

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP PENGAMBILAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU FRISIAN FLAG DI KOTA BANDAR
LAMPUNG**

SKRIPSI



DISUSUN OLEH :

ANGGITA SAPUTRI

1312110229

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMI

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2017