

Daftar Pustaka

- Anwar, L. A., Suharyono, S., & Bafadhal, A. S. (2018). Pengaruh dining service quality (dineserv) terhadap customer satisfaction dan revisit intention (survei pada pelanggan D'COST Seafood Restaurant Malang Town Square). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58(1), 27-35.
- Darmajaya, IIB, 2018. Pedoman Penulisan Tugas Akhir Skripsi. IIB Darmajaya Bandar Lampung.
- <https://www.kajianpustaka.com/2017/11/pengertian-jenis-dan-sistem-pelayanan-restoran.html>
- Kartika, E.W., 2015. Kualitas Layanan dan Kepuasan Konsumen: Persepsi Masyarakat Surabaya terhadap Restoran Jepang di Kota Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 9(2), pp.71-77.
- Khaerin, A. M., & Setiawardani, M. (2019, August). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ramen AA Wilayah Kota Bandung Dan Kota Cimahi. In *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar* (Vol. 10, No. 1, pp. 1102-1112).
- Kinar resto (<https://www.jumanto.com/kinar-resto-lampung>) , diakses pada 19 desember.
- Lupiyoadi, Rambat, 2015. *Praktikum Metode Riset Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Matindas, E. (2018). Pengaruh Dimensi Layanan Fasilitas Makan Terhadap Kepuasan Mahasiswa. *Jurnal Terapan Ilmu Manajemen dan Bisnis (JTIMB)*, 1(1), 15-26.
- Novrianto, J. (2016). Analisis Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Sop Tunjang Pertama (M1) Di Pekanbaru. *Valuta*, 2(2), 171-189.
- Paramitha, A. (2013). Studi Deskriptif Dineserv Warung Leko Cabang Bonet Menurut Persepsi Pelanggan yang Berdomisili di Surabaya. *Calyptra*, 2(1), 1-17.
- Prof. Dr. Sugiyono, 2017. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alabeta. Bandung.
- Sangadji, Mamang, Etta & Sopiah. 2013. *Perilaku konsumen*. Penerbit Andi Yogyakarta
- Tjoanoto, M.T., 2013. Pengaruh Service Quality Terhadap Customer Satisfaction Di Restoran Jade Imperial. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 1(1).