

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, P dan Keller,K,L. 2009. *Manajemen pemasaran jilid I edisi ketiga belas*, Erlangga, Jakarta.
- Prof, Dr, Sugiyono, 2015. *Metode peneltian bisnis kuantitatif kualitatif dan r&d*, Alfabeta, Bandung.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi pemasaran Edisi ketiga*, Andi, Yogyakarta.
- Laksana, Fajar, 2008. *Manajemen pemasaran (pendekatan praktis)* , Graha ilmu, Bandung.
- Lupiyoadi, Rambat, 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*, Salemba Empat, Jakarta.
- Supranto, J dan Limakrisna, 2011. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Munandar, Dadang, 2006. *Pengaruh customer relationship management terhadap loyalitas pelanggan bisnis PT. Frisian Flag Indonesia* , Jurnal Majalah Ilmiah UNIKOM Vol.7, No. 1, Program Studi Manajemen Informatika Universitas Komputer Indonesia, Bandung.
- Sundjoto, 2012. *Pengaruh citra merek dan kesadaran merek terhadap ekuitas merek susu cair dalam kemasan “Frisian Flag”*. Vol. 11 No 1, STIE Mahardhika.
- Mawara, Remalya, 2013. *Periklanan dan Citra Merek pengaruhnya terhadap keputusan pembelian*, Jurnal EMBA Vol.1, No. 3, fakultas ekonomi, universitas Sam Ratulangi Manado.
- Cenadi, Christine Suharto, 2000. *Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran*, Jurnal Desain Vol.2, No 1, Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain, Universitas Kristen Petra.
- Fristiana, Dessy Amelia, 2010. *Pengaruh citra merek dan harga terhadap keputusan pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang* , Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Sukiarti, Lusi, 2016. *Pengaruh Citra Merek, Sikap Merek, Kesadaran Merek, Dan Kualitas Merek Terhadap Ekuitas Merek, Hand & Body Lotion Vaseline*, Journal Of Management, Volume 2 No.2, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.

Budianto, I Made, 2016. *Pengaruh Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda*. Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPPE) Vol 7, No. 2. Pendidikan Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja.