dr.Rz.Abdul Aziz, S.T.M.T Selaku Wakil Rektor I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan IIB Darmajaya
3. Bapak Ronny Nazar, SE., M.M selaku Wakil Rektor II IIB Darmajaya.
4. Bapak Muprihan Thaib, S.Sos., M.M selaku Wakil Rektor III IIB Darmajaya.
5. Bapak Toni Nurhadianto, S.E., M.Sc selaku ketua jurusan Akutansi IIB Darmajaya.
6. Ibu Susanti, S.E.,M.M selaku ketua jurusan Manajemen IIB Darmajaya.
7. Ibu Dr. Wasilah, S.Kom., M.Ti selaku ketua jurusan Sistem Informasi IIB Darmajaya.
8. Bapak Novi Herawadi Sudibyoy, S.Kom., M.Ti selaku ketua Jurusan Sistem Komputer IIB Darmajaya.
9. Bapak Muhammad Rafiq, SE.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Lapangan dalam Pelaksanaa PKPM.
10. Bapak Subagio selaku Kepala Desa Gunung Rejo dan beserta jajaran yang membantu kami selama kegiatan PKPM di Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.

11. Bapak Nasrudi Selaku Pembimbing Lapangan dan Sekertaris Desa Pemerintahan Desa Gunung Rejo.
12. Bapak Widiyanto Selaku Kepala Dusun Tegalrejo yang telah Membimbing dan Membantu kegiatan kami selama di Dusun Tegal Rejo.
13. Seluruh Masyarakat Desa Gunung Rejo yang telah membantu kegiatan PKPM.
14. Kedua Orang tua yang selalu memberikan support, doa dan cinta kasihnya.
15. Teman-Teman PKPM Desa Gunung Rejo Kelompok 12 (Devi, Hadi, Dafi, Fitri, Iga, Arel, Yulistian, dan Windika) atas kerjasama selama kegiatan PKPM berlangsung.

Semoga semua kebaikan yang telah diberikan dibalas oleh Allah SWT. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih banyak kekurangan, makadengan segala kerendahan hati penulis berharap saran yang bersifat membangun dalam perbaikan Laporan PKPM ini. akhirnya, penulis berharap semoga Laporan PKPM ini dapat memberikan manfaat dan wawasan baru bagi pembaca.

Bandar Lampung, 08 September 2023
Penulis,

FINISHIA IGA ANGGARAINI
NPM. 1911050110

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
BIODATA PELAKSANA.....	iii
1. Identitas.....	iii
2. Riwayat Pendidikan	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	1
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa	2
1.1.2. Profil BUMDES	3
1.1.3. Profil UMKM.....	3
b. UMKM Kelanting Amel	4
c. UMKM Tempe Kamisah.....	4
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM	4
1.3.2. Manfaat Branding dan Digitalisasi untuk UMKM.....	5
1.4. Mitra yang Terlibat	5
BAB II.....	6
PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1. Program-Program yang Di Laksanakan.....	6
2. Melakukan Inovasi <i>Branding</i> pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin.....	6
3. Sosialisasi tentang bahaya <i>Gadget</i> di SDN 21 Way Ratai	6
2.2 Pemanfaatan canva untuk desain.....	7
2.3 Waktu Kegiatan.....	8
Tabel 1. Waktu Kegiatan	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1 Digitalisasi Marketing pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin.....	10

2.3.2Pemanfaatan canva untuk media desain logo dan banner Kelanting Amel.....	11
2.3.3Melakukan Inovasi Branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin.....	12
2.3.5Kegiatan Pendukung	15
2.Pembaharuan Gapura Dusun Tegal Rejo	15
3.Memberikan Dukungan Fasilitas Volly Tegal Rejo.....	16
4.Membantu Acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	17
5.Membantu Acara Lomba HUT Ke-78 RI Desa GunungRejo.....	17
6.Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo	18
7.Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM Bersama Masyarakat Desa Gunung Rejo	18
8.Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo.....	19
2.4. Dampak Kegiatan.....	19
BAB III	21
PENUTUP	21
3.1. Kesimpulan.....	21
3.2. Saran Untuk UMKM.....	21
3.3. Rekomendasi.....	22
Lampiran	24

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Wilayah Desa Gunung Rejo Kec. Way Ratai, Pesawaran	2
Gambar 2. 1 Sosial Media UMKM.....	11
Gambar 2. 2 pembuatan desain UMKM Kelanting Amel	12
Gambar 2. 3 Logo Merek Produk	13
Gambar 2. 4 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM.....	13
Gambar 2. 5 Sosialisasi di SDN 21 Wai Ratai	15
Gambar 2. 6 Senam Bersama	15
Gambar 2. 7 Pembaharuan Gapura Dusun Tegal Rejo	16
Gambar 2. 8 Memberikan Dukungan Fasilitas Volly.....	16
Gambar 2. 9 Membantu Mempersiapkan Lomba Volly	17
Gambar 2. 10 Membantu Acara 17-an di Desa.....	17
Gambar 2. 11 Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo	18
Gambar 2. 12 . Perpisahan bersama Masyarakat Gunung Rejo.....	18
Gambar 2. 13 Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Waktu Kegiatan.....	7
-------------------------------------	----------

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pembangunan ekonomi merupakan faktor pendukung pembangunan nasional dimana sektor ekonomi selalu menjadi fokus pemerintah dalam melaksanakan pembangunan baik jangka pendek maupun jangka panjang. Pembangunan ekonomi tidak dapat dilepaskan dari Usaha Kecil Menengah (UKM). Usaha Kecil Menengah (UKM) memiliki peranan penting dalam pertumbuhan stabilitas ekonomi.

Branding produk merupakan pemakaian nama, istilah, simbol atau desain untuk memberikan identitas pada suatu produk. Dengan adanya branding produk, sebuah merek mempunyai identitas berbeda dengan milik pesaing. Merek perusahaan tidak hanya meliputi nama, logo dan slogan. Sedangkan Digitalisasi UMKM adalah perubahan dalam mengelola bisnis dari sistem konvensional ke digital. Tujuan digitalisasi UMKM adalah untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional suatu bisnis

Berdasarkan uraian di atas, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja dan Pengabdian Masyarakat (PKPM). Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan pengabdian mahasiswa kepada masyarakat sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam memanfaatkan sumber daya potensial. Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya adalah untuk mengarahkan mahasiswa untuk menerapkan, mengembangkan dan menyebarkan ilmu pengetahuan dan teknologi serta mengupayakan penggunaannya sebaik mungkin untuk meningkatkan taraf hidup masyarakat dan untuk menjalin kerjasama yang berkelanjutan antara IIB Darmajaya dengan pemerintahan daerah di provinsi Lampung. Desa Gunung Rejo merupakan salah satu wilayah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB DARMAJAYA saat ini.

1.1.1. Profil dan Potensi Desa

Desa Hanura merupakan salah satu lokasi kegiatan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang kami laksanakan. Desa Gunung Rejo adalah desa di kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia. Desa ini memiliki Luas wilayah sebesar 1343,41 Ha. yang terdiri dari dataran tinggi perbukitan dan pegunungan dengan ketinggian 400 - 500 Dpl.

Adapun batas-batas wilayah Desa Gunung Rejo sebagai berikut:

- a. Sebelah Utara berbatasan dengan Hutan Kawasan / Gunung Pesawaran.
- b. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Poncorejo, Kecamatan Way Ratai.
- c. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Mulyosari, Kecamatan Way Ratai
- d. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Babakan Loa, Kecamatan KedondongS



Gambar 1. 1 Wilayah Desa Gunung Rejo Kec. Way Ratai, Pesawaran

Desa Gunungrejo awalnya merupakan salah satu pedukuhan di wilayah Desa Wates way ratai yang terkenal dengan nama ANGLO (nama Afdeling wilayah kerja perkebunan karet Way ratai), pada

tanggal 23 Oktober 1986 Dusun Gunungrejo resmi di mekarkan menjadi Desa persiapan Gunungrejo yang terdiri dari 12 Dusun: Kalipasir I, Kalipasir II, Gunungrejo, Kaliawi, Fajarbulan, Gunungsari, Lebaksari, Tamansari, Totoharjo, Merawan, Sidorejo dan Candipuro.

Beberapa Potensi yang dimiliki desa Gunung Rejo dapat di jadikan sebagai potensi ekonomi Desa. Salah satunya BUMDES Tunas Jaya adalah badan usaha milik desa yang cukup maju dikecamatan Way Ratai, BUMDES Tunas Jaya sendiri memiliki 4 unit usaha yaitu Pamdes, Air Terjun Anglo, Pengembangan Sapi dan Jamu botol.

Penduduk Desa Gunung Rejo sebagian Besar adalah Pekebun dengan dengan sebagian besar Lahan di Desa Gunung Rejo di gunakan untuk Perkebunan. Tidak hanya perkebunan, Penduduk Desa Gunung Rejo bermata Pencaharian sebagai Pedagang.

