

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk membuktikan adanya pengaruh dari variabel independen (X1), yaitu variabel kepercayaan kepada pemerintah terhadap variabel dependen (Y) yaitu kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Tetapi tidak ada pengaruh dari variabel independen (X2), yaitu variabel Kebijakan Insentif Pajak dan Variabel independen (X3), yaitu variabel Manfaat Pajak dikarenakan ada beberapa faktor-faktor lain yang mempengaruhi Kepatuhan wajib pajak orang pribadi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 100 orang. Analisis data menggunakan SPSS Ver21. Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Kepercayaan Kepada Pemerintah Berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Bandar Lampung.
2. Kebijakan Insentif Pajak Tidak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Bandar Lampung.
3. Manfaat Pajak Tidak Berpengaruh Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Bandar Lampung.
4. Kepercayaan Kepada Pemerintah, Insenti Pajak dan Manfaat Pajak secara bersama-sama atau simultan berpengaruh positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Wilayah KPP Bandar Lampung.

5.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini tak lepas dari keterbatasan-keterbatasan, antara lain:

1. Penelitian ini hanya meneliti wajib pajak orang pribadi yang terdaftar di KPP Pratama Balam Satu, KPP Pratama balam Dua, dan KPP Madya Bandar Lampung. Sehingga untuk daerah kabupaten dan kota lain yang berbeda memungkinkan akan terdapat perbedaan kesimpulan.

2. Data yang dianalisis dalam penelitian ini menggunakan instrument berdasarkan persepsi dari skor jawaban responden. Sehingga memungkinkan perbedaan hasil kesimpulan jikalau penelitian ini dilakukan pada responden yang berbeda.

5.3 Saran

Adapun beberapa saran yang diusulkan dalam penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan simpulan ketidakberpengaruhnya insentif pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, maka dihimbau KPP di wilayah Bandar Lampung untuk membentuk program komunikasi persuasi atau komunikasi antara petugas pajak dengan wajib pajak orang pribadi yang sifatnya mengajak dan mempengaruhi wajib pajak untuk mengambil insentif pajak sehingga penerimaan pajak dapat ditingkatkan.
2. Berdasarkan simpulan ketidakberpengaruhnya manfaat pajak terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi, maka dihimbau KPP di wilayah Bandar Lampung untuk melakukan promosi yang sifatnya untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak hendaknya semakin ditingkatkan, baik melalui media cetak, media elektronik, maupun media sosial
3. Berdasarkan nilai koefisien determinasi atau *R-square* sebesar 40,2%, maka dihimbau peneliti selanjutnya untuk menambahkan variabel independen lain diluar penelitian ini sehingga dapat lebih akurat dalam menganalisis atau menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi kepatuhan wajib pajak orang pribadi dalam melaporkan SPT.