

ABSTRAK

PENGARUH FIRM MATURITY DAN SLACK *RESOURCES* TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Empiris pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

Oleh :

Jonathan Syarief

1912120010

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk menguji secara empiris pengaruh Firm Maturity terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility dan untuk menguji secara empiris pengaruh Slack Resources terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. Sumber data penelitian ini berasal dari sumber sekunder. Data satu tahun dari laporan tahunan Bursa Efek Indonesia digunakan (BEI). Populasi penelitian yaitu perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di BEI dari tahun 2019 sampai dengan tahun 2021, Purposive sampling digunakan untuk analisis ini. Bisnis yang dipilih sebagai sampel yang representatif tidak diragukan lagi sesuai dengan persyaratan yang ditentukan. Tujuh puluh dua bisnis di sektor makanan dan minuman tersingkir sebelum hanya 29 yang memenuhi kriteria untuk analisis ini. Hasil penelitian ini adalah variabel firm maturity (X1) dan slack resources (X2) berpengaruh secara bersama-sama terhadap corporate social responsibility (Y). Hal ini berarti, jika variabel firm maturity (X1) dan slack resources (X2) meningkat maka corporate social responsibility (Y) juga akan meningkat signifikan.

Kata Kunci : *Firm Maturity, Slack Resources, dan Corporate Social Responsibility.*

ABSTRACT

THE EFFECT OF FIRM MATURITY AND SLACK RESOURCES ON THE DISCLOSURE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Empirical Study on Food and Beverage Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange)

By :
Jonathan Sharief
(E-mail)

The purpose of this research was empirically to find the effect of Firm Maturity on the disclosure of Corporate Social Responsibility and the effect of Slack Resources on the disclosure of Corporate Social Responsibility. The source of this research data were from the secondary sources. It was a one-year data from the annual reports of the Indonesia Stock Exchange (IDX). The research population was the Food and Beverage companies listed on the IDX from 2019 to 2021, and the sample was determined by using the purposive sampling. The businesses selected as the representative sample unquestionably complied with the specified requirements. Seventy-two businesses in the food and beverage sector were eliminated before only 29 met the criteria for this analysis. The result of this study found that firm maturity (X1) and slack resources (X2) variables had a simultaneous effect on the corporate social responsibility (Y). This means, if the firm maturity (X1) and slack resources (X2) variables increased, the corporate social responsibility (Y) would also increase significantly.

Keywords: Firm Maturity, Slack Resources, and Corporate Social Responsibility.

