

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DEPAN

HALAMAN JUDUL

HALAMAN PERNYATAAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	8
1.3.1 Ruang Lingkup Subjek	8
1.3.2 Ruang Lingkup Objek.....	8
1.3.3 Ruang Lingkup Tempat	8
1.3.4 Ruang Lingkup Waktu.....	8
1.3.5 Ruang Lingkup Ilmu Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.5.1 Bagi Peneliti.....	9
1.5.2 Bagi Perusahaan.....	9
1.5.3 Bagi IIB Darmajaya.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	10

BAB I Pendahuluan.....	10
BAB II Landasan Teori.....	10
BAB III Metode Penelitian.....	10
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	10
BAB V Kesimpulan dan Saran.....	10

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Minat Beli Ulang.....	11
2.2 Bauran Pemasaran.....	12
2.3 Teori Promosi.....	14
2.3.1 Promosi Penjualan.....	14
2.4 Bauran Penjualan Eceran.....	15
2.4.1 Store Atmosphere.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	18
2.6 Kerangka Pemikiran	21
2.7 Hipotesis.....	22

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	25
3.2 Sumber Data	25
3.3 Metode Pengumpulan Data	25
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.4 Populasi dan Sampel.....	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Variabel Penelitian	27
3.5.1 Variabel Penelitian Independen.....	27
3.5.2 Variabel Penelitian Dependen	28
3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
3.7 Uji Persyaratan Instrument.....	29

3.7.1 Uji Validitas.....	29
3.7.2 Uji Realibilitas.....	29
3.8 Uji Persyaratan Analisis Data.....	30
3.8.1. Uji Normalitas.....	30
3.8.2 Uji Linieritas Sampel.....	31
3.8.3 Uji Multikolinieritas.....	31
3.8.4 Uji Heteroskedastisitas.....	32
3.8.5 Uji Autokorelasi.....	32
3.9 Metode Analisis Data	32
3.9.1 Regresi Linear Berganda	32
3.10 Pengujian Hipotesis.....	33
3.10 Uji t.....	33
3.10 Uji F.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi Data.....	35
4.2 Hasil Uji Persyaratan Instrument	40
4.2.1 Hasil Uji Validitas.....	40
4.2.2 Hasil Uji Realibilitas	41
4.3 Hasil Uji Persyaratan Analisis Data	42
4.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	42
4.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	42
4.3.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	43
4.3.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas	44
4.3.4 Hasil Uji Autokorelasi.....	45
4.4 Hasil Analisis Data.....	46
4.4.1 Regresi Linear Berganda.....	46
4.4.2 Hasil Uji t.....	48
4.2.3 Hasil Uji f.....	48

4.5 Pembahasan.....	49
4.5.1 Pengaruh Promosi terhadap Minat Beli Ulang.....	49
4.5.2 Pengaruh Store Atmosphere terhadap Minat Beli ulang.....	51
4.5.3 Pengaruh Promosi & store atmosphere terhadap Minat beli ulang...	52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Kopi Ketje Kemiling.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.2 Rangka Pemikiran Teoritis.....	22

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Coffee Shop di Bandar Lampung.....	2
Tabel 1.2 Hasil Pra survey.....	6
Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	19
Tabel 3.1 Instrumen Skala Likert.....	26
Tabel 3.6 Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 3.7 Interpretasi Nilai r.....	30
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	35
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	35
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	36
Tabel 4.4 Hasil Jawaban Responden Promosi Penjualan.....	37
Tabel 4.5 Hasil Jawaban Responden Store Atmosphere.....	38
Tabel 4.6 Hasil Jawaban Responden Minat Beli Ulang.....	39
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel.....	40
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel.....	41
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas.....	42
Tabel 4.10 Hasil Uji Linieritas.....	43
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45
Tabel 4.13 Hasil Uji Autokorelasi.....	46
Tabel 4.14 Persamaan Regresi Linier Berganda.....	46
Tabel 4.15 Hasil Uji Model Summary.....	47
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t).....	48
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji f).....	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Frekuensi Berdasarkan Karakteristik Responden

Lampiran 4 Deskripsi jawaban Responden

Lampiran 5 Hasil Uji Persyaratan Instrumen

Lampiran 6 Hasil Uji Reabilitas

Lampiran 7 Hasil Uji Normalitas

Lampiran 8 Hasil Uji Linieritas

Lampiran 9 Hasil Uji Multikolinieritas

Lampiran 10 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Lampiran 11 Hasil Uji Autokorelasi

Lampiran 12 Hasil Uji Linier Berganda

Lampiran 13 Hasil Uji Hipotesis (Uji T)

Lampiran 14 Hasil Uji Hipotesis (Uji F)

Lampiran 15 Gambar Pamflet Promosi Kopi Ketje Kemiling