

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

PT. Kereta Api Indonesia (Persero) (disingkat KAI atau PT. KAI) adalah Badan Usaha Milik Negara Indonesia yang menyelenggarakan jasa angkutan kereta api. Layanan PT. Kereta Api Indonesia meliputi angkutan penumpang dan barang.

Pelayanan kereta api yang terbagi menjadi 3 kelas yaitu Ekonomi, Bisnis, dan Eksekutif membuatnya memiliki layanan dan fasilitas yang berbeda-beda di masing-masing kelasnya.

Peningkatan kualitas pelayanan sangat di utamakan oleh PT. Kereta Api Indonesia Provinsi Bandarlampung, ini terbukti dari berbedanya kondisi pelayanan beberapa tahun lalu dibandingkan dengan sekarang. Keadaan stasiun dulunya masih terbuka untuk umum dan banyak pedagang yang keluar masuk secara bebas membuat keadaan stasiun terasa tidak nyaman bagi calon penumpang dan itu juga berdampak pada tingkat keamanan di dalam stasiun. Dan kurangnya perawatan pada gerbong-gerbong kereta api membuat kondisi gerbong kurang nyaman untuk calon penumpang dan juga fasilitas yang kurang memadai membuat calon penumpang merasa kurang seandainya uang yang dikeluarkan untuk membeli tiket dengan pelayanan yang didapat sehingga berpaling dan memilih transportasi lain seperti bus dan pesawat.

Tetapi sekarang keadaannya sudah jauh berbeda, Stasiun Kereta Api kini menerapkan sistem keamanan yang lebih ketat. Hanya calon penumpang

yang memiliki tiket yang dapat masuk kedalam Stasiun dan tidak ada lagi pedagang-pedagang yang keluar masuk. Pelayanan di stasiun juga ditingkatkan termasuk kebersihan dan keamanan sehingga lebih kondusif dan nyaman bagi calon penumpang. Perawatan terhadap gerbong kereta api juga ditingkatkan dan juga adanya fasilitas baru seperti AC yang tadinya hanya di kelas Eksekutif kini terdapat di semua kelas serta adanya socket listrik di dinding kabin penumpang sehingga penumpang dapat menggunakan alat elektronik selama di perjalanan

Peningkatan kualitas pada kereta api berpengaruh juga kepada pelayanan di stasiun dimana masyarakat umum tidak diperbolehkan memasuki area stasiun dan hanya yang memegang tiket yang dapat memasuki area stasiun. Ini berdampak pada calon penumpang yang ingin melihat langsung fasilitas di gerbong penumpang sesuai dengan kelasnya masing-masing

Berdasarkan permasalahan tersebut diperlukan adanya suatu media promosi yang efektif dan efisien serta interaktif dalam memenuhi keinginan calon penumpang untuk melihat kabin gerbong penumpang secara visual dengan detail serta fasilitas-fasilitas yang tersedia di masing-masing kelas sehingga calon penumpang dapat memilih kelas pelayanan yang sesuai dengan kebutuhan calon penumpang. Maka penulis ingin memperkenalkan layanan PT. Kereta Api Indonesia kedalam sebuah aplikasi berbasis android. Aplikasi ini dapat dijalankan secara *offline* atau dapat dijalankan tanpa menggunakan paket data internet. Aplikasi ini menyediakan informasi lebih untuk dikonsumsi oleh calon penumpang yang tentunya lebih mendalam dan interaktif. sehingga penulis merasa tertarik untuk membuat penelitian dengan judul “MEDIA PROMOSI PADA PT. KERETA API INDONESIA BERBASIS ANDROID”

1.2 Rumusan Masalah

Bagaimana merancang media promosi PT. Kereta Api Indonesia yang berbasis Android.

1.3 Ruang Lingkup Penelitian

a. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dilaksanakan pada bulan November tahun 2016 di PT. Kereta Api Indonesia Provinsi Bandarlampung

b. Ruang Lingkup

1. Aplikasi Media Promosi PT. Kereta Api Indonesia dibuat menggunakan software Unity 3D, dan beroperasi di system operasi Android.
2. Aplikasi Media Promosi PT. Kereta Api Indonesia dirancang untuk mempromosikan pelayanan PT. Kereta Api Indonesia di bidang layanan Angkutan Penumpang
3. Aplikasi Media Promosi PT. Kereta Api Indonesia digunakan untuk memperlihatkan fasilitas pelayanan di masing-masing kelas kepada calon penumpang

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Mempelajari permasalahan tentang pelayanan PT. Kereta Api Indonesia di Provinsi Bandarlampung
- b. Membuat aplikasi media promosi PT. Kereta Api Indonesia yang mampu menampilkan layanan yang diberikan kepada calon penumpang.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dengan adanya penelitian ini adalah :

1. Menghasilkan suatu media promosi kereta api yang berbasis Android yang dapat memberikan informasi seputar PT. Kereta Api Indonesia secara lebih.
2. Membantu pekerjaan PT Kereta Api Indonesia (Persero) dalam melakukan pengenalan fasilitas pada masing-masing kelas kepada calon penumpang.
3. Memberikan media promosi yang efektif dan efisien serta bersifat *interaktif* pada calon penumpang.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan terdapat 5 (lima) bab dengan sistematika masing-masing bab sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang masalah, perumusan masalah, ruang lingkup penelitian, tujuan penelitian, manfaat penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai teori-teori yang menjadi dasar pembahasan masalah.

BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini menguraikan metode pengumpulan data, prosedur penelitian dan metode analisis yang dipergunakan sebagai pendekatan penyelesaian permasalahan yang terjadi.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai hasil rancangan sistem yang di implementasikan dalam sebuah aplikasi pengolahan citra.

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

Bab ini menyajikan tentang kesimpulan dan saran dari hasil pembaha:

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN