

DAFTAR PUSTAKA

- Astikasari, E. (2018). Perbandingan Kepuasan Konsumen Pada Kualitas Pelayanan Ojek *Online* dan *Offline* Di Kota Kediri. 1–17.
- Dedy, A., Mubarak, A., & Putri, D. E. (2022). Pengaruh Harga Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Menggunakan Layanan Grab-Food Di Bandung. *Service Management Triangle: Jurnal Manajemen Jasa*, 4(1), 36–43. <http://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/view/743%0Ahttps://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsj/article/download/743/531>
- Dzakiyyah, G., Amalia, I., & Riani, W. (2008). Faktor-faktor yang Menentukan Preferensi Masyarakat Indonesia dalam Memilih Moda Transportasi Online Kendaraan Roda Dua (Gojek dan Grab). *Ekonomi, P. I., & Ekonomi, F.* , 67–72.
- Johsia, G., Sianto, M. E., & Mulyana, J. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Jasa Transportasi Online. *Widya Teknik*, 18(2), 77–83. <https://doi.org/10.33508/wt.v18i2.2273>
- Kurnia, N. (2019). Go-Ride Dan Grabbike Terhadap Kepuasan.
- Lubis, E. R., Studi, P., Administrasi, I., Ilmu, F., Dan, S., Politik, I., & Utara, U. S. (2020). Tarik Pada Pengguna Layanan Transportasi *Online* GO-RIDE Dan GRAB BIKE (Studi Pada Mahasiswa USU) SKRIPSI.
- Nurmuchtar, H. (2019). Pengaruh Keamanan, Fitur Layanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Transportasi Online Grab Bike (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Feb Umsu). *Jurnal Ilmiah Universitas Sumatera Utara*, 1–66.
- Nurvitasari, E., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Fitur

- Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Grab (Studi Pada Pengguna Aplikasi Grab Fitur Grabfood). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*,9(3),1472–1481.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jptn/article/view/41637>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek Brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Kinerja*, 14(1), 16. <https://doi.org/10.29264/jkin.v14i1.2445>
- Pradnyana, I. B. P., & Suryanata, I. G. N. P. (2021). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(1), 82. <https://doi.org/10.24843/ejmunud.2021.v10.i01.p05>
- Pribadi, R. M., & Kusdiby, L. (2017). Analisis Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kegunaan Penggunaan terhadap Sikap Penggunaan : Studi Kasus Pada Grab. *Industrial Research Workshop and National Seminar*, 629–636.
- Prihatini, D. N., & Hidayati, L. L. A. (2019). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Transportasi. *Prosiding 2nd Business and Economics Conference In Utilizing Of Modern Technology*, 505–517.
- Putri, A. S., Zakaria, R. Z., & Yuniaristanto, Y. Y. (2022). Factors Affecting User Satisfaction with Online Food Delivery Service Applications in Indonesia (Gofood, Grabfood, Dan Shopeefood). *Performa: Media Ilmiah Teknik Industri*, 21(2), 161. <https://doi.org/10.20961/performa.21.2.57349>
- PUTRI, N. K. (2020). Analisis Perbandingan Persepsi Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Jasa Transportasi Online Di Sumatera Selatan. *Akuntansi Dan Manajemen*, 15(2), 27–42. <https://doi.org/10.30630/jam.v15i2.16>
- Resusun, A. R., Tumbel, A. L., Mandagie, Y., Perbandingan, A., Pelayanan, K., &

- Kepuasan, T. (2019). Analisis Perbandingan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Transportasi Online Gojek Dan Grab Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Mesin Unsrat. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 7(4), 6030–6036.
- Saputri, C. N., & Rivai, A. R. (2022). Pengaruh Kemudahan Penggunaan , Sikap Konsumen dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Niat Beli Ulang E-Wallet ShopeePay. *Journal of Management & Business*, 5(1), 153–163. <https://doi.org/10.37531/sejaman.v5i1.1522>
- Sarwani, Herawati, A., & Liling Listyawati. (2019). Analisis Perbandingan Kepuasan Nasabah Bank Syariah Dengan Bank Umum Konvensional. *Hasil Penelitian LPPM Untang Surabaya*, 04(01), 27–43.
- Silooy, K. P., & Millanyani, H. (2021). Analisis Perbandingan Brand Equity Jasa Transportasi Online Pada Aplikasi Gojek Dan Grab. *EProceedings ...*, 8(4), 3076–3084. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15294> <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/15294/15017>
- Surianto, Ketmi Novrin; Istriani, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta. *Prosiding SENDI -U 2019*, 345–358.
- Susanto, N. (2018). Analisis perilaku konsumsi jasa layanan transportasi online (Studi pada mahasiswa Universitas Brawijaya yang pernah menggunakan jasa layanan transportasi online yaitu diantaranya Grab, Uber, dan Gojek). *Jurnal Ilmiah Universitas Brawijaya*, 01, 4–18. <https://jimfeb.ub.ac.id/index.php/jimfeb/article/view/4838>

Wibawa, B. M., Rahmawati, Y., & Rainaldo, M. (2018). Analisis Industri Bisnis Jasa Online Ride Sharing di Indonesia. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(1), 9–20. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i1.5739>