1.1.2. Profil BUMDES

BUMDES merupakan instrument pendayagunaan ekonomi lokal dengan berbagai ragam jenis potensi. Pendayagunaan potensi ini terutama bertujuan untuk peningkatan kesejahteraan ekonomi warga desa melalui pengembangan usaha ekonomi. BUMDES di Desa Gunung Rejo bernama BUMDES Tunas Jaya, yaitu sebuah badan usaha milik desa yang cukup maju dikecamatan Way Ratai, BUMDES Tunas Jaya sendiri memiliki 4 unit usaha yaitu Pamdes, Air Terjun Anglo, Pengembangan Sapi dan Jamu botol

1.1.3. Profil UMKM

a. UMKM Keripik Bulin

Pemilik dari UMKM Keripik Bulin adalah Ibu Lin yang berlokasikan di Dusun Ngadirejo, UMKM ini berdiri sejak 2019 dan masih berjalan sampai sekarang. Masalah yang dialami di

UMKM Keripik Bulin adalah kurang menariknya UMKM dikarenakan belum adanya Branding produk secara digitalisasi.

b. UMKM Kelanting Amel

Pemilik dari UMKM Kelanting Amel adalah Pak Untung yang berlokasikan di Dusun Tegalrejo, UMKM ini berdiri sejak 2011 dan masih berjalan sampai sekarang. Masalah yang dialami di UMKM Keripik Bulin adalah kurang menariknya UMKM dikarenakan belum adanya Branding produk secara digitalisasi.

c. UMKM Tempe Kamisah

Pemilik dari UMKM Keripik Bulin ialah Ibu Kamisah yang berlokasikan di Dusun Gunungrejo 2, UMKM ini berdiri sejak 2018 dan masih berjalan sampai sekarang. Masalah yang dialami di UMKM Keripik Bulin adalah kurang menariknya UMKM dikarenakan belum adanya Branding produk secara digitalisasi.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan yang terdapat di Desa Gunung Rejo yaitu dengan mengangkat judul “ **mengembangkan media informasi dengan memanfaatkan canva pada umkm kelanting ameldi desa gunung rejo,kecamatan way ratai pesawaran**”

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan penjelasan di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu: Bagaimana proses peningkatan ekonomi melalui inovasi branding serta digitalisasi pada UMKM Desa Gunung Rejo ?

1.3.Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1. Tujuan Branding dan Digitalisasi Produk

Tujuan dari kegiatan PKPM yaitu:

- 1) Membantu pemilik UMKM dengan memberikan inovasi branding pada produk.
- 2) Memudahkan pelaku UMKM untuk mengelola bisnis secara digital serta untuk meningkatkan efisiensi dan efektivitas operasional suatu bisnis.

1.3.2. Manfaat Branding dan Digitalisasi untuk UMKM

Manfaat dari kegiatan ini untuk UMKM yaitu :

- 1) Untuk memberikan identitas bisnis pada UMKM
- 2) Memberikan kemudahan pada pemilik UMKM dalam melakukan analisa karena setiap transaksi terekam secara digital.

1.4. Mitra yang Terlibat

Dalam kegiatan PKPM kali ini mitra yang terlibat dalam kegiatan yang dilaksanakan yakni:

- 1) Bapak Subagio Kepala Desa yang telah membantu
- 2) Bapak Nasrudi Sekertaris Desa yang telah membantu
- 3) Bapak Widiyanto Kepala Dusun Tegalrejo yang telah membantu
- 4) Bapak Untung Selaku Pemilik UMKM Kelanting Amel
- 5) Buk Lin selaku pemilik UMKM Keripik Bulin
- 6) Ibu Kamisah selaku pemilik UMKM Tempe Kamisah
- 7) Masyarakat Desa Gunung Rejo yang bekerja di UMKM tersebut

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Di Laksanakan

Kegiatan PKPM dilakukan di Desa Gunung Rejo Kecamatan Wai Ratai Kabupaten Pesawaran. Adapun Program yang dilaksanakan dalam kegiatan PKPM ini kami melakukan kegiatan membantu pemulihan UMKM dengan cara sebagai berikut:

1. Melakukan *Digitalisasi Marketing* pada UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Kamisah

Kami membuat akun media sosial Facebook Marketplace, Shopee dan Whatsapp Business untuk UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah, dan kami juga membuat desain foto produk UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah untuk diposting di media sosial.

2. Melakukan Inovasi *Branding* pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin

Kami membuat Banner, Kartu Nama dan Logo UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Bu Kamisah yang bertujuan untuk mempermudah brand UMKM lebih mudah dikenal.

3. Sosialisasi tentang bahaya *Gadget* di SDN 21 Way Ratai

Kami juga melakukan sosialisasi tentang bahaya gadget kepada anak SDN 21 Way Ratai yang bertujuan untuk memberikan awareness bahaya dari gadget.

2.2 Pemanfaatan canva untuk desain

Setiap usaha pada masa sekarang sudah banyak yang menggunakan teknologi untuk memasarkan produk-produk usaha mereka. Label produk ini bisa menjadi nilai plus dalam produk yang akan dipasarkan oleh pemilik UMKM. Label produk ini juga menjadi acuan dalam penilaian produk yang dikelola oleh pasar/konsumen produk tersebut. Dengan adanya label produk tersebut, bisa diketahui berapa banyak minat pasar dan konsumen dalam suatu produk tersebut.

