

BAB IV

HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan faktor yang membuat karyawan bahagia selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung adalah 35% nyaman, 20% jam kerja fleksibel, 10% produktif, 9% humanis, 7% salary bagus, 7% percaya diri, 3% tidak ada tekanan, 3% lebih bisa *explore* diri, 3% bisa praktek langsung, 3% mendapat bonus tambahan ketika mencapai target.



Gambar 4.1

Hasil Wawancara Terkait Hal yang Membuat Bahagia

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan hubungan dengan rekan kerja selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung adalah 64% mengatakan hubungan baik, 15% saling support, 12% pernah terjadi miss komunikasi, 9% merasa seru.



Gambar 4.2

Hasil Wawancara Terkait Hubungan Dengan Rekan Kerja

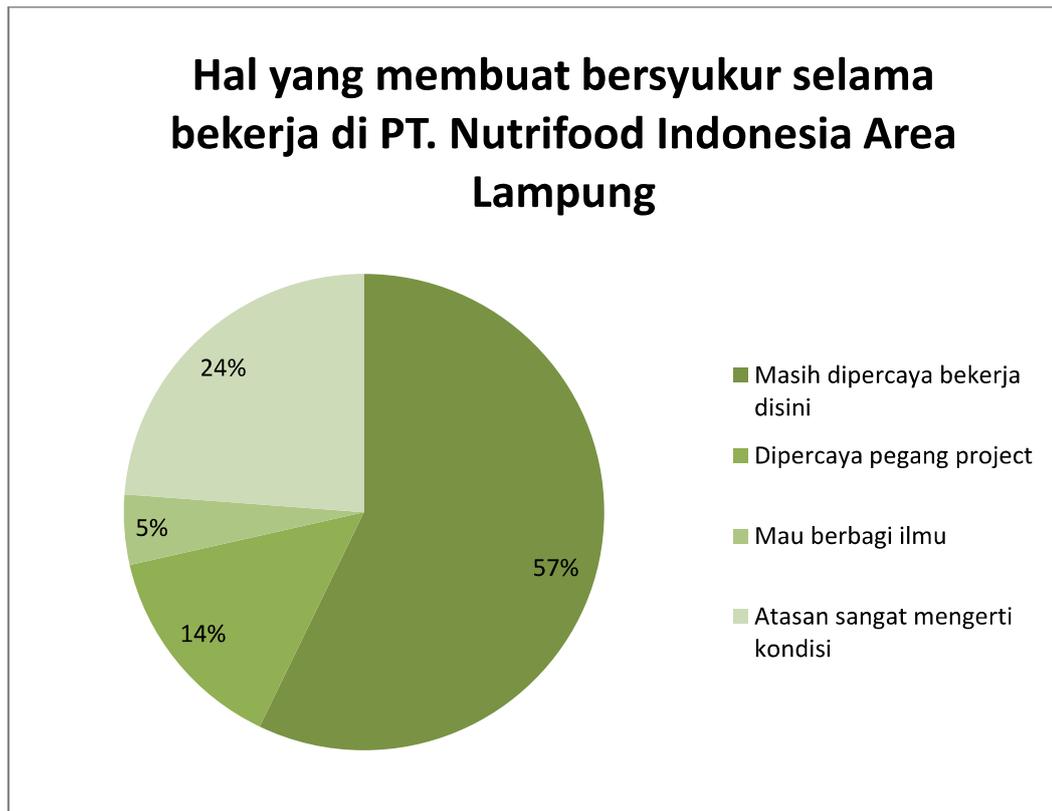
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dari mana responden belajar hal baru, 52% sharing dengan orang lain, 35% mengatakan belajar dari pengalaman selama di nutrihub, 9% google, 4% tiktok.



Gambar 4.3

Hasil Wawancara Terkait Hal Baru

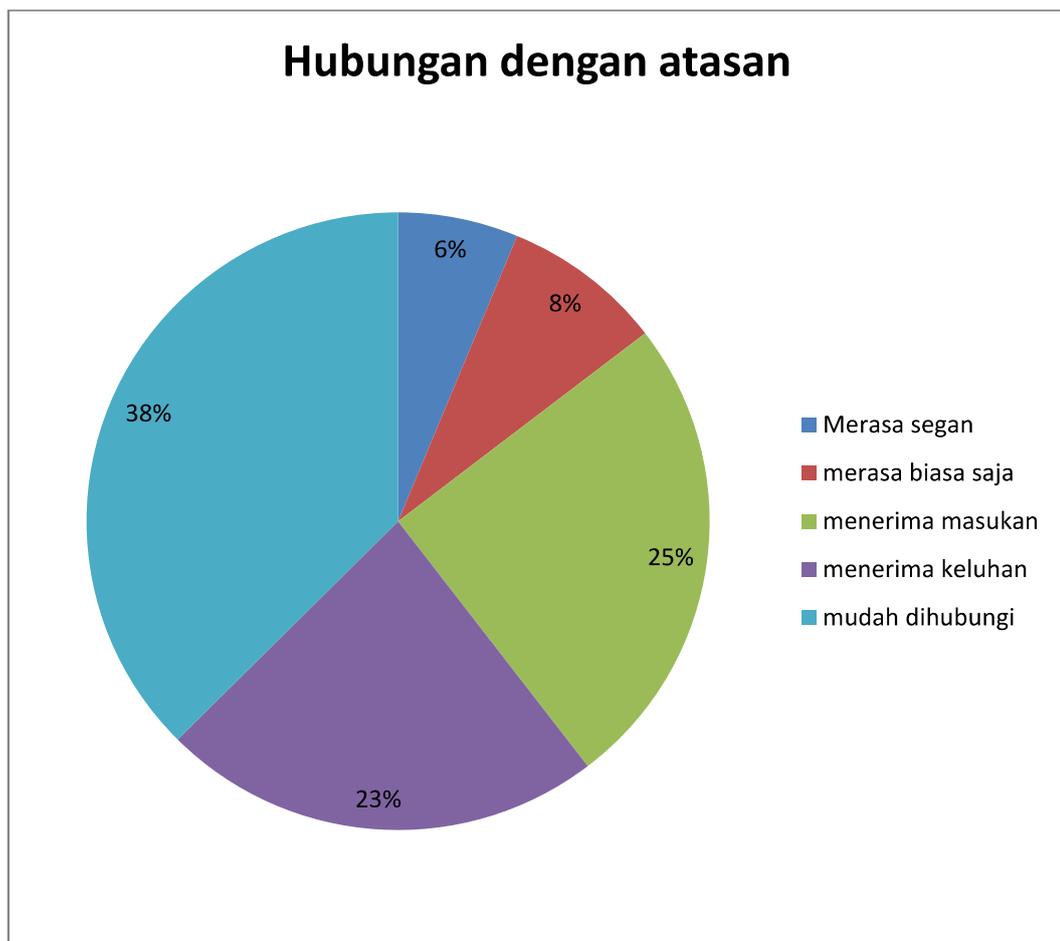
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan faktor yang membuat karyawan bersyukur selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung adalah 57% masih bisa dipercaya bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung, 24% atasan mengerti kondisi, 14% dipercaya pegang *project*, 5% mau berbagi ilmu.



Gambar 4.4

Hasil Wawancara Terkait Hal yang Membuat Bersyukur

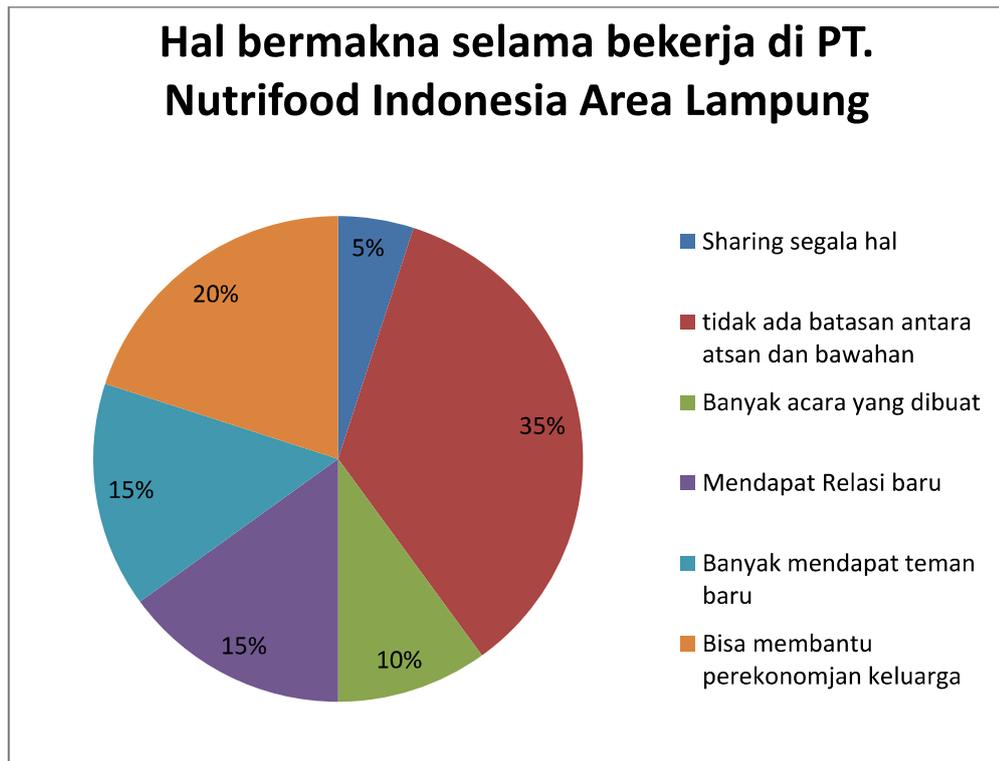
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan hubungan antara karyawan dengan atasan adalah 32% mudah dihubungi, 25% menerima masukan, 23% menerima keluhan, 8% merasa biasa saja dan 6% karyawan merasa segan.



Gambar 4.5

Hasil Wawancara Terkait Hubungan Dengan Atasan

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan hal bermakna selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung adalah 35% tidak ada batasan antara atasan dan karyawan, 20% bisa membantu perekonomian keluarga, 15% mendapat relasi baru, 10% banyak acara yang dibuat, 5% sharing segala hal.



