

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan tentang analisis pengaruh dan pengujian hipotesis yang telah dilakukan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Citra Merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian Susu Frisian Flag di kota Bandar Lampung.

1.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dalam usaha meningkatkan penjualan Susu Frisian Flag penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Dilihat dari variable Citra Merek maka diharapkan perusahaan selalu mempertahankan dan meningkatkan Citra Merek dari Susu Frisian Flag dengan cara lebih memperhatikan teknologi yang digunakan untuk mengolah susu tersebut sehingga dapat menghasilkan hasil yang baik.
2. Dilihat dari variable keputusan pembelian diharapkan perusahaan dapat memperkenalkan keunggulan dari produk yang ditawarkan dan manfaat apa yang diberikan apabila konsumen mengkonsumsi Susu Frisian Flag sehingga dapat mempengaruhi keputusan pembelian.