2.3 Waktu Kegiatan

Dalam kegiatan PKPM ini saya melaksanakan program-program diatas dengan pembagian waktu yang saya akan jelaskan melalui Tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 1. Waktu Kegiatan

No	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Sasaran	Keterangan
1	02 Agustus 2023	Pelepasan Mahasiswa PKPM 2023	Kantor Kecamatan Way Ratai	Seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Terlaksana
2	03 Agustus 2023	Survey ke Balai Desa	Balai Desa Gunung Rejo	Perangkat Desa	Terlaksana
3	04 Agustus 2023	Gotong Royong bersih-bersih Dusun	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
4	05 Agustus 2023	Survey ke UMKM-UMKM	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
5	06 Agustus 2023	Rapat Program Kerja PKPM & Rapat persiapan acara HUT Ke-78 RI	Rumah Ketua RT.01 Dusun Tegal Rejo	Perangkat Desa	Terlaksana
6	07 Agustus 2023	Mengikuti acara penyerahan bantuan Dinas Sosial untuk KUBE Penjahit Bina	Rumah KUBE	Warga Desa	Terlaksana
7	08 Agustus 2023	Rapat persiapan lomba volly, senam bersama, dan HUT ke-78 RI	Balai Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
8	09 Agustus 2023	Gotong Royong membersihkan lapangan	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana

9	10 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
10	11 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
11	12 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
12	13 Agustus 2023	Membantu acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
13	13 Agustus 2023	Membeli doorprize untuk Senam Bersama Gunung Rejo	Pasar Kluih	Warga Desa	Terlaksana
14	14 Agustus 2023	Survey ke UMKM-UMKM di Desa Gunung Rejo	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
15	15 Agustus 2023	Sosialisasi Bahaya Gadget	SDN 21 Way Ratai	Anak - anak SDN 21 Wai Ratai	Terlaksana
16	16 Agustus 2023	Senam Bersama	Lapangan Bola Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
17	16 Agustus 2023	Membantu acara Lomba HUT ke-78 RI Desa Gunung Rejo	Balai Desa & Lapangan Bola Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
18	17 Agustus 2023	Mengikuti Upacara 17 Agustus	Lapangan Way Ratai	Masyarakat Kec. Way Ratai	Terlaksana
19	17 Agustus 2023	Membantu acara lomba volly desa gunung rejo	Lapangan Volly Desa Gunung Rejo	Warga Desa	Terlaksana
20	18 Agustus 2023	Membantu persiapan acara lomba HUT ke-78 RI	Lapangan volley Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana

21	19 Agustus 2023	Memperbaiki Gapura Dusun Tegal Rejo	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
22	20 Agustus 2023	Membantu acara lomba HUT Ke-78 RI	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
23	21 Agustus 2023	Memperbaiki Gapura Dusun Tegal Rejo	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
24	22 Agustus 2023	Main Volly bersama	Lapangan volly Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
25	23 Agustus 2023	Masak bersama dengan masyarakat	Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
26	24 Agustus 2023	Pelatihan pembukuan UMKM	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
27	25 Agustus 2023	Penyerahan papan skor volly	Lapangan volly Dusun Tegal Rejo	Warga Desa	Terlaksana
28	26 Agustus 2023	Penyerahan Banner dan Kartu Nama ke UMKM-UMKM	Desa Gunung Rejo	UMKM-UMKM Desa Gunung Rejo	Terlaksana
29	27 Agustus 2023	Persiapan acara perpisahan PKPM	Desa Gunung Rejo	Warga Desa dan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
30	28 Agustus 2023	Melaksanakan acara perpisahan PKPM	Posko PKPM	Warga Desa dan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
31	29 Agustus 2023	Pembuatan mading 101 Kenangan PKPM	Posko PKPM	Mahasiswa PKPM	Terlaksana
32	30 Agustus 2023	Penyerahan mading 101 Kenangan PKPM	Balai Desa Gunung Rejo	Perangkat Desa dan Mahasiswa PKPM	Terlaksana
33	31 Agustus 2023	Penjemputan Mahasiswa PKPM Darmajaya	Kantor Kecamatan Way Ratai	Seluruh Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Hasil Kegiatan dan Dokumentasi Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Terdiri dari beberapa kegiatan yang telah di laksanakan di desa Gunung Rejo. Berikut ini merupakan kegiatan yang telah dilakukan oleh mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Tahun 2023.

