

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. Keller, K Lane. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1 dan 2. Erlangga: Jakarta
- Ong, Johan Oskar dan Prambudi, Jati. 2014. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Importance Performance Analisis Di SBU Laboratory Cibitung PT. Sucofindo (PERSERO). Vol.9.No.1. President University: Bekasi
- Safiq, Al Fauzan dan Fatmawati, Erlin Widya.2018. Analisis Kepuasan Konsumen Sari Buah Belimbing Manis.Vol.12.No.2.Universitas Islam Blitar: Blitar
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. Perilaku Konsumen.Andy: Yogyakarta
- Simamora, Bilson.2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama: Jakarta
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian. Alfabeta : Bandung
- Sunyoto, Danang.2014. Dasar – Dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategi dan Kasus.Center of Academoc Publishing Service: Yogyakarta
- Zakaria, Diapensa Dema. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. Vol.6.No.4. STIESIA: Surabaya