

ABSTRAK

ANALISIS PERBANDINGAN LAYANAN JASA TRANSPORTASI ONLINE DI INDONESIA

Oleh

SUSI ADELA

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan pada layanan transportasi Gojek dan Grab di Indonesia. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan strategi komparatif. Metode statistik yang digunakan adalah dengan uji *independent sample T test* dengan alat analisis menggunakan SPSS 26. Hasil dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa kualitas pelayanan yang diberikan oleh Gojek dan Grab di Indonesia tidak memiliki perbedaan pelayanan, dan untuk Harga, Promosi dan kemudahan penggunaan yang diberikan oleh Gojek dan Grab di Indonesia memiliki perbedaan.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, dan Kemudahan Penggunaan

ABSTRACT
COMPARISON ANALYSIS OF ONLINE TRANSPORTATION
SERVICES IN INDONESIA

By
Susi Adela

This study compares service quality, price, promotion, and ease of use on Indonesia's Gojek and Grab transportation services. This type of research used is quantitative research with comparative methods. The statistical method used is the independent sample T-test with the analytical tool using SPSS 26. The results of this study can be concluded that the quality of service provided by Gojek and Grab in Indonesia has no difference in service, and the Price, Promotion and ease of use provided by Gojek and Grab in Indonesia have differences.

Keywords: Service Quality, Price, Promotion, and Base of Use.

