

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan perbedaan Kualitas Pelayanan, Harga, promosi, dan Kemudahan Penggunaan pada transportasi online Gojek dan Grab di Indonesia, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tidak terdapat perbedaan kualitas pelayanan pada layanan Grab dan Gojek di Indonesia.
2. Terdapat perbedaan Harga pada layanan Grab dan Gojek di Indonesia.
3. Terdapat perbedaan Promosi pada layanan Grab dan Gojek di Indonesia.
4. Terdapat perbedaan Kemudahan penggunaan pada layanan Grab dan Gojek di Indonesia.

#### **5.2 Saran**

##### **5.2.1 Bagi Perusahaan**

Menyarankan bagi pihak perusahaan Gojek dan Grab agar dapat mempertahankan Kualitas pelayanan dengan meningkatkan inovasi di masing-masing perusahaan agar konsumen merasa lebih puas saat menggunakan layanan tersebut serta dapat meningkatkan jumlah pelanggan maupun mempertahankan jumlah pelanggan.

##### **5.5.2 Bagi Peneliti Selanjutnya**

Penelitian ini peneliti membahas tentang Perbandingan Layanan Jasa Transportasi *Online* di Indonesia (Gojek dan Grab), dengan faktor perbandingan berupa variabel Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi dan

Kemudahan Pengguna. Untuk pengembangan mendatang peneliti menyarankan kepada penelitian selanjutnya untuk mengukur faktor lain yang membandingkan ke 2 layanan transportasi *online* tersebut.