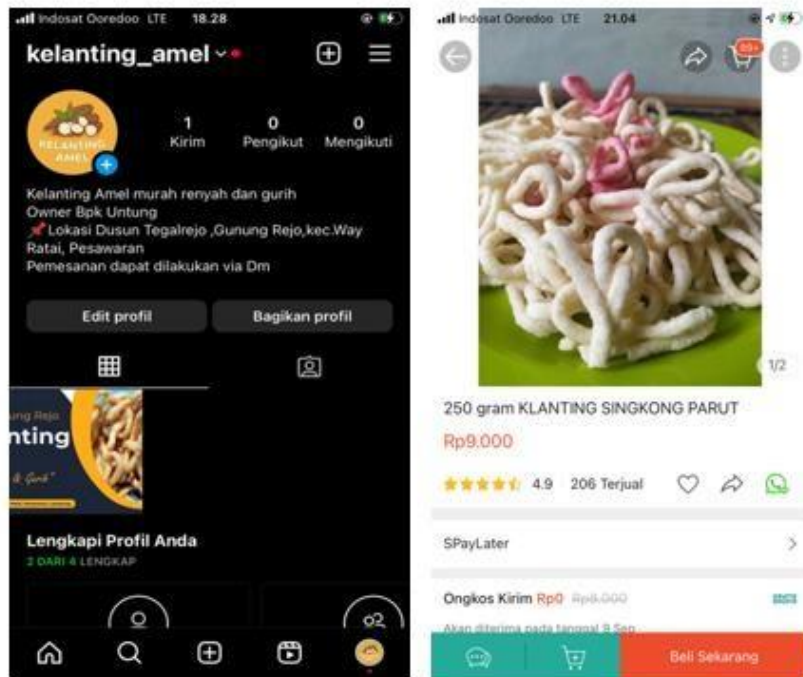
2.3.1 Digitalisasi Marketing pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin

Kelanting amel berdiri pada tahun 2011, ditahun tersebut kelanting amel masih memproduksi untuk sekitaran desa gunung rejo begitu juga keripik bu lin yang berdiri pada tahun 2019. Awal berdiri kedua UMKM tersebut hanya memproduksi untuk keperluan Masyarakat sekitar saja dan belum mengenal adanya digitalisasi marketing UMKM.

Digitalisasi Marketing UMKM adalah perubahan dalam mengelola bisnis dari sistem konvensional ke digital. Selain itu digitalisasi (Usaha Mikro Kecil Menengah) merupakan suatu upaya untuk mendigitalkan pemasaran produk-produk UMKM oleh pelaku UMKM.

Keunggulan Digitalisasi Marketing ini untuk melakukan promosi secara luas kemudian dapat menjangkau lebih banyak pelanggan melalui sosial media. Social media yang kami manfaatkan untuk memperkenalkan produk-produk UMKM di desa Gunung Rejo ini berupa *platform* Instagram dan shopee. Alasan kuat kami memilih *platform* tersebut dikarenakan *bumingnya* atau sedang banyak digunakan aplikasi tersebut oleh kebanyakan orang era sekarang dan dapat menjangkau banyak orang dari anak muda hingga orang tua. Dengan adanya Upaya kami meningkatkan digitalisasi ini diharapkan UMKM tersebut mendapat banyak keuntungan dan UMKM kelanting Milik Pak Untung dapat berkembang lebih pesat

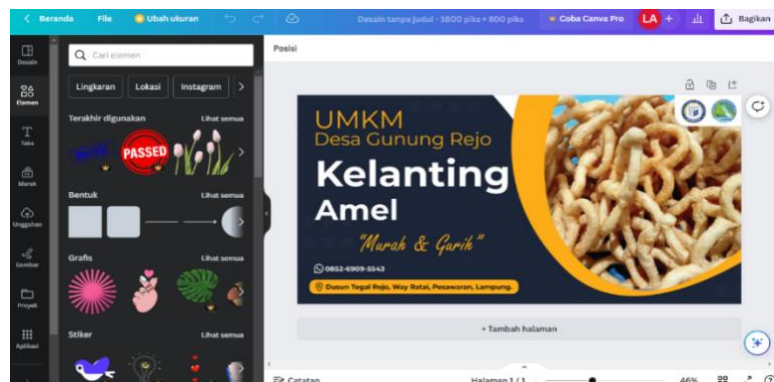
lagi. Berikut merupakan *Platform* sosial media yang kami gunakan tercantum pada **Gambar 2.1**.

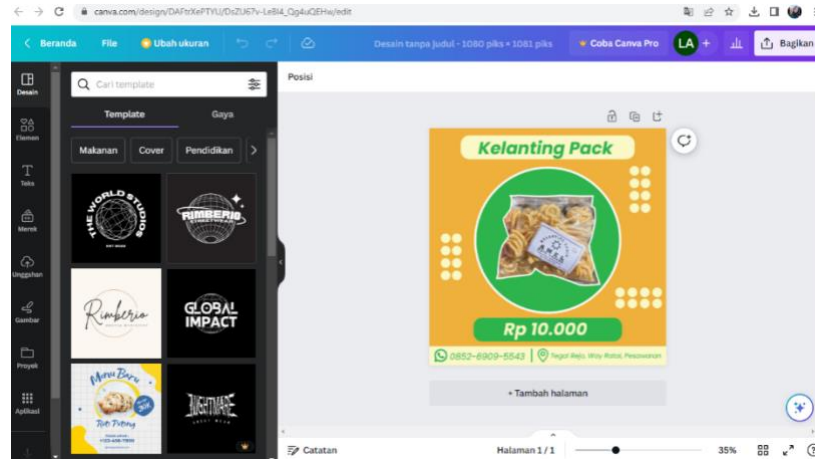


Gambar 2.1 Sosial Media UMKM

2.3.2 Pemanfaatan canva untuk media desain logo dan banner Kelanting Amel

Canva adalah aplikasi desain grafis yang digunakan untuk membuat grafis media sosial, presentasi, poster, dokumen dan konten visual lainnya. Setiap usaha pada masa sekarang sudah banyak yang menggunakan teknologi untuk memasarkan produk-produk usaha mereka. Label produk ini bisa menjadi nilai plus dalam produk yang akan dipasarkan oleh pemilik UMKM. Label produk ini juga menjadi acuan dalam penilaian produk yang dikelola oleh pasar/konsumen produk tersebut. Dengan adanya label produk tersebut, bisa diketahui berapa banyak minat pasar dan konsumen dalam suatu produk tersebut. Dengan memanfaatkan canva di UMKM Kelanting amel dapat membuat desain banner yang menarik dan untuk media promosi yang dapat dikenal di desa gunung rejo maupun Masyarakat luas.





Gambar 2. 2 pembuatan desain UMKM Kelanting Amel

2.3.3 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin

Melakukan inovasi Branding pada UMKM menjadi salah satu cara agar UMKM menjadi lebih maju dan memiliki identitas sendiri untuk produk UMKM tersebut yang bertujuan agar Masyarakat lebih yakin untuk membeli produk dari UMKM ini.

Upaya kami sebagai mahasiswa PKPM adalah membantu untuk membuat atau mendesain logo UMKM yang bertujuan untuk membedakan produk dan layanan UMKM dengan membangun kesadaran merek atau *branding* kepunyaan UMKM tersebut.

Tujuan adanya desain UMKM ini untuk membentuk persepsi masyarakat, membangun rasa percaya masyarakat kepada *brand* dan membangun rasa cinta masyarakat kepada *brand*.

Kegiatan ini kami melakukan inovasi *branding* dengan memberikan kartu nama dan membuatkan banner untuk UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin. Kegiatan pengabdian masyarakat ini diharapkan dapat memberikan kemudahan kepada UMKM dengan pendekatan perkenalan dan pelatihan dalam rangka meningkatkan pengetahuan dan keterampilan anggota UMKM. Kami juga melakukan kunjungan ke tempat bisnis UMKM Bulin untuk membicarakan masalah yang terjadi pada UMKM dalam pengelolaan bisnis Keripik talas.

Berikut ini merupakan **Gambar 2.3** dari kartu nama dan banner yang sudah

kami serahkan dan kami cetak untuk UMKM.



Gambar 2.3 Logo Merek Produk



Gambar 2.4 Melakukan Inovasi Branding pada UMKM

2.3.4 Sosialisasi tentang Bahaya *Gadget* di SDN 21 Way Ratai

Penggunaan *gadget* yang berlebihan akan membawa dampak buruk bagi perkembangan sosial dan emosional siswa terutama siswa SD. Dampak buruk penggunaan *gadget* pada anak antara lain anak menjadi pribadi tertutup, gangguan tidur, suka menyendiri, perilaku kekerasan, pudarnya kreativitas, dan ancaman *cyberbullying*. Oleh karena itu kami melakukan sosialisasi terkait dengan Bahaya *Gadget* Di SDN 21 Way Ratai yang berlokasi di Dusun Kaliawi Desa Gunung Rejo.

Alasan kami memilih Sekolah ini dari sekolah-sekolah lain yang ada di Gunung Rejo karena kurangnya Guru/Pengajar disekolah ini. Selain

melakukan Sosialisasi bahaya *Gadget* kami juga Mengadakan Games Yel-Yel kelompok yang berisikan anak-anak kelas satu sampai kelas enam dibagi menjadi tiga kelompok, serta *Games* cerdas cermat berhadiahkan pensil dan pulpen yang membuat suasana menjadi meriah dan semangat. Kami juga membagikan hadiah kecil berupa Snack yang kami beri tulisan “Semangat, semoga harimu menyenangkan”, Untuk dibagikan ke semua Siswa SDN 21 Wai Ratai. Dengan adanya Sosialisasi ini diharapkan Siswa dapat memahami wawasan tentang bahaya *Gadget* dan menambah semangat belajar adik-adik SDN 21 Wai Ratai.



