

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Penelitian**

Kabupaten Pringsewu merupakan satu dari 15 kabupaten kota yang berada di provinsi Lampung dengan luas wilayah 625 km<sup>2</sup> kabupaten Pringsewu terdiri dari 126 Pekon dan 5 Kelurahan yang tersebar di 9 Kecamatan, Potensi sumber daya alam yang dimiliki Kabupaten Pringsewu sebagian besar dimanfaatkan untuk kegiatan pertanian Selain itu Dari segi sektor industri ekonomi kreatif, masyarakat Pringsewu semakin menggeliat mensukseskan perekonomian di kabupaten Pringsewu denyut nadi dan aktivitas perekonomian di kabupaten Pringsewu tiada pernah berhenti segala aspek perekonomian di kabupaten ini terus berkembang pada sektor industri di kabupaten Pringsewu terbagi menjadi agroindustri dan non agroindustri

Pada agroindustri usaha makanan banyak dikembangkan di masyarakat antara lain usaha keripik, kelanting, kerupuk dan olahan jamur krispi sehingga sektor ini juga dapat menyerap tenaga kerja yang cukup banyak Pada sektor non agroindustri usaha pembuatan genteng dan bata merah merupakan usaha yang paling banyak dilakukan oleh masyarakat Pringsewu kemudian diikuti dengan usaha pembuatan souvenir pernikahan, sablon baju, gelang tangan, pembuatan kursi dan spring bed. Alur transaksi yang dilakukan oleh UMKM tersebut masih dilakukan secara konvensional kemudian dengan minimnya media promosi membuat UMKM tersebut tidak dapat berkembang dengan pesat dengan begitu pentingnya adanya wadah dimana dapat membantu mempromosikan sekaligus melakukan transaksi penjualan dan pembelian secara meluas

Dengan proses transaksi yang dilakukan oleh UMKM secara konvensional di butuhkan adanya wadah agar dapat membantu UMKM memasarkan produk secara meluas menurut Oryz Agnu Dian Wulandari, dll (2020), Berkembangnya teknologi serta perilaku masyarakat yang cenderung melakukan belanja secara online

menuntut para pelaku UMKM untuk berkembang mengikuti perubahan teknologi serta kebiasaan masyarakat saat ini. Dinkop UMKM Kabupaten Purbalingga memiliki program tuka-tuku sebagai wadah para pelaku UMKM memasarkan produknya secara online melalui marketplace buka lapak. Para pelaku UMKM di Purbalingga yang mengikuti program tersebut sebanyak 22 pelaku usaha UMKM yang terdiri dari berbagai bidang yakni makanan, minuman, fashion serta industri kreatif. adanya manfaat dari pelaku usaha UMKM setelah mengikuti program tuka-tuku adalah tingkat penjualan mereka bertambah dan mempermudah untuk berinteraksi dengan konsumen.

Oleh karena itu perlu adanya sebuah media informasi sebagai alat untuk mempromosikan dan membantu para UMKM dalam melakukan penjualan produk UMKM dan dapat juga menjadi media informasi yang dapat di gunakan sebagai media pemasaran produk. rancangan sistem informasi yang dimaksud adalah **“PENERAPAN EXTREME PROGRAMING UNTUK E-COMMERCE PADA UMKM DI KABUPATEN PRINGSEWU”**

## **1.2 Rumusan Masalah**

Perumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun system informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu UMKM di pringsewu dalam memasarkan barang dagangannya dan membantu customer dalam melakukan pembelian

## **1.3 Batasan Masalah**

Dalam penelitian ini peneliti memiliki beberapa batasan masalah. Batasan masalah tersebut adalah

1. Website ini berfokus pada penjualan produk UMKM yang ada di kabupten pringsewu
  - Kreatif UMKM
  - UMKM Sablon Kaos
  - UMKM Pembuatan Souvenir Pernikahan

- UMKM Pembuatan Gelang Tangan
  - UMKM Pembuatan Kursi dan Springbed
  - UMKM Olahan Jamur Krispi
  - UMKM Pembuatan Kripik Pisang
  - UMKM Pembuatan Kelanting
  - UMKM Pembuatan Kerupuk
  - UMKM Pembuatan Emping
2. Website ini tidak membahas mengenai proses yang terjadi di pengiriman barang
  3. Berfokus pada UMKM di kabupaten pringsewu

#### **1.4 Tujuan Penelitian**

Tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Dapat membangun website E-commerce pada UMKM di pringsewu
2. Memberikan informasi dan mempermudah customer dalam melakukan pemesanan barang
3. Memberikan informasi mengenai produk UMKM yang ada di pringsewu

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

1. Sebagai alternatif lain media promosi UMKM dan dapat mempermudah kegiatan penjualan dan pembelian barang UMKM yang ada di pringsewu
2. Menghasilkan sebuah website yang dapat membantu UMKM pringsewu dalam memasarkan dan menjual produknya

#### **1.6 Sistematika penulisan**

Uraian singkat mengenai sistematika penulisan pada masing-masing bab adalah sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Pada bab ini berisi tentang latar belakang, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Pada bab ini berisi tentang teori-teori yang mendukung penelitian yang akan dilakukan oleh penulis/peneliti.

## **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada bab ini berisi tentang metode-metode pendekatan penyelesaian permasalahan yang dinyatakan dalam perumusan masalah pada penelitian yang dilakukan.

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

Pada bab ini berisi tentang pemaparan hasil analisa persoalan yang dibahas dengan berpedoman pada teori-teori yang dikemukakan pada Bab II.

## **BAB V SIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisi tentang rangkuman dari pembahasan, yang terdiri dari jawaban atas perumusan masalah, tujuan penelitian, dan hipotesis. Selain itu berisi tentang saran bagi perusahaan/instansi (objek penelitian) dan saran untuk penelitian selanjutnya, sebagai hasil pemikiran penelitian atas keterbatasan penelitian yang dilakukan.

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**