Gambar 4.6

Hasil Wawancara Terkait Hal Bermakna

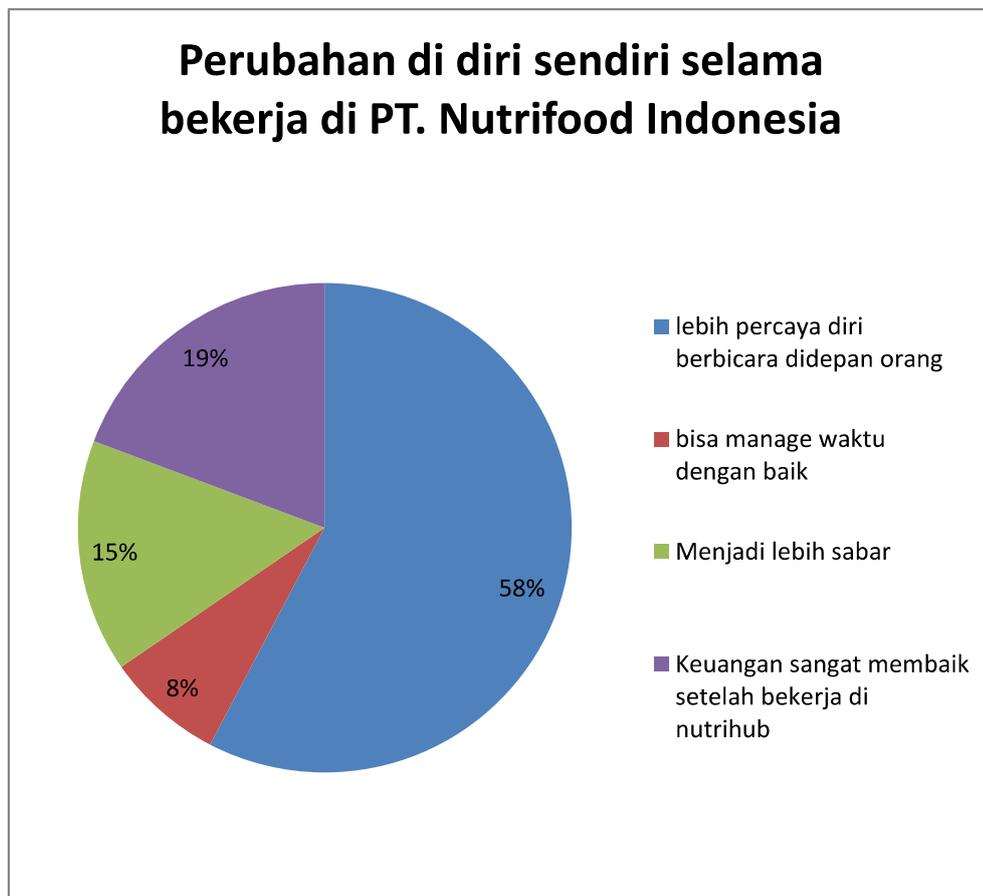
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan apakah atasan bisa menjadi contoh yang baik untuk karyawannya, 43% mengatakan atasan bisa memberikan contoh yang baik kepada karyawan, 38% mengatakan atasan memberikan kepercayaan pekerjaan kepada karyawan, 34% mengatakan atasan menjadi *problem solver* yang baik, 3% belum menjadi *leader* yang baik karena masih baru dan kurang menghayati peran sebagai *leader*.



Gambar 4.7

Hasil Wawancara Terkait Atasan Menjadi Contoh

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan apa saja perubahan di diri sendiri selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia adalah 58% lebih percaya diri untuk berbicara didepan banyak orang, 19% keuangan membaik setelah bekerja di PT. Nutrifood Indonesia, 15% menjadi lebih sabar, 8% bisa *manage* waktu dengan baik.



Gambar 4.8

Hasil Wawancara Terkait Perubahan di Diri Sendiri

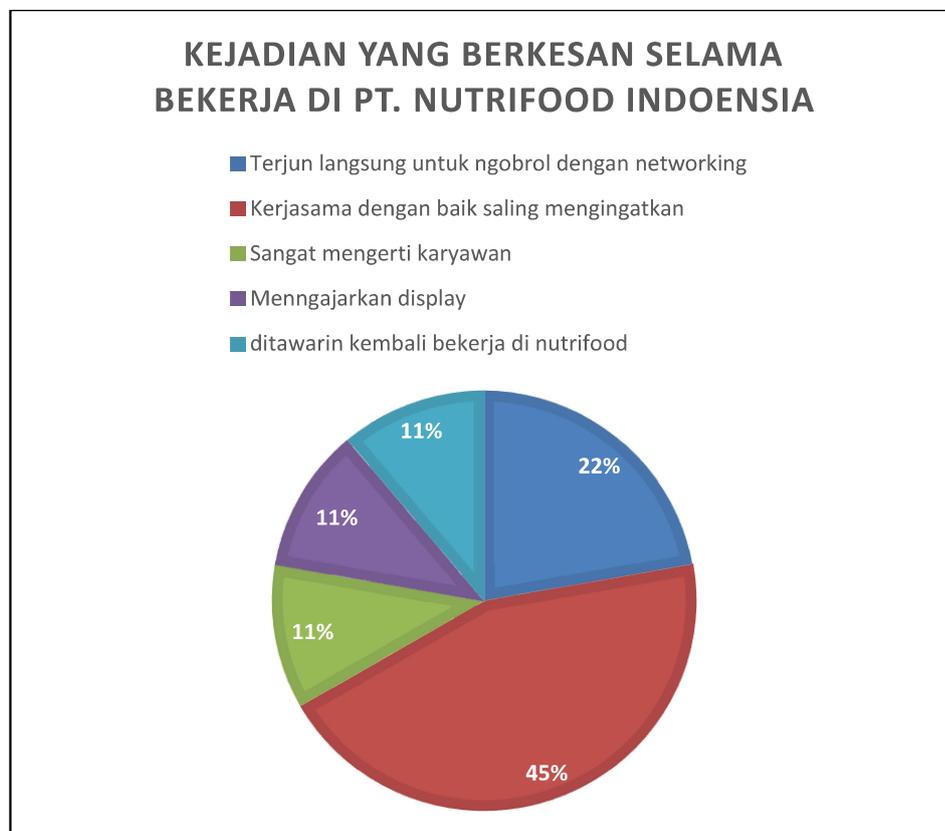
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan *training* yang dibutuhkan untuk calon karyawan baru adalah sebesar 34% mengatakan *training public speaking*, 33% *training* lapangan sesuai dengan *jobdesk*, 13% pembekalan materi untuk dunia kerja, 8% *problem solving*, 8% pengetahuan produk harus lebih matang dan 4% membuat ekosistem alur perputaran produk.



Gambar 4.9

Hasil Wawancara Terkait *Training* Karyawan Baru

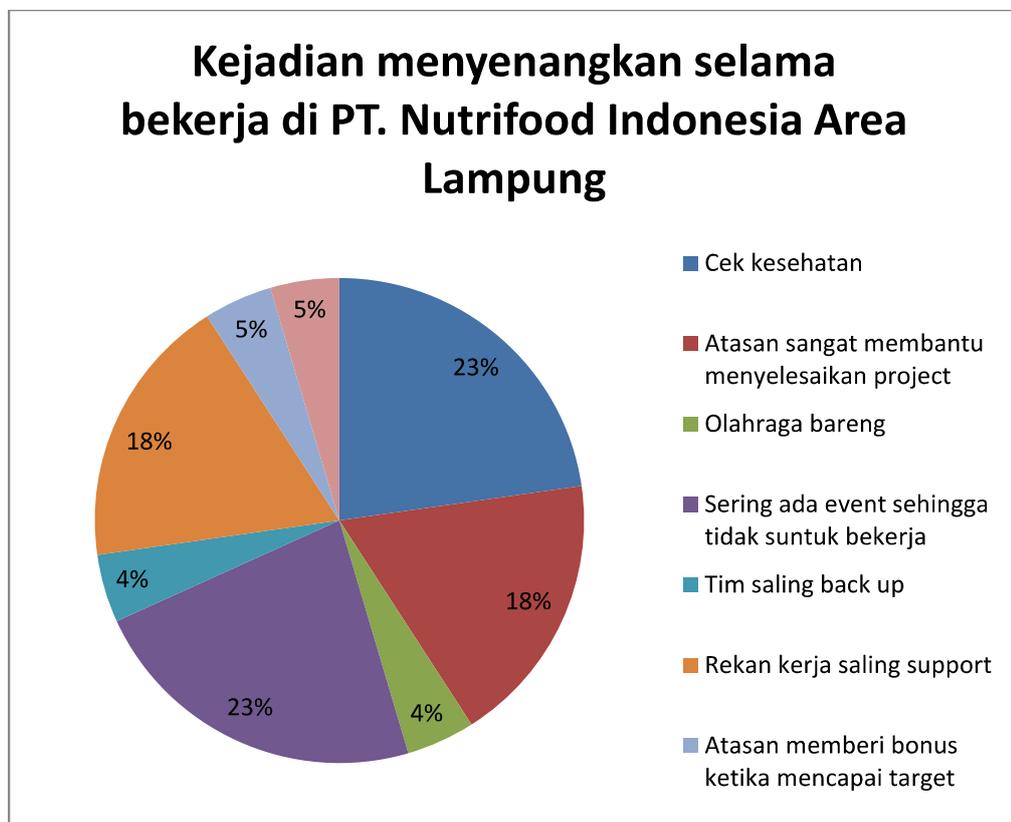
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa ada kejadian yang berkesan pada karyawan yaitu 45% karyawan mengatakan kerjasama yang baik dan saling mengingatkan antar karyawan, 22% terjun langsung untuk berinteraksi dengan *networking*, 11% sangat mengerti antar karyawan, 11% senang karena ada proses pembelajaran baru terkait *display*, 11% ditawari untuk bekerja kembali di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung.



