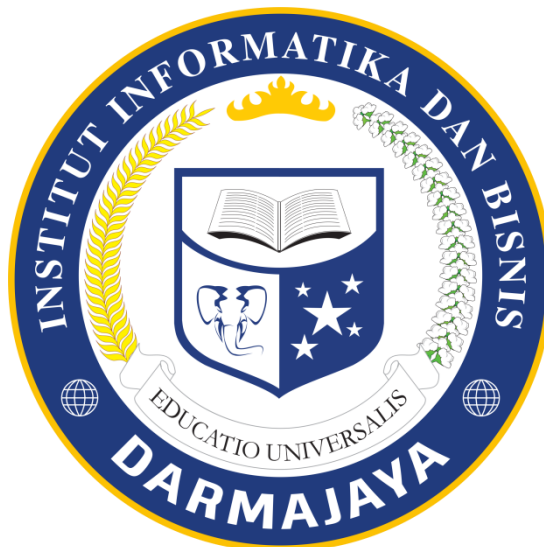


**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK OREO
PADA PT CATUR SENTOSA ANUGERAH CABANG LAMPUNG
MENGUNAKAN SWOT**

(SKRIPSI)



Disusun Oleh :

ILHAM ARIFMAN

1912110103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023