Gambar 2. 5 Sosialisasi di SDN 21 Wai Ratai

2.3.5 Kegiatan Pendukung

1. Senam bersama di Desa Gunung Rejo

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan kebugaran jasmani yang diikuti oleh warga Gunung Rejo yang dilaksanakan di Lapangan depan Balai desa Gunung Rejo pada pukul 08.00 pagi. Yang dihadiri Bapak Kepala Desa beserta Perangkat desa dan diikuti dari kalangan lansia, ibu-ibu, bapak-bapak, remaja, dan anak anak.



Gambar 2. 6 Senam Bersama

2. Pembaharuan Gapura Dusun Tegal Rejo

Gapura bukan hanya merupakan bangunan fisik saja namun lebih memiliki fungsi dan arti tersendiri sebagai pintu gerbang maupun tanda

batas suatu daerah satu dengan daerah lain. Dengan melihat kondisi gapura sebelumnya yang sudah rusak kami melakukan pembaruan pada Gapura Dusun Tegalrejo yang melibatkan Bapak Kadus, Bapak RT, mahasiswa PKPM Darmajaya dan Bapak-bapak warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 7 Pembaruan Gapura Dusun Tegal Rejo

3. Memberikan Dukungan Fasilitas Volly Tegal Rejo

Dalam kegiatan ini kami memberikan dukungan terhadap warga yang aktif bermain olahraga volly didusun Tegalrejo berupa Fasilitas papan score dua buah, agar warga Tegalrejo lebih semangat dalam melakukan kegiatan volly bersama yang biasa dilakukan setiap sore oleh warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 8 Memberikan Dukungan Fasilitas Volly

4. Membantu Acara Lomba Volly Desa Gunung Rejo

Kami berpartisipasi aktif dalam mendukung acara lomba volly yang diselenggarakan di desa Gunung Rejo. Dalam kegiatan ini kami berkontribusi dengan menyusun jadwal pertandingan, mengkoordinasikan team, dan mengurus logistik acara. Dengan kerja sama tim yang baik kami berhasil menciptakan lingkungan yang kondusif untuk peserta dan penonton.



Gambar 2. 9 Membantu Mempersiapkan Lomba Volly

5. Membantu Acara Lomba HUT Ke-78 RI Desa GunungRejo

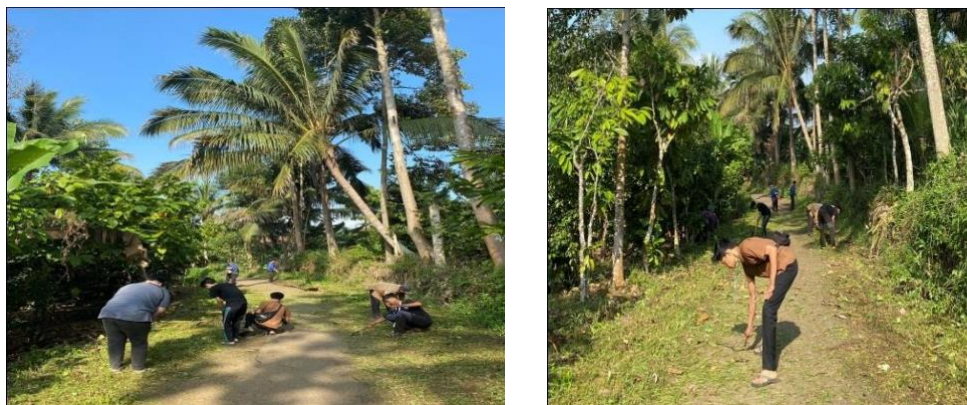
Dalam kegiatan ini kami turut serta menyukseskan acara lomba 17 Agustus dengan berbagai peran yang kami emban. Kami berperan penting dalam pelaksanaan memperingati Hari Kemerdekaan Indonesia. Dengan kerja keras dan semangat kemerdekaan, kami berhasil menciptakan suasana ini. Selain itu, kami juga aktif dalam mengorganisir perlombaan, mengurus perizinan, dan memastikan keamanan acara berlangsung dengan lancar.



Gambar 2. 10 Membantu Acara 17-an di Desa

6. Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo

Dalam kegiatan ini kami dengan tekun berfokus pada Upaya membersihkan area dusun Tegalrejo, sebagai bagian dari komitmen kami untuk meningkatkan lingkungan setempat. Kami terlibat dalam kegiatan pembersihan, termasuk membersihkan jalan dan lingkungan sekitar dusun Tegalrejo. Upaya ini bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang



Gambar 2. 11 Membantu membersihkan area Dusun Tegal Rejo

7. Acara Perpisahan Mahasiswa PKPM Bersama Masyarakat Desa Gunung Rejo

Kegiatan perpisahan menjadi momen penting selama PKPM kami di dusun Tegairejo. Kami berperan dalam mengorganisir dan mendukung berbagai aspek acara perpisahan ini, termasuk pemilihan tema, persiapan dekorasi, dan perencanaan acara. Dengan kerja keras tim, kami dapat menciptakan perpisahan yang berkesan dan penuh makna bagi seluruh warga dusun Tegalrejo.