Gambar 4.10

Hasil Wawancara Terkait Kejadian Berkesan

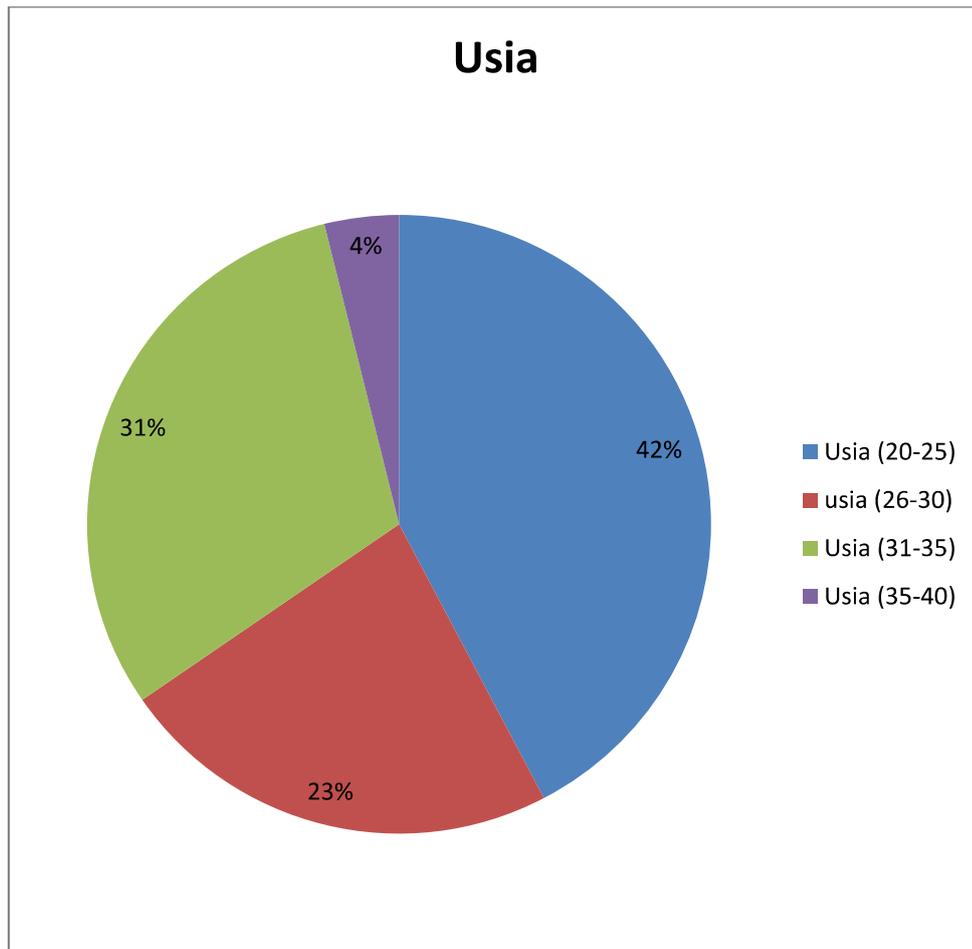
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa ada kejadian yang menyenangkan pada karyawan yaitu saat 23% karyawan dilibatkan dalam *event* cek kesehatan, 23% sering ada *event* sehingga bisa belajar terkait *event organizer*, 18% atasan membantu dalam menyelesaikan *project*, 18% rekan kerja saling support, 5% ada bonus ketika mencapai target, 5% mendapat bonus tahunan, 4% olahraga bersama, 4% tim kompak dan saling *back up*.



Gambar 4.11

Hasil Wawancara Terkait Kejadian Menyenangkan

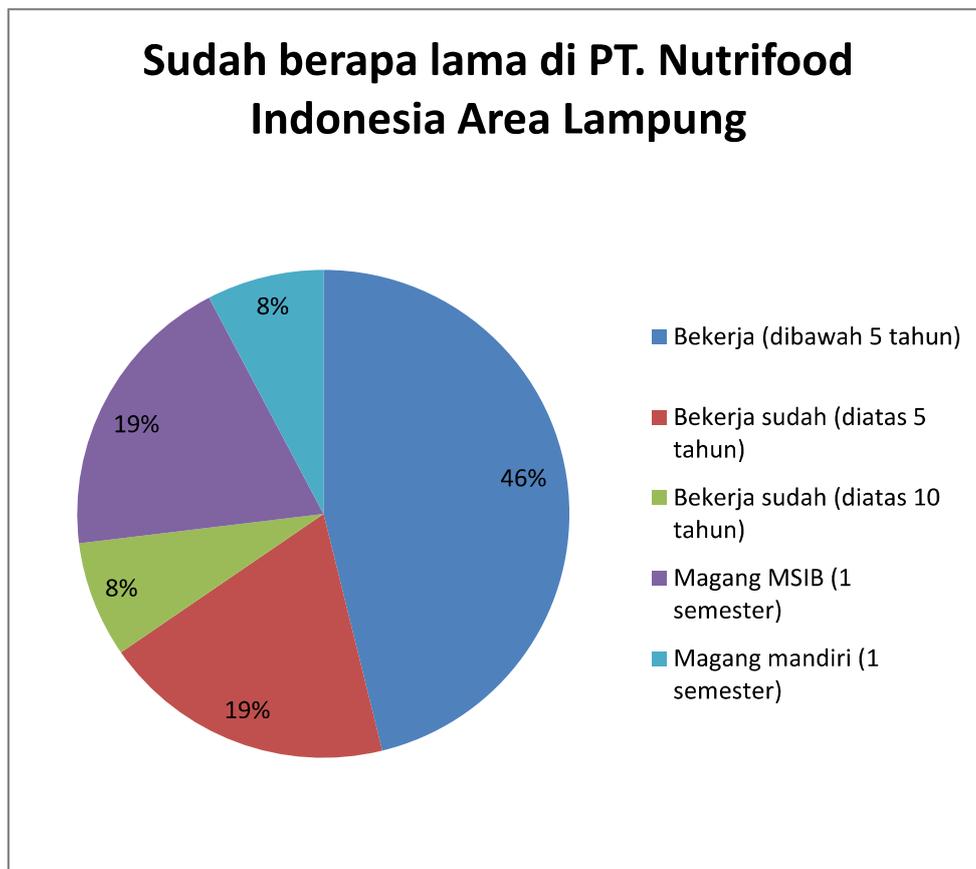
Berdasarkan Hasil *Survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa presentase usia rata rata karyawan sebesar 42% usia 21-25 tahun, 31% usia 31-35 tahun, 23% usia 26-30 tahun, dan 4% usia 36-40 tahun.



