

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Deskripsi Perusahaan PT. Nutrifood Indonesia

Perusahaan PT. Nutrifood Indonesia merupakan suatu perusahaan yang bergerak dalam bidang pangan. Menurut *website* resmi Nutrifood, Nutrifood didirikan pada tahun 1979 di Semarang, Indonesia. PT. Nutrifood Indonesia ingin terus berkembang dalam kontribusi melakukan hidup sehat dan ramah lingkungan. Sehingga PT. Nutrifood Indonesia memiliki produk-produk sehat. Seperti produk-produk bebas gula, garam dan lemak. PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung juga menginspirasi dengan membatasi gula garam dan lemak. Hal ini dipromosikan melalui hashtag #BatasiGGL sehingga masyarakat dapat terinspirasi dengan mengelola asupan gula, garam dan lemak. Oleh karena itu, PT. Nutrifood Indonesia berkomitmen untuk mencegah daripada mengobati

Seperti perusahaan pada umumnya, PT. Nutrifood Indonesia juga memiliki kantor pusat di kawasan Jakarta Timur. Biasa disebut sebagai “Rumah Kedua”. Kantor ini dirancang sebagai layaknya rumah yang nyaman dengan nilai kekeluargaan yang kental. Penulis juga merasakan nilai kekeluargaan ini selama praktik kerja kerja praktik. Sehingga yang bekerja di perusahaan ini dapat dengan maksimal bekerja. Menghadirkan inovasi-inovasi baru yang kreatif dan berkelanjutan. Perusahaan ini juga menginginkan proses kerja yang *sustainable* guna mengurangi dampak *global warming*.

PT. Nutrifood Indonesia Indonesia ingin mengambil peranan penting dalam gerakan global dalam mencapai pembangun berkelanjutan. Seperti proses produksi

yang ramah lingkungan, pengembangan kesejahteraan masyarakat dan memberdayakan muda-mudi sebagai pemimpin masa depan. Kemudian PT. Nutrifood Indonesia juga aktif bekerja sama dengan pemerintah, masyarakat dan berbagai media. Hal ini dilakukan guna mempromosikan hidup sehat kepada masyarakat luas. Selain itu PT. Nutrifood Indonesia telah mendistribusikan produk-produk secara mendunia di 30 negara (PT. Nutrifood Indonesia).

2.2 Visi Misi Perusahaan

Visi Perusahaan:

“Helping our customer to achieve a longer healthy life through our reputable a leading brands”

Misi Perusahaan:

“Inspiring a nutritious life” (PT. Nutrifood Indonesia, 2019)

2.3 Bidang Usaha

PT. Nutrifood Indonesia merupakan sebuah perusahaan swasta nasional yang bergerak dalam bidang industri makanan dan minuman kesehatan. Perusahaan ini didirikan pada bulan Februari 1979. Kantor pusat PT. Nutrifood Indonesia berada di Jakarta, dengan jaringan distribusi yang menjangkau lebih dari tiga puluh negara di dunia.

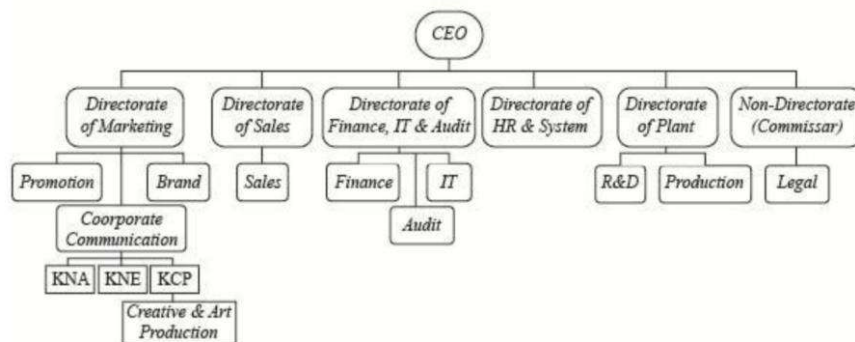
2.4 Lokasi Perusahaan

Jl. Pagar Alam No.71, Segala Mider, Kec. Tj. Karang Bar., Kota Bandar Lampung, Lampung 35132 dan Insitut Informatika dan Bisnis Darmajaya yang

berlokasi di jalan Zainal Abidin Pagar Alam, No.93B. Labuhan Ratu, Bandar Lampung, Provinsi Lampung, Indonesia.

2.5. Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi perusahaan PT. Nutrifood Indonesia



Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT. Nutrifood Indonesia Area Lampung

Di dalam Perusahaan PT. Nutrifood Indonesia dikepalai oleh *Chief Executive Officer* atau biasa disebut *CEO*. Dibawah *CEO* terdapat lima direktorat dan satu komisaris. Lima direktorat tersebut adalah *Marketing Director*; *Sales Director*; *Director of Finance, IT and Audit*; *Director of HR and System*; *Director of Plants*; dan *Non-Director* atau *Commissar*. Selain itu terdapat sebelas divisi di dalam PT. Nutrifood Indonesia. Yakni divisi *Marketing Promotion*, *Corporate Communication*, *Marketing Brand*, *Sales*, *Finance*, *IT*, *Audit*, *HR*, *System*, *R&D* dan *Production*.