Gambar 2. 12 . Perpisahan bersama Masyarakat Gunung Rejo

8. Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo

Sebagai tanda terima kasih atas dukungan dan keramahan Masyarakat dan aparaturnya desa Gunung Rejo, kami memberikan cenderamata sebagai bagian dari Program Kerja PKPM kami di desa Gunung Rejo. Kami membuat cenderamata berupa madding yang kami beri nama 101 Memories yang berisikan dokumentasi kami selama PKPM di desa Gunung Rejo. Pemberian cenderamata ini menjadi cara kami agar Masyarakat dapat selalu mengingat kegiatan PKPM dan juga sebagai bentuk apresiasi kami terhadap keramahan Masyarakat desa Gunung Rejo.



Gambar 2. 13 Pemberian Cenderamata Untuk Desa Gunung Rejo

2.4. Dampak Kegiatan

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini yang memiliki dampak terhadap Desa khususnya UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin. Adapun dampak yang dapat kami berikan sebagai berikut :

1. UMKM dapat lebih kreatif dalam mencoba inovasi-inovasi terbaru agar konsumen lebih tertarik lagi.
2. Lebih memanfaatkan media sosial Instagram, shopee yang sudah ada agar selalu dapat perkembangan baru dalam UMKM.
3. Untuk UMKM agar lebih kreatif lagi dalam pengeditan foto produk sebagai upaya peningkatan promosi melalui pemanfaatan media

sosial Instagram, shopee sebagai strategi pemasaran yang mampu.

4. Masyarakat desa Memperoleh bantuan pemikiran dan tenaga untuk merencanakan serta melaksanakan pengembangan masyarakat.
5. Memperoleh pembaharuan-pembaharuan yang diperlukan dalam pemberdayaan daerah.

BAB III PENUTUP

3.1. Kesimpulan

Dari kegiatan yang telah terlaksana dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Semua program kerja terlaksana dengan baik dan lancar, dengan terlaksananya program-program tersebut telah dapat membantu kegiatan Desa khususnya dalam membangun merek secara branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin untuk meningkatkan perekonomian UMKM Desa Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.
2. Kegiatan PKPM telah membantu masyarakat khususnya yang memiliki UMKM seperti UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin untuk memiliki jangkauan pemasaran yang lebih luas melalui kegiatan digitalisasi.
3. Program kerja yang telah dilakukan dapat memberikan manfaat untuk UMKM agar tetap beroperasi secara berkelanjutan.

3.2. Saran Untuk UMKM

1. Untuk UMKM seharusnya lebih memperhatikan keperluan produk yang sesuai dengan permintaan pasar dan zaman.
2. Program-program yang telah dilaksanakan oleh mahasiswa khususnya kepada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin agar dapat diterapkan oleh UMKM lainnya.
3. Setelah melakukan inovasi branding serta digitalisasi diharapkan UMKM dapat beroperasi secara berkelanjutan.

3.3.Rekomendasi

1. Kepada UMKM selain memiliki branding seperti logi diwajibkan juga untuk memiliki NIB (Nomor Induk Berusaha)
2. Kepada pihak Institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Gunung Rejo Kecamatan Way Ratai Pesawaran karena masih banyak potensi yang harus dikembangkan di Desa Hanura agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa-mahasiwa IIB Darmajaya.

DAFTAR PUSTAKA

Dr.Sutedi, S.Kom.,M.TI, dkk.(2022). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun Ajaran 2021/2022. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

file:///C:/Users/user/Downloads/PKPM-Penulisan%20Laporan%20(2).pdf

diakses pada tanggal 04 september 2023 pukul 16.34 WIB.

https://profilbaru.com/Gunungrejo,_Way_Ratai,_Pesawaran. Diakses pada tanggal 04 September 2023, pukul 12.30 WIB.

https://sasanadigital.com/digitalisasi-umkm/ Diakses pada tanggal 04 September 2023 pukul 15.30 WIB.

https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/01/29/dorong-inovasi-pelaku-usaha-perlu-tingkatkan-branding Diakses pada tanggal 05 September 2023 pukul 17.30 WIB.

Lampiran

Pelepasan PKPM di Kampus IIB
Darmajaya



Pembaharuan Gapura



101 Memories



Membantu lomba 17an



Sosialisasi bahaya gadget di SD



Membantu Acara 17-an di Desa



Makan bersama



Memberikan dukungan fasilitas volly



Bersih-bersih Desa



Senam bersama



Melakukan inovasi branding UMKM



Melakukan inovasi branding UMKM



Melakukan Digitalisasi UMKM



Logo UMKM Kelanting Amel