Gambar 4.12

Hasil Wawancara Terkait Usia Karyawan

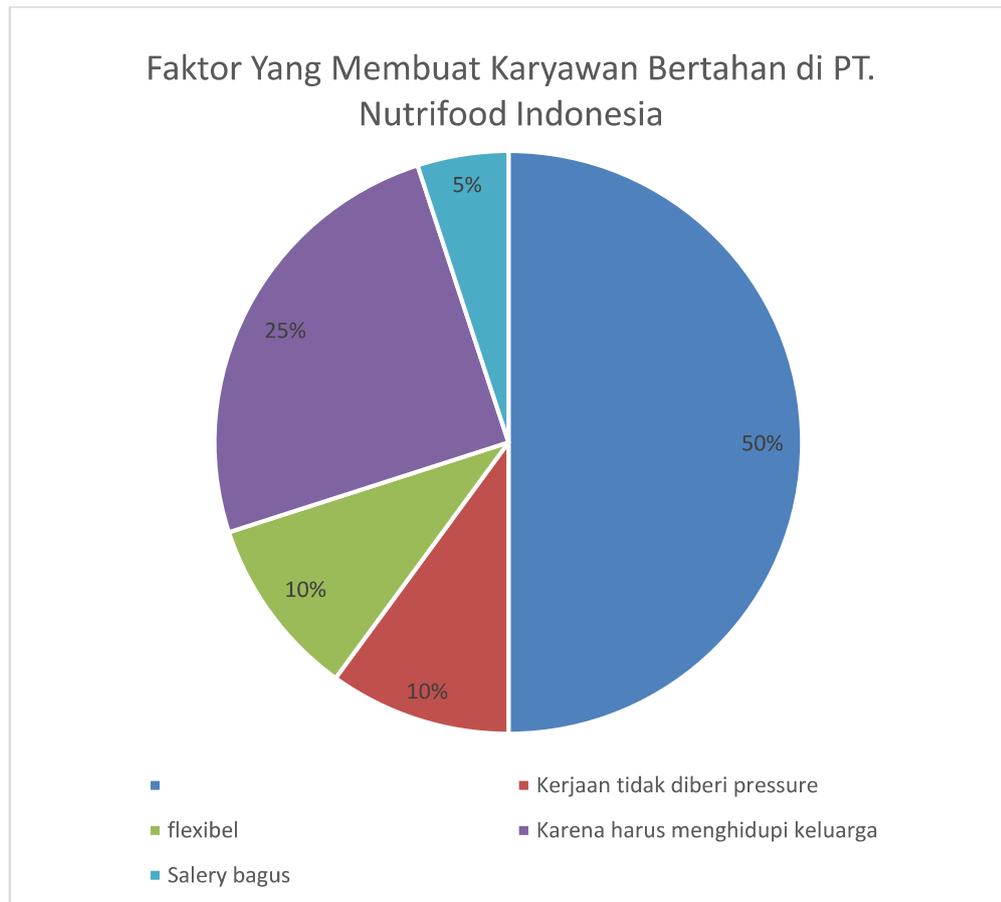
Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa presentase lama bekerja karyawan sebesar 46% bekerja dibawah 5 tahun, 19% bekerja diatas 5 tahun, 19% magang MSIB selama 1 semester, 8% bekerja diatas 10 tahun dan 8% magang mandiri selama 1 semester.



Gambar 4.13

**Hasil Wawancara Terkait Sudah Berapa Lama di PT. Nutrifood
Indonesia Area Lampung**

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa faktor yang membuat karyawan bertahan adalah 50% lingkungan kerja yang nyaman, 30% *good salary*, 20% pekerjaan fleksibel dan minim tekanan.



Gambar 4.14

Hasil Wawancara Terkait Yang Membuat Karyawan Bertahan

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa karyawan merasakan perubahan selama bekerja antara lain 25% karyawan mengatakan lebih memperhatikan kesehatan, 25% karyawan baru lebih disiplin dalam membagi waktu bekerja, 22% membantu perkonomian keluarga, 10% karyawan merasa lebih percaya diri, 6% sudah memiliki rumah dari hasil bekerja, 6% memilih tinggal di dekat kantor, 3% memperhatikan masa depan anak, 3% lebih cepat dalam mengerjakan suatu pekerjaan.



Gambar 4.15

Hasil Wawancara Terkait Perubahan Selama Bekerja

4.2 Pembahasan

Dalam *survey* yang dilakukan pada karyawan PT. Nutrifood Indonesia Indonesia Area Lampung adapun hasil *survey* dari pertanyaan apa yang membuat karyawan bahagia selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung dan para karyawan menjawab 35% karena lingkungan yang membuat nyaman dan rekan kerjanya yang amat sangat *supportif*, 20% menjawab jam kerja, 10% karyawan merasa lebih produktif karena jadwal dalam pekerjaan sudah ditentukan, 9% humanis karena rekan kerja yang penuh dengan canda tawa, 7% karyawan merasa percaya karena kini mereka bisa berkomunikasi didepan banyak orang, 7% salary bagus yang dimaksud adalah gaji yang sesuai dengan pekerjaan, 3% tidak ada tekanan kepada karyawan, 3% lebih bisa explore diri yang dimaksud adalah bisa mengembangkan diri, 3% bisa praktek langsung yang dimaksud adalah karyawan bisa langsung terjun ke lapangan untuk melihat situasi nyata yang ada dilapangan, 3% mendapat bonus tambahan ketika mencapai target

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan hubungan dengan rekan kerja selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung 64% mengatakan memiliki hubungan baik antar karyawan, 15% saling support sesama karyawan dalam melakukan pekerjaan, 12% karyawan mengatakan pernah beberapa kali pernah terjadi miss komunikasi antar tim yang berbeda divisi akan tetapi seelalu berhasil menemukan titik tengah, 9% merasakan lingkungan kerja sangat seru karena karyawan terkadang menyelipkan humor ketika sedang bekerja dan saling menghibur.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dari mana responden belajar hal baru, 52% *sharing* dengan orang lain, 35% mengatakan belajar dari pengalaman selama di *nutrihub*, 9% karyawan mengatakan belajar dari *google* dan 4% dari *tiktok*.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan faktor yang membuat karyawan merasa bersyukur selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung adalah 57% karyawan merasa bersyukur masih bisa dipercaya bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung, 24% mengatakan bahwa mereka sangat bersyukur karena memiliki atasan yang amat sangat mengerti kondisi para karyawan, 14% karyawan bersyukur masih diberi kepercayaan dalam memegang satu *project*, 5% karyawan merasa antar karyawan sangat amat tidak pelit ilmu karena sesama karyawan sering *sharing* tentang pekerjaan yang dimana akan menambah pengetahuan dan ilmu dalam pekerjaan.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan hubungan antara karyawan dengan atasan adalah 32% karyawan merasa atasan sangat mudah dihubungi dalam keadaan apapun, 25% merasa atasan sangat menerima masukan yang diberi oleh para karyawannya, 23% merasakan bahwa atasan bisa dikatakan sebagai atasan yang bisa menerima keluhan, 8% karyawan merasakan biasa saja karena atasan sangat santai kepada karyawan, 6% karyawan merasa segan untuk berkomunikasi.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan hal bermakna selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung adalah 35% merasa bermakna karena tidak ada batasan antara atasan dan karyawan karena masih banyak perusahaan yang memberi batas antar karyawan dan atasan, 20% karyawan merasa bisa

membantu perekonomian keluarga dan itu membuat hal bermakna untuk karyawan, 15% mendapat relasi baru, 10% merasa karena banyak acara yang dibuat sehingga membuat kedekatan antar karyawan makin kuat, 5% karyawan merasa *moment* paling bermakna adalah *sharing* segala hal antar karyawan.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan apakah atasan bisa menjadi contoh yang baik untuk karyawannya, 43% mengatakan atasan sudah bisa memberikan contoh yang baik kepada karyawannya, 34% karyawan mengatakan atasan menjadi *problem solver* yang baik karena pernah sempat ada beberapa kali miss komunikasi antar tim, dan atasan bisa menyelesaikan tanpa menyudutkan pihak manapun, 38% karyawan mengatakan atasan sangat memberikan kepercayaan kepada karyawannya dalam melakukan pekerjaan, 3% karyawan mengatakan bahwa atasan belum bisa menjadi *leader* yang baik karena masih baru.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan apa saja perubahan di diri sendiri selama bekerja di PT. Nutrifood Indonesia adalah 58% karyawan merasa sekarang lebih percaya diri untuk berbicara didepan banyak orang karena banyak karyawan yang sebelumnya bisa dikatakan *introvert* akan tetapi setelah bekerja di PT. Nutrifood Indonesia sekarang sudah bisa percaya diri untuk berbicara didepan banyak orang, 8% karyawan mengatakan sekarang sudah lebih bisa *manage* waktu dengan baik, 15% karyawan saat ini merasa sudah bisa mengendalikan emosi dan jauh menjadi lebih sabar, 19% karyawan merasa keuangan membaik setelah bekerja di PT. Nutrifood Indonesia karena banyak bisa membeli rumah dan kendaraan pribadi.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan *training* apa yang dibutuhkan untuk calon karyawan baru, 34% mengatakan bahwa *training public speaking* karena *public speaking* sangat berguna untuk proses berjalannya pekerjaan di bidang ini, 8% karyawan mengatakan *training problem solving* karena sangat penting seorang karyawan bisa menyelesaikan satu masalah di pekerjaannya, 13% karyawan merasa harus ada *training* pembekalan materi untuk dunia kerja agar lebih teringat matang tentang materi produk, 33% karyawan merasa harus ada *training* lapangan sesuai dengan *jobdesk* karena agar para calon karyawan bisa langsung melihat jelas dunia pekerjaan yang akan mereka jalani kedepannya, 8% karyawan mengatakan bahwa calon karyawan baru harus ada *training* pengetahuan produk agar lebih matang menguasai produk, 4% karyawan mengatakan bahwa harus ada *training* untuk pembuatan ekosistem alur perputaran produk agar para calon karyawan lebih bisa menjaga kualitas produk.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa ada kejadian yang berkesan pada karyawan yaitu saat 22% saat terjun langsung untuk berinteraksi dengan *networking* untuk menjalin kerjasama yang berkaitan dengan perusahaan, 45% kerjasama yang baik dan saling mengingatkan yang sudah terjalin erat baik secara tim maupun individu, 11% sangat mengerti karyawan yang dimaksud mengerti kondisi karyawan secara fisik maupun mental, 11% mengajarkan *display* yang berkaitan dengan promosi produk agar lebih menarik *customer*, 11% ditawarkan untuk bekerja kembali di Nutrifood merupakan program yang

dibangun Nutrifood untuk menjaring karyawan yang memiliki potensi dan kinerja yang baik.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa ada kejadian yang menyenangkan pada karyawan yaitu saat 23% ikut dalam *event* cek kesehatan yang biasanya rutin dilakukan sebagai bentuk perhatian Nutrifood terhadap kesehatan karyawan, 18% atasan membantu menyelesaikan *project* untuk mempermudah dan mempercepat kinerja karyawan dalam menyelesaikan pekerjaan, 4% olahraga bersama yang rutin dilakukan untuk menjaga kondisi tubuh karyawan, 23% sering ada *event* yang berkaitan dengan promosi dan pemasaran produk yang dilakukan *indoor* maupun *outdoor*, 4% tim saling *back up* dalam menyelesaikan pekerjaan yang sedang dilakukan, 18% rekan kerja saling *support* yang bertujuan membangun rasa solidaritas dalam tim, 5% atasan memberi bonus ketika mencapai target yang bertujuan untuk memberikan rasa semangat kepada karyawan, 5% mendapat bonus tahunan apabila karyawan mencapai target dan memiliki kinerja yang cukup baik.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa persentase usia rata rata karyawan sebesar 42% usia 21-25 tahun kebanyakan karyawan magang atau *fresh graduate* yang baru diterima bekerja di PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung, 23% usia 26-30 tahun biasanya karyawan yang sudah bekerja kurang dari 5 tahun, 31% usia 31-35 tahun banyak diisi oleh karyawan yang rata rata sudah bekerja lebih dari 5 tahun dan 4% usia 36-40 tahun merupakan karyawan yang sudah senior dan bekerja kurang lebih 10 tahun dan memiliki jabatan.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa presentase lama bekerja karyawan sebesar 46% bekerja dibawah 5 tahun biasanya diisi oleh karyawan magang dan *fresh graduate* yang baru diterima bekerja di PT Nutrifood Indonesia Area Lampung, 19% bekerja diatas 5 tahun diisi oleh karyawan yang sudah memiliki pengalaman dalam bidangnya, 8% bekerja diatas 10 tahun merupakan karyawan yang sudah senior dan sudah memiliki jabatan, 19% Magang MSIB selama 1 Semester yang diisi oleh mahasiswa/i dari Universitas yang bekerja sama dengan Nutrifood dan 8% magang mandiri selama 1 semester diisi oleh mahasiswa/i Universitas yang sedang melakukan penelitian untuk laporan akhir.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa faktor yang membuat karyawan bertahan adalah 50% lingkungan kerja yang nyaman karena tim yang *solid* dan *supportif*, 20% pekerjaan fleksibel dan minim tekanan dikarenakan tidak ada *office hour* dan pekerjaan yang dikerjakan secara tim, 30% *good salary* atau pendapatan yang dihasilkan sesuai dengan beban pekerjaan yang diberikan.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati bahwa karyawan merasakan perubahan selama bekerja antara lain, 25% karyawan baru lebih disiplin dalam membagi waktu bekerja dikarenakan jam kerja yang kadang mengharuskan karyawan pulang agak terlambat, 3% memperhatikan masa depan anak karena pemahaman karyawan terhadap pola asuh anak meningkat, 6% memilih tinggal

di dekat kantor untuk mempermudah akses dan mempermudah mobilitas, 6% sudah memiliki rumah dari hasil bekerja selama bekerja di Nutrifood karena gaji yang cukup dan bonus tambahan apabila memenuhi target, 22% membantu perekonomian keluarga karena pendapatan yang sudah stabil, 3% lebih cepat mengerjakan pekerjaan karena beban pekerjaan yang dibagi ke tim, 10% lebih percaya diri karena karyawan dituntut untuk dapat berinteraksi dengan tim maupun *customer*, 25% lebih memperhatikan kesehatan karena Nutrifood selalu rutin melakukan cek kesehatan dan produk yang dipasarkan juga sangat memperhatikan nilai gizi.

Berdasarkan hasil *survey* yang telah dilakukan dengan karyawan PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung didapati beberapa masukan dari karyawan antara lain 39% memperhatikan *budgeting* pemasaran dikarenakan *budget* yang diberikan kepada tim pemasaran terkadang kurang sesuai dengan situasi dan kondisi tim dan *event* yang diadakan, 22% disiplin waktu bekerja yang dimaksud adalah lebih efektif dalam menyelesaikan pekerjaan, 5% perbanyak produk agar lebih variatif dan lebih sesuai dengan target pasar, 5% makin tersebar luas ke seluruh dunia baik nama Nutrifood ataupun produk yang dipasarkan oleh Nutrifood, 11% tetap menjadi perusahaan yg memanusiaikan manusia karena merupakan prinsip dasar yang dibangun di dalam Nutrifood dan karyawan yang bekerja, 6% review distributor yang ada, 6% sistem yang dibuat sudah cukup baik yang dimana hubungan antara perusahaan, karyawan dan customer sudah terjalin baik, 6% perbaikan karir dari bawah sebagai apresiasi karyawan kepada karyawan yang memiliki kontribusi dan kinerja dalam mendongkrak